

はじめに

今般のコロナ禍をきっかけにインターネット取引やキャッシュレス決済が急速に普及しました。社会のデジタル化が加速したことにより、消費者の利便性が向上した一方、インターネット上では悪質・巧妙な消費者トラブルが増加しています。

市は、消費者基本法の理念に基づき、消費者の利益の保護と知識の普及啓発を図るため、基本計画に消費生活対策を位置付けるとともに、調布市消費生活センターを設置し、国民生活センターや東京都消費生活総合センター、調布市消費者団体連合会など、多様な主体との連携のもと、消費生活相談や各種消費啓発事業を通じて、消費者被害の未然防止に取り組んでいます。

また、近年は成年年齢の引き下げにより、若年層の消費者被害の増加が懸念されております。市では、消費者教育の更なる推進を図るべく、市教育委員会と連携した出前授業のほか、市公式 LINE や X(旧ツイッター)、YouTube など、若者へ情報が届きやすい SNS 等の活用に加え、テレビ広報ちょうふや調布 FM など、様々な広報媒体を活用しながら、広く啓発に努めています。

この「生活ひとくちメモ」は、市報ちょうふの毎月5日号に掲載したコラムをまとめ、消費生活に関する正しい知識を学ぶことができるよう、消費者啓発用冊子として毎年発行しています。

調布市消費生活センターでは、専門の資格を有する相談員が消費者トラブルに関する相談に取り組んでおりますので、困ったとき、おかしいなと感じたときは一人で悩まず、まずはご相談ください。

今後も市は、社会経済情勢を踏まえ、引き続き様々な分野の専門家と連携を図りながら、消費者トラブルの未然防止に向けた消費者教育や消費生活相談に努めながら、市民の皆様の安全・安心の確保に取り組んで参ります。

調布市長 

チー坊からひとこと

調布市消費生活センターをみんなに知ってもらいたいワン!何か困ったときは、悩まずに、まずは相談しよう!



©YUKI ISHII

チー坊 プロフィール

調布市消費啓発用キャラクター 消費者教育推進大使

- 出身 調布の深大寺あたり
- 犬種 不明(雑種?)
- 性別 ♂(オス)
- 年齢 2歳から3歳くらい
- 性格 小心者・泣き虫・流されやすい・押しに弱いけど、頑張り屋さん