

調布市の産業振興施策に関する アンケート調査報告書

令和6年（2024年）3月

調布市

目次

第1章	調査の実施概要	1
1	調査目的	1
2	調査実施概要	1
3	報告書の見方	2
第2章	調査結果の概要	3
1	市内事業者実態調査	3
2	市民実態調査	4
3	来街者実態調査	4
第3章	市内事業者実態調査結果	6
1	回答事業所について	6
2	景況・経営動向について	14
3	情報の収集方法について	28
4	人材確保について	30
5	デジタル化（IT化）対応について	33
6	調布市の施策・事業について	39
第4章	市民実態調査結果	59
1	回答者について	59
2	普段の買い物行動について	65
3	市内商店街の利用状況等について	75
4	調布市内の地域資源について	81
5	調布市の施策について	93
第5章	来街者実態調査結果	95
1	回答者について	95
2	観光全般について	98
3	調布市との関わり方について	103
第6章	資料編（調査票）	115
1	市内事業者実態調査	115
2	市民実態調査	123
3	来街者実態調査	131

第1章 調査の実施概要

1 調査目的

本調査は、(仮称)調布市産業振興プランの策定に向けた基礎調査の一環として、市民の購買行動やニーズ、事業者の経営状況や行政に求める支援策、来街者の実態や意向等を把握し、集客・回遊・消費の好循環のサイクル創出につなげていくために、実施しました。

2 調査実施概要

(1)市内事業者実態調査

調査対象・人数	令和3年経済センサス-活動調査(総務省)の市内2,000事業所 ※経済センサスは、統計法に基づいた基幹統計であり、市内事業者を対象とした調査を実施する際の母集団データとなるものです。 ※業種別(大分類)による層化無作為抽出を行いました。
調査方法	○調査票を郵送配布し自記入方式で回答 ○郵送回収またはWEB回収の併用
有効回収数・回収率	603件(30.2%) (郵送:426件, 177件)
調査する内容	市内事業者の景況・経営動向, 人材確保の状況, デジタル化対応, 調布市の産業振興施策に対する評価等を把握し, 市内事業者における経営安定化や稼ぐ力の向上に向けて求められている事項を整理します。

(2)市民実態調査

調査対象・人数	市内在住の満16歳以上の市民3,000人 ※調布市住民基本台帳に基づく、層化無作為抽出を行いました。
調査方法	○調査票を郵送配布し自記入方式で回答 ○郵送回収またはWEB回収の併用
有効回収数・回収率	1,275件(42.5%) (郵送:827件, 448件)
調査内容	最終消費者である市民を対象に、普段の購買行動(商店街の利用状況を含む)、新型コロナウイルス感染症を契機とした購買行動の変化、キャッシュレス決済の利用状況、調布だからこそのお勧め等を聴取し、市内消費者の特性等にあった商業(商店街を含む)、観光振興施策の立案につなげます。

(3)来街者実態調査

調査対象・ 人数	○16 歳以上 ○東京都，神奈川県，千葉県，埼玉県，山梨県に在住している方 ○令和元年1月以降，「遊びや観光」を目的として，1回以上，調布市に 行ったことがある方 600人 ※「16～29歳」「30～39歳」「40～49歳」「50～59歳」「60歳以上」の各年代 120人
調査方法	インターネットモニター調査
調査内容	来街目的，来街頻度，利用店舗，好きな場所，モノ，コト，体験，移動手段等 を把握し，買い物・遊び利用，観光利用ごとのユーザー特性を整理し，調布 市の強みを活かした観光振興施策の立案につなげます。

3 報告書の見方

- (1) 集計は，小数点第2位を四捨五入しており，数値の合計が100%にならない場合があります。
- (2) 基数となるべき実数（n）は，設問に対する回答者数です。
- (3) 回答の比率（%）は，その質問の回答者数を基数として算出しており，複数回答の設問はすべての比率を合計すると100%を超えることがあります。
- (4) 本文や図表中の選択肢表記は，必要に応じて語句を短縮・簡略化しています。

第2章 調査結果の概要

1 市内事業者実態調査

(1) 景況・経営動向

- ✓新型コロナウイルス感染症の感染拡大前（2019年12月以前）の売上高と比較した場合（感染拡大前の売上高を100とした場合）、感染拡大前の売上高水準に達していない（100未満）事業者が半数を超えています（52.2%）。
- ✓D I 値¹をみると、景況感、売上高、経常利益は好転している一方、資金繰りは横ばい、仕入単価は悪化し、約6割が仕入単価上昇との見通しを持っています。資源価格の高騰・高止まりによる収益力の低下が、経営安定化への大きな懸念材料となっています。
- ✓現在、直面している経営上の問題点は、「原油・物価高騰に伴う材料費・光熱費・人件費の高騰」「人材不足、従業員の確保が困難」「需要の停滞、市場の縮小、客数の減少」等が上位に挙げられています。

(2) 人材確保

- ✓「正規社員」「パート・アルバイト」に関わらず、人手不足感は高まっており、業種別で見ると、「建設業」では「正規社員」、「小売業」では「正規社員」「パート・アルバイト」、「医療、福祉」では「パート・アルバイト」の人手不足感が高くなっています。

(3) デジタル化（IT化）

- ✓デジタル化（IT化）に取り組んで「ない」は1割未満にとどまり、初期段階のデジタル化（IT化）は着実に浸透しているものの、デジタル化による業務効率化や収益力向上、新たなビジネスモデル構築等の発展段階に着手する事業者は少数派となっています。
- ✓決済方法は、キャッシュレス決済併用の動きは出始めているものの、現金志向が根強く残っています。

(4) 調布市の施策・事業

- ✓調布市が行っている各産業振興施策について、「重要度（期待度）が高く満足度が低い施策」（市内事業者からみてより優先度が高いと判断されている施策）として「デジタル化（IT化）への支援」「人材確保・育成への支援」「消費喚起策の実施」「国・東京都の支援策の情報提供」「バリアフリー化への支援」が挙げられています。

¹ D I 値（景況判断指数）＝定的評価の割合－否定的評価の割合

D I 値は、景況、売上高等の各項目についての判断の状況を表すものです。ゼロを基準として、プラスの値で上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示します。なお、業況や売上高等の増加は肯定的評価、仕入単価等の増加は否定的評価となります。また、雇用人員等については、他の項目とは異なり、適正割合の推移から上向き・下向きを判断します。

2 市民実態調査

(1) 普段の買い物行動

- ✓ 普段、よく利用する店舗・購入手段をみると、「青果・精肉・鮮魚」「酒類・飲料」「総菜・弁当」「日用雑貨」では「自宅周辺のスーパー」が最も高くなっています。また、「外食・飲食」では「市内の駅周辺の大型商業施設」が最も高く、次いで「自宅周辺の一般商店」となっています。
- ✓ 自宅周辺の一般商店を利用しない理由は、「自宅近くにない」「なじみの店舗がない」「1カ所で買い物が済まない」「欲しい商品・サービスが十分でない」が上位に挙げられています。
- ✓ 普段よく利用する決済方法は、「クレジットカード決済」が7割半ば、「電子マネーでの決済」「スマートフォン決済（QRコード決済）」が4割半ばの一方、「いずれも利用していない（現金のみ）」は1割未満であり、キャッシュレス決済が浸透しています。

(2) 商店街の利用状況等

- ✓ 普段の買い物で商店街を「利用している」は29.8%、市内商店街で開催されているイベントに「行ったことがある」が35.7%であり、イベントでの集客を商店街の新規顧客獲得につなげていく余地はあると考えられます。
- ✓ 調布市内の商店街がどうなれば、より利用するかについては、「品揃えを豊富にする」「品質・鮮度が良い商品を揃える」が上位に挙げられています。

(3) 地域資源

- ✓ 友人や知人に対して、買い物・遊び、または観光を目的に訪れるまちとして、調布市をお薦めしたいかどうかについて、「お薦めしたいと思う」「どちらともいえない」が各4割、「お薦めしたいと思わない」が約1割となっています。

(4) 調布市の施策

- ✓ 期待する施策として、「まちを歩いて楽しめる環境づくりを推進する」「子どもや高齢者にやさしい産業・商業の創出・育成を推進する」「商業・商店街活性化支援を推進する」「日々の暮らしを支える消費喚起策を充実させる」が上位に挙げられています。

3 来街者実態調査

(1) 観光全般

- ✓ 遊びや観光をはじめとする外出に求めるものとしては、「おいしいものを食べる」「リフレッシュ・ストレス解消をする」「家族や友人・恋人と一緒にいる時間を楽しむ」「ところを豊かにする」「新しい経験をする」が上位に挙げられています。
- ✓ 遊びや観光に出掛ける頻度は、コロナ禍で一旦減少しましたが、5類移行後（令和5年5月以降）には回復傾向にあり、新型コロナウイルス感染症流行前（令和元年12月以前）の水準に戻りつつあります。

(2)調布市との関り方

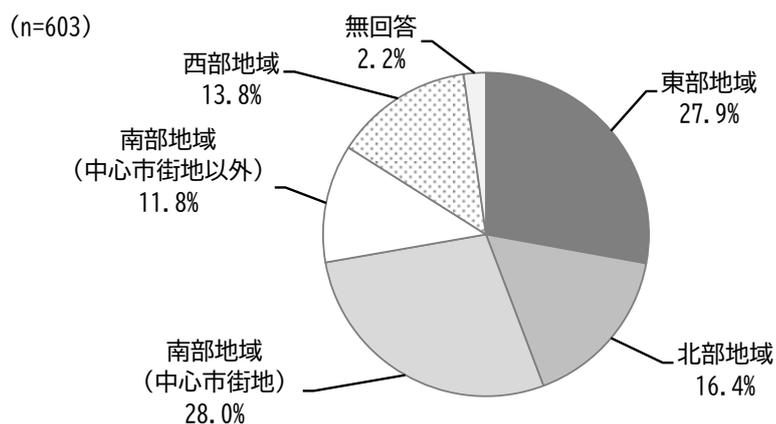
- ✓調布市への来訪に際しての宿泊経験は、「宿泊したことはない(日帰り)」が82.7%、「調布市内に宿泊したことがある」が16.0%、「調布市内に宿泊したことはなく、調布市外に宿泊した」が1.3%となっています。
- ✓調布市内の施設や観光スポットで知っている・行ったことがあるものについては、どちらも「深大寺」「味の素スタジアム(東京スタジアム)」「調布パルコ」「都立神代植物公園」「鬼太郎茶屋」「武蔵野の森総合スポーツプラザ」が上位に挙げられています。
- ✓調布市内で開催されるイベントで知っている・行ったことがあるものについては、どちらも「調布花火」「深大寺だるま市」「映画のまち調布シネマフェスティバル」が上位に挙げられています。一方、「知っているものはない」は27.0%、「行ったことがあるものはない」は51.2%を占めています。
- ✓調布市内での行動について周遊ルートの有無を聞いたところ、「特にない」が78.8%、「周遊ルートあり」は21.2%となっています。
- ✓調布市に来訪した際の大まかな平均使用金額(交通費, 飲食費, 買い物・お土産代, 施設やレジャーの入場料・利用料, (宿泊経験がある場合のみ宿泊費))は、「日帰り」では7,554円, 「市内宿泊者」で41,857円となっています。
- ✓今後, より多くの人に調布市を訪れてもらうために必要なものは, 「インターネット(ホームページなど)を活用した情報発信」「グルメや飲食店の充実」「SNS(X(旧Twitter)・YouTubeなど)を活用した情報発信」が上位に挙げられています。

第3章 市内事業者実態調査結果

1 回答事業所について

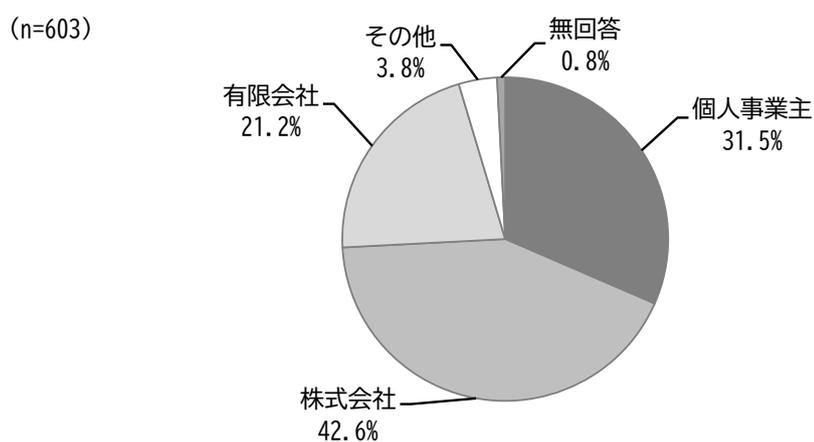
所在地域

所在地域は、「南部地域(中心市街地)」が28.0%と最も高く、次いで「東部地域」が27.9%、「北部地域」が16.4%、「西部地域」が13.8%、「南部地域(中心市街地以外)」が11.8%となっています。



経営組織 (〇は1つ)

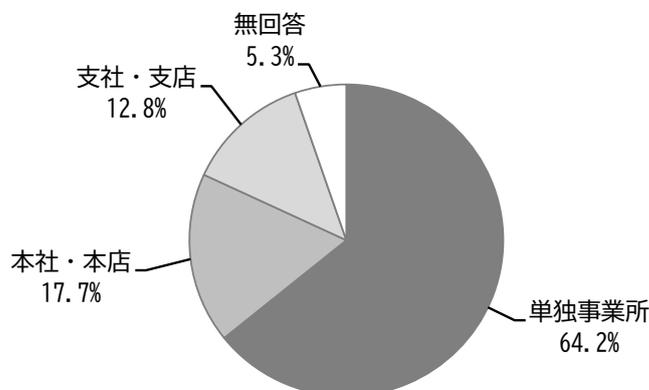
経営組織は、「株式会社」が42.6%、「個人事業主」が31.5%、「有限会社」が21.2%となっています。



本支店別 (〇は1つ)

本支店別は、「単独事業所」が64.2%、「本社・本店」が17.7%、「支社・支店」が12.8%となっています。

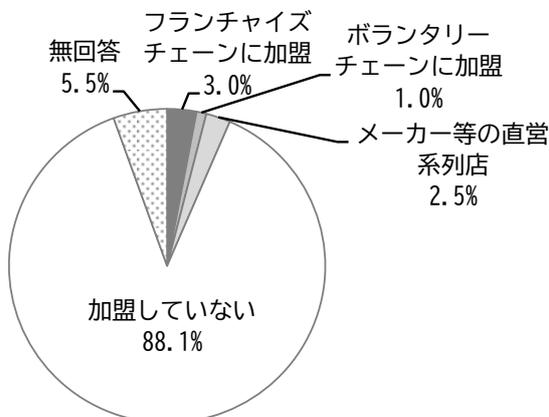
(n=603)



チェーン加盟状況 (〇は1つ)

チェーン加盟状況は、「加盟している」が6.5%、「加盟していない」が88.1%となっています。また、「加盟している」の中では、「フランチャイズチェーンに加盟」が3.0%「メーカー等の直営系列店」が2.5%、「ボランティアチェーン²に加盟」が1.0%となっています。

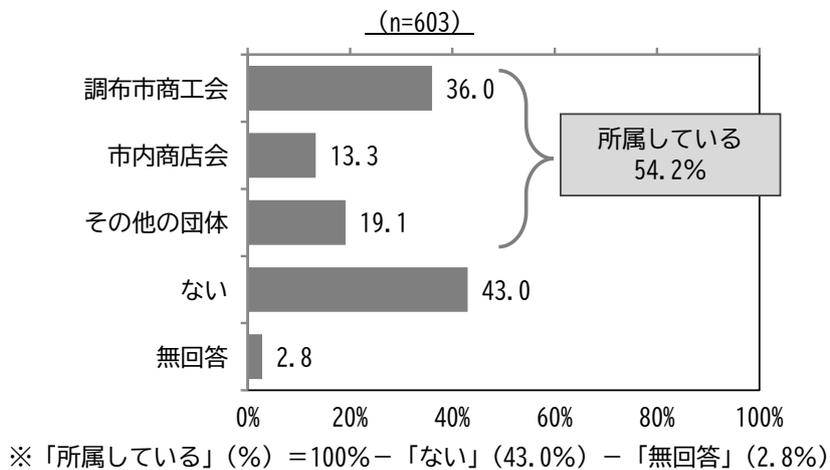
(n=603)



² ボランティアチェーンとは、独立小売店が同じ目的を持った仲間達と組織化し、チェーンオペレーションを展開している団体をいいます。ボランティアチェーン（VC）には、フランチャイズチェーン（FC）と同様に加盟店を指導するチェーン本部が存在しますが、加盟店が主体となっているため、加盟店同士の横のつながりがある（相互助成が可能である）のが特徴です。（出典：一般社団法人日本ボランティアチェーン協会（<https://www.vca.or.jp/about/>））

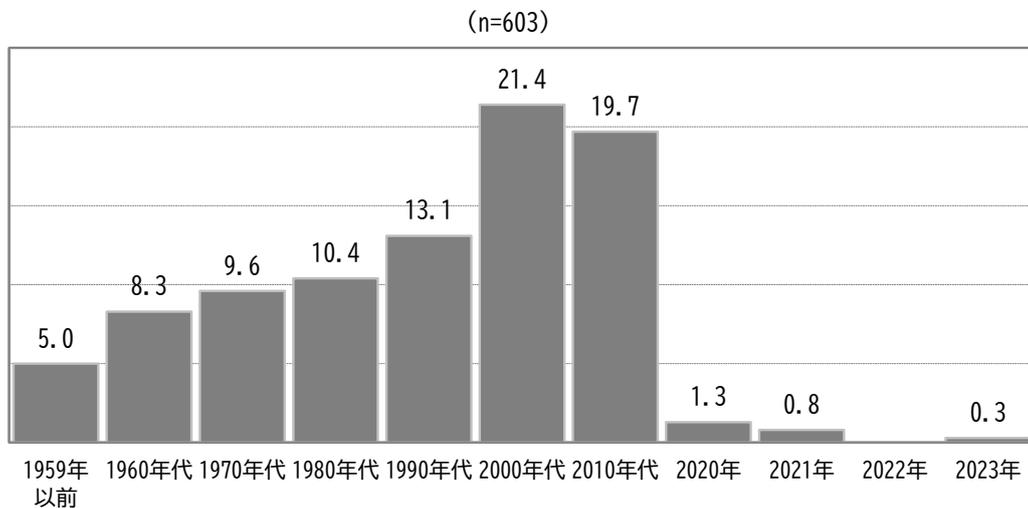
所属団体

所属団体は、「所属している」が 54.2%、「ない」が 43.0%となっています。また、「所属している」中では、「調布市商工会」が 36.0%、「その他の団体」が 19.1%、「市内商店会」が 13.3%となっています。



事業所開設時期

事業所開設時期は、「2000 年代」が 21.4%と最も高く、次いで「2010 年代」が 19.7%、「1990 年代」が 13.1%、「1980 年代」が 10.4%となっています。

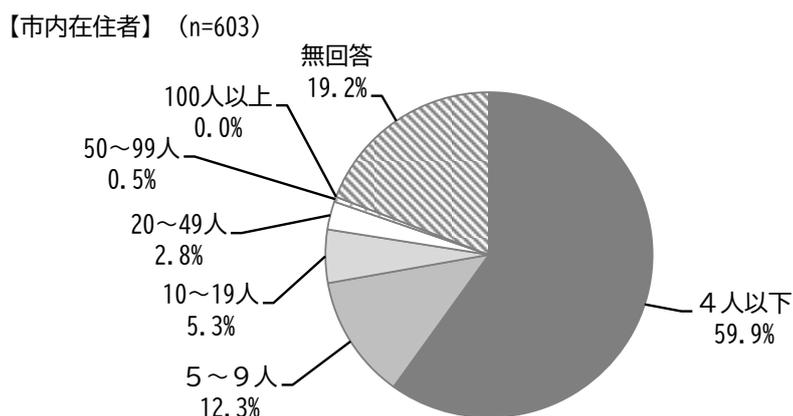
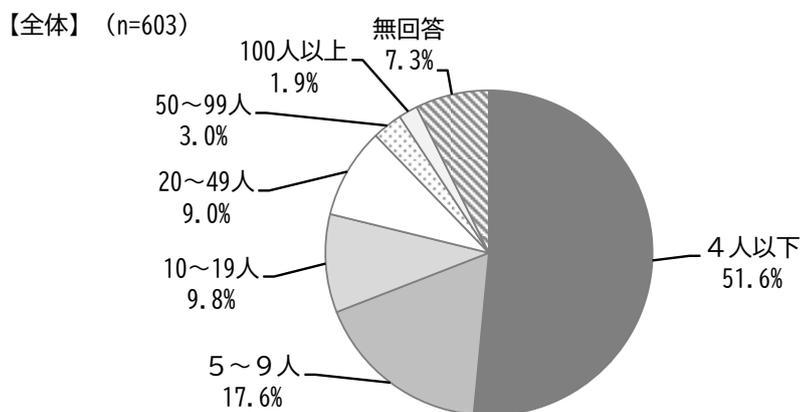


従業員数※パート・アルバイトを含む【全体】【市内在住者】

従業員数【全体】は、「4人以下」が51.6%と最も高く、次いで「5～9人」が17.6%、「10～19人」が9.8%となっており、「19人以下」の事業者が79.0%を占めています。

また、従業員数【市内在住者】は、「4人以下」が59.9%と最も高い。

回答があった事業者における市内在住者割合は、32.5%となっています。



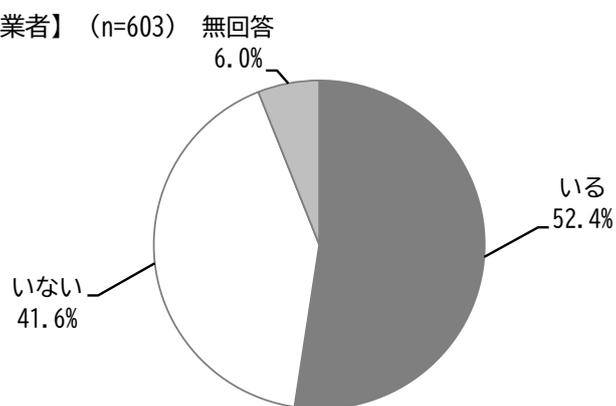
家族・親族従業員の有無（○は1つ）

同族について（○は1つ）

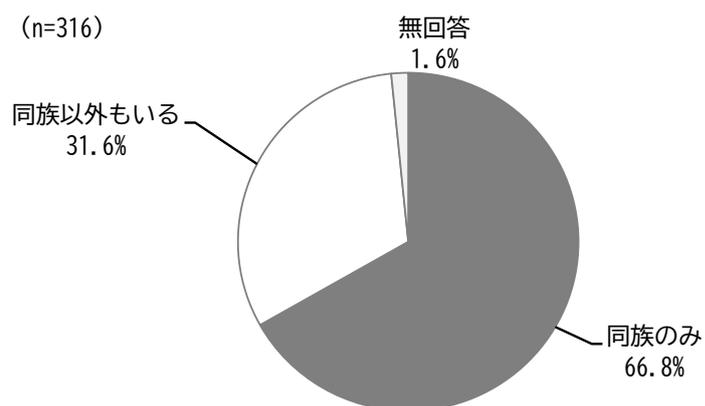
家族・親族従業員は、「いる」が52.4%、「いない」が41.6%となっています。

また、家族・親族従業員は「いる」と回答した316事業者に対して同族の有無をきいたところ、「同族のみ」が66.8%、「同族以外もいる」が31.6%となっています。

【家族・親族従業員】（n=603）

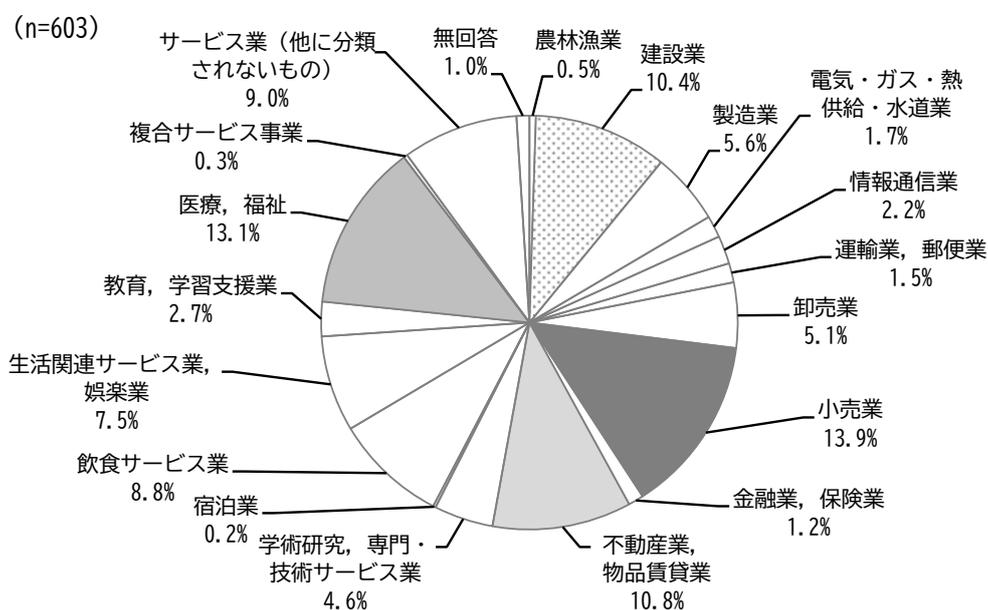


【同族】（n=316）



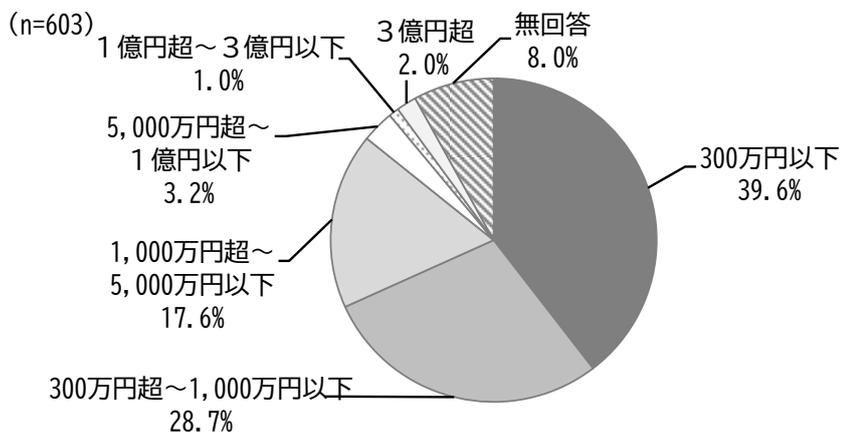
主な業種 (○は1つ) ※売上高が最も多い事業内容

主な業種は、「小売業」が13.9%と最も高く、次いで「医療、福祉」が13.1%、「不動産業、物品賃貸業」が10.8%、「建設業」が10.4%となっています。



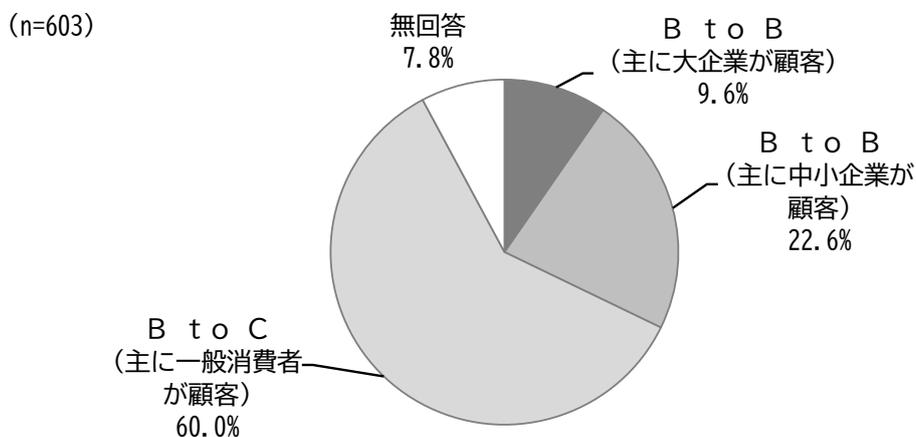
資本金・出資総額 (○は1つ)

資本金・出資総額は、「300万円以下」が39.6%と最も高く、次いで「300万円超～1,000万円以下」が28.7%、「1,000万円超～5,000万円以下」が17.6%となっています。



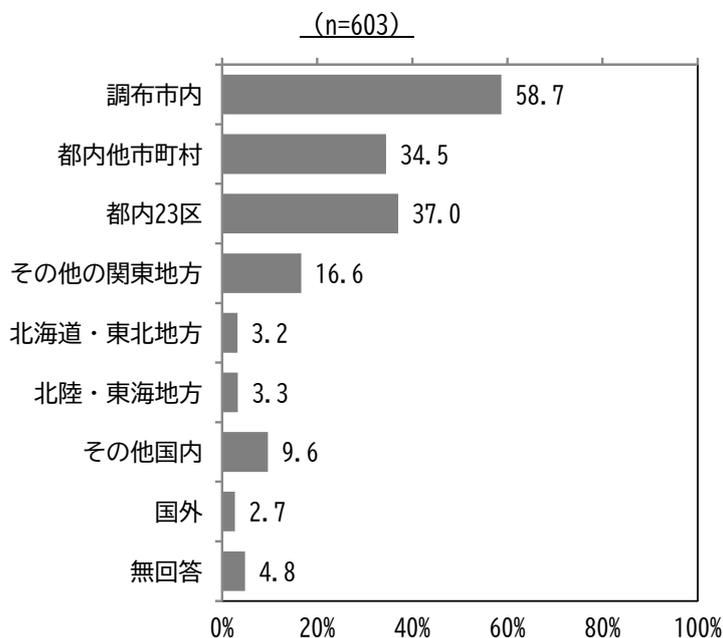
主な取引形態（売上金額基準）（○は1つ）

主な取引形態は、「B to C(主に一般消費者が顧客)」が60.0%と最も高く、次いで「B to B(主に中小企業が顧客)」が22.6%、「B to B(主に大企業が顧客)」が9.6%となっています。



主な取引先（売上金額基準）（○はいくつでも）

主な取引先は、「調布市内」が58.7%と最も高く、次いで「都内23区」が37.0%、「都内他市町村」が34.5%となっています。

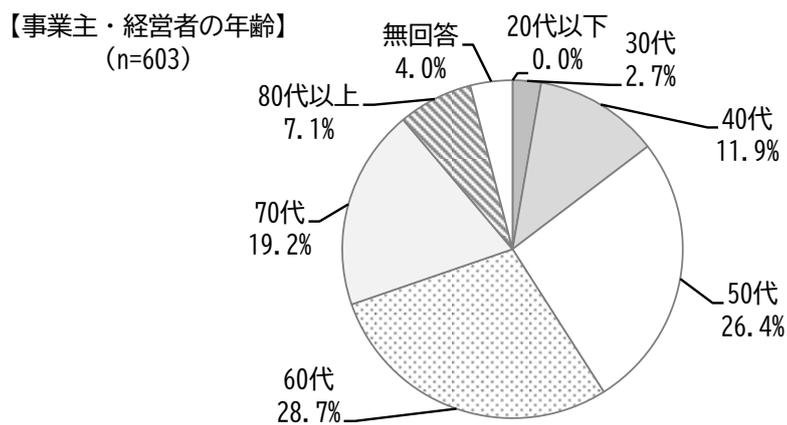
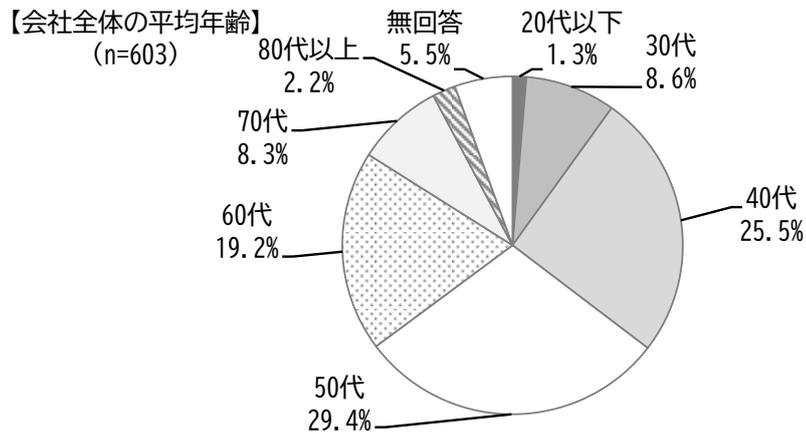


会社全体の平均年齢（○は1つ）

事業主・経営者の年齢（○は1つ）

会社全体の平均年齢は、「50代」が29.4%と最も高く、次いで「40代」が25.5%、「60代」が19.2%となっています。

事業主・経営者の年齢は、「60代」が28.7%と最も高く、次いで「50代」が26.4%、「40代」が19.2%となっています。

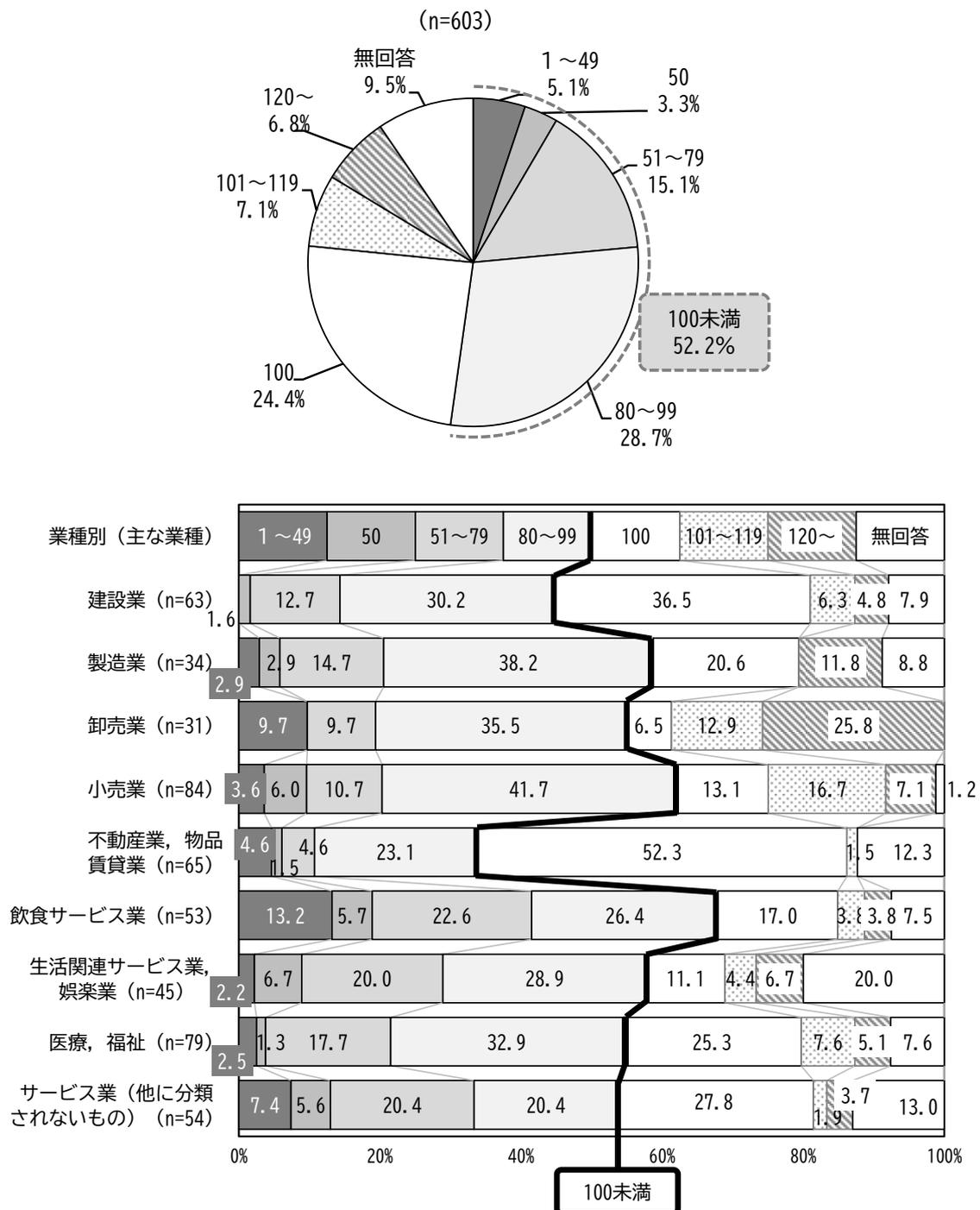


2 景況・経営動向について

問1. 売上高について、新型コロナウイルス感染症の感染拡大前（2019年12月以前）の状態を100とした場合、現在はどの程度になっていますか。※新型コロナウイルス感染症の感染拡大前（2019年12月以前）の売上高を100と仮定

新型コロナウイルス感染症の感染拡大前（2019年12月以前）の売上高と比較した場合（感染拡大前の売上高を100とした場合）、「100未満」が52.2%、「100」が24.4%、「101以上」が13.9%となっています。

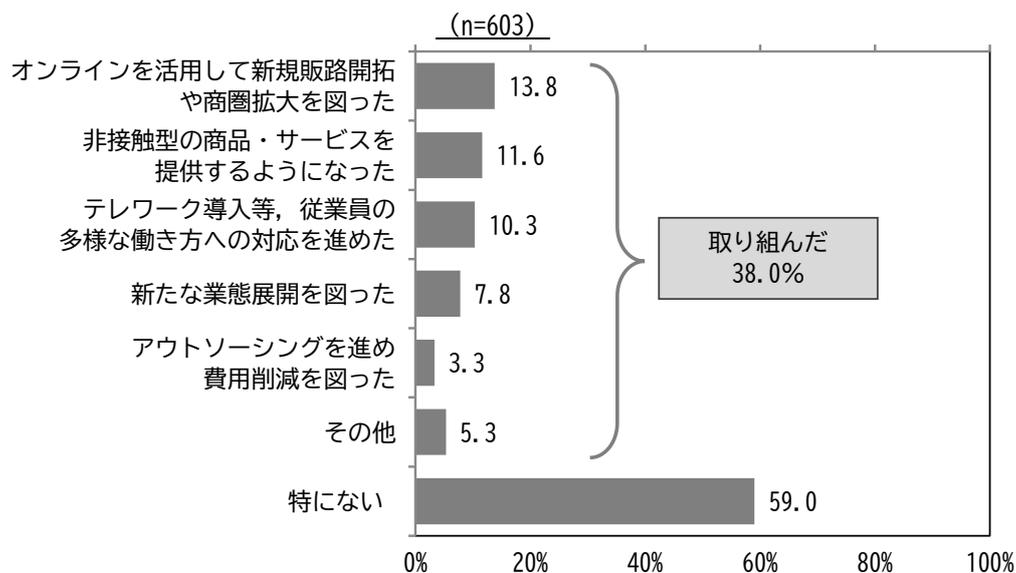
業種別でみると、「飲食サービス業」では「100未満」が67.9%、「小売業」では62.0%となっており、エンドユーザーを主要顧客に持つ業種で特に回復が遅れています。



問2. 新型コロナウイルス感染症の感染拡大を契機に、新たに取り組んだことや、生産性向上に向けた工夫・改善等について、お教えてください。(〇はいくつでも)

新型コロナウイルス感染症の感染拡大を契機に、新たに取り組んだことや、生産性向上に向けた工夫・改善等は、「取り組んだ」が38.0%、「特にない」が59.0%となっています。

また、「取り組んだ」の中では、「オンラインを活用して新規販路開拓や商圏拡大を図った」が13.8%と最も高く、次いで「非接触型の商品・サービスを提供するようになった」が11.6%、「テレワーク導入等、従業員の多様な働き方への対応を進めた」が10.3%となっています。

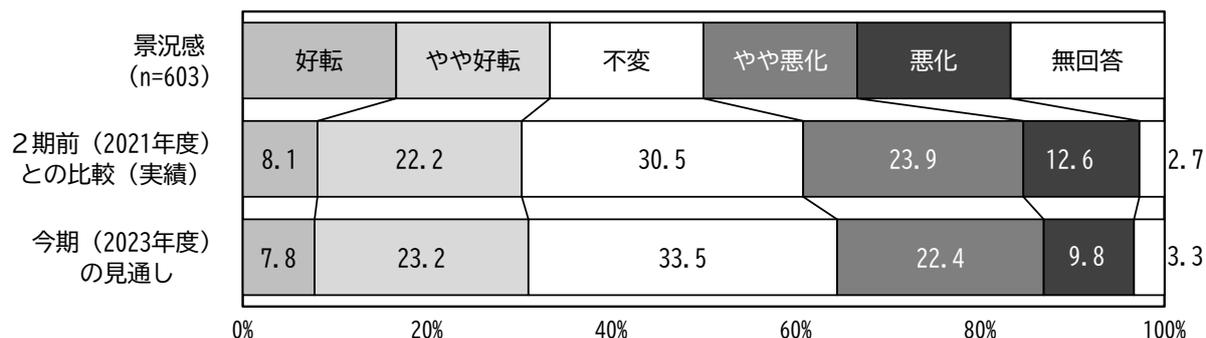


問3. 経営状況について、直近期（2022年度）を基準とした場合、2期前（2021年度）と比較した変化の程度（○は各1つ）

問3. 経営状況について、直近期（2022年度）を基準とした場合、今期（2023年度）の見通し（○は各1つ）

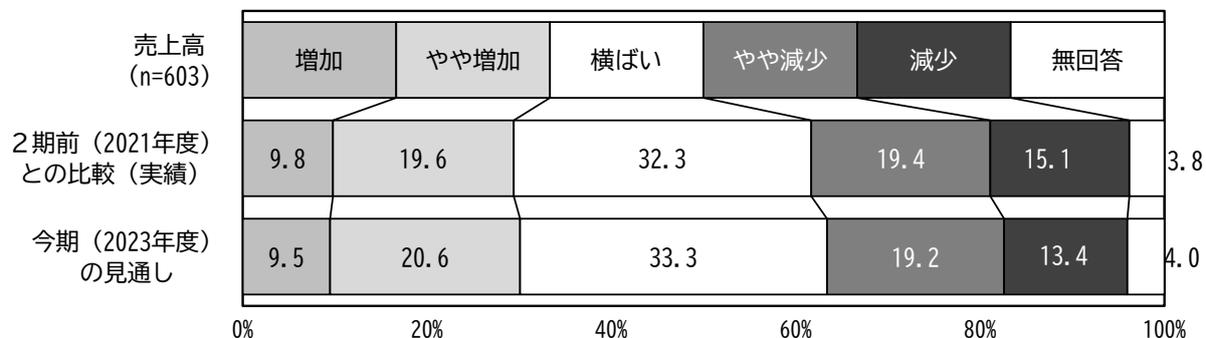
①景況感

ポジティブ評価（「好転」「やや好転」の合計）が僅かに増加の一方、ネガティブ評価（「やや悪化」「悪化」の合計）が若干減少しています。



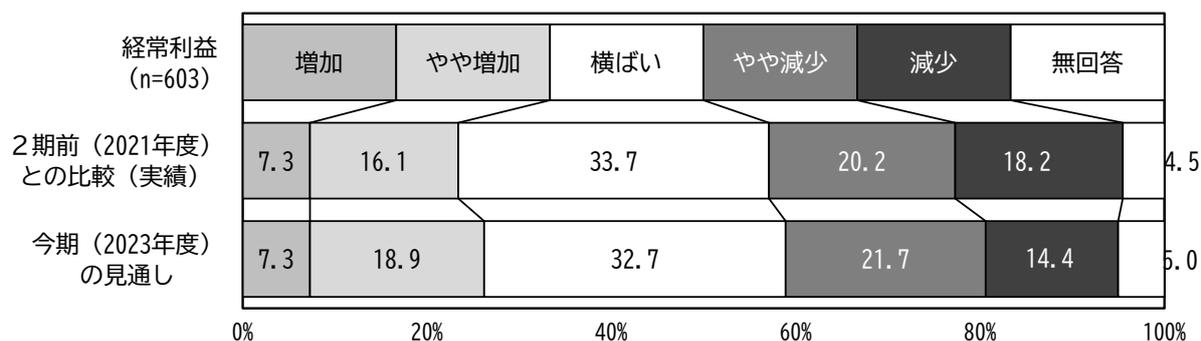
②売上高

ポジティブ評価が僅かに増加の一方、ネガティブ評価が僅かに減少しています。



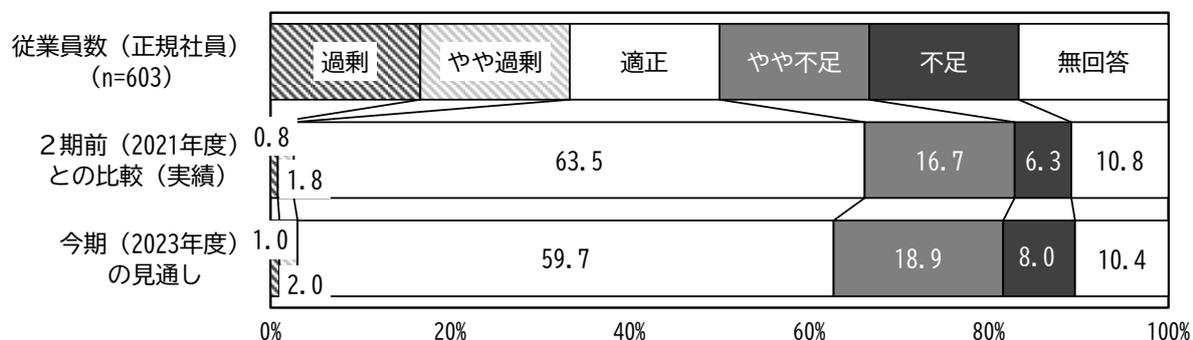
③経常利益

ポジティブ評価が若干増加の一方、ネガティブ評価が若干減少しています。



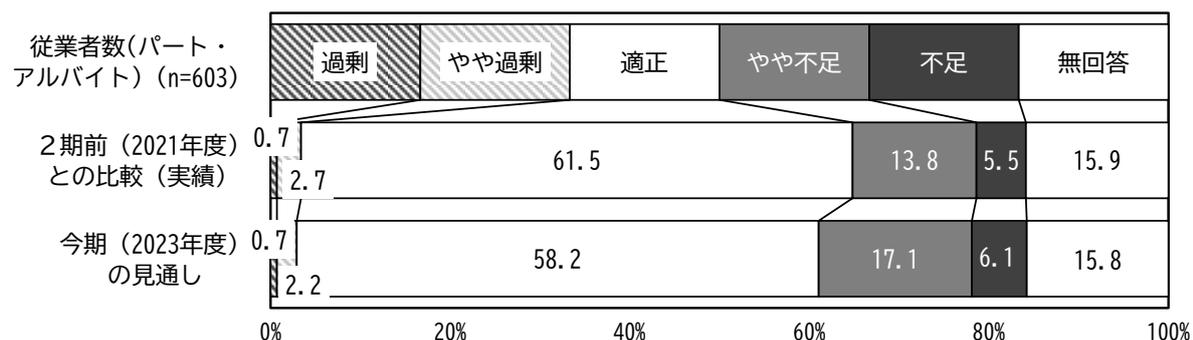
④従業員数（正規社員）

「適正」が3.8ポイント減少の一方、「不足」（「やや不足」「不足」の合計）が3.9ポイント増加しています。



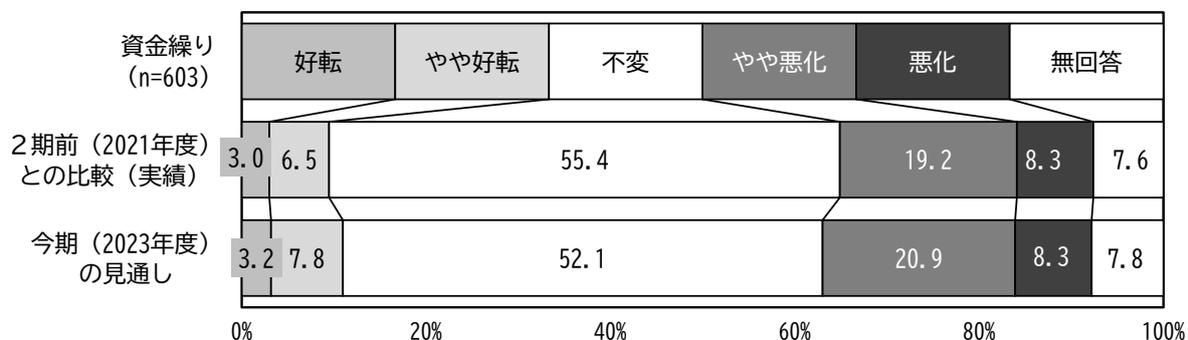
⑤従業員数（パート・アルバイト）

「適正」が3.3ポイント減少の一方、「不足」（「やや不足」「不足」の合計）が3.9ポイント増加しています。



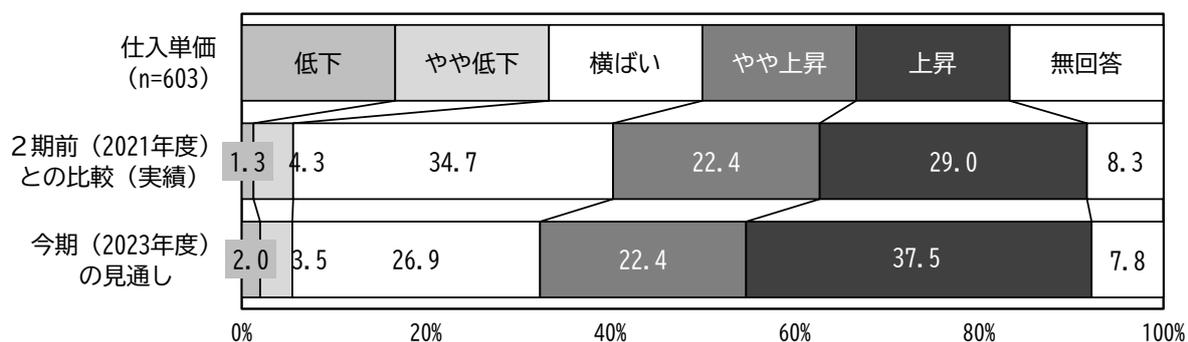
⑥資金繰り

ポジティブ評価、ネガティブ評価ともに僅かに増加しています。



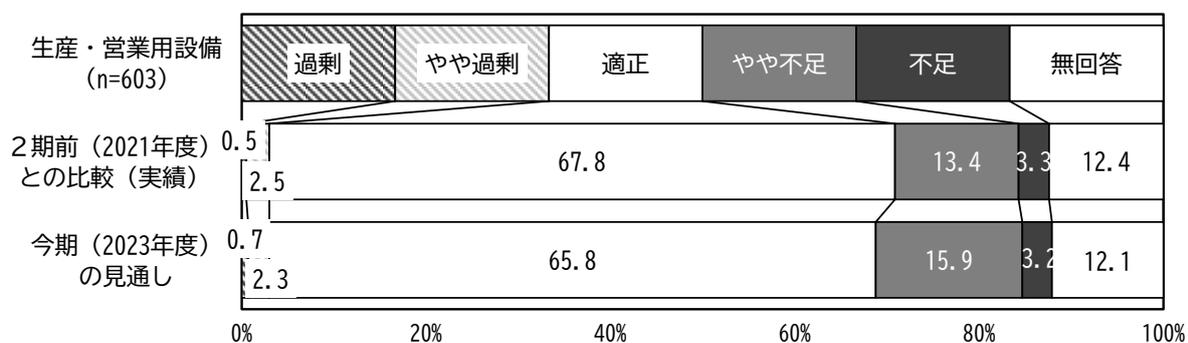
⑦仕入単価

ポジティブ評価は横ばい的一方、ネガティブ評価が8.5ポイント増加しています。



⑧生産/営業用設備

「適正」が若干減少の一方、「不足」(「やや不足」「不足」の合計)が若干増加しています。



⑨全体

DI値をみると、景況感、売上高、経常利益は好転していますが、5項目全てでマイナスとなっています。資金繰りは横ばい、仕入単価は悪化しています。また、2023年度の見通しとして、約6割が仕入単価は上昇すると考えています。

業種別³でみると、5項目全てでプラスの業種はない一方、「製造業」「卸売業」「小売業」では5項目全てでマイナスとなっています。

また、分析対象として取り上げた主な9業種全てで仕入単価の見通しは悪化しています。「飲食サービス業」「生活関連サービス業、娯楽業」では仕入単価以外の4項目の見通しは改善しており、「仕入単価」の悪化が回復基調に水を差す結果となっています。

【全体 (n=603)】

2021年度との比較 (実績)	2022年度 を基準	2023年度との比較 (見通し)	実績→ 見通し
▲ 6.2	景況感	▲ 1.2	5.0 ポイント 好転
▲ 5.1	売上高	▲ 2.5	2.6 ポイント 好転
▲ 15.0	経常利益	▲ 9.9	5.1 ポイント 好転
▲ 18.0	資金繰り	▲ 18.2	0.2 ポイント 悪化
▲ 45.8	仕入単価	▲ 54.4	8.6 ポイント 悪化

³ 業種別の分析については、回収数 (n) が30以上の「建設業」「製造業」「卸売業」「小売業」「不動産業、物品賃貸業」「飲食サービス業」「生活関連サービス業、娯楽業」「医療、福祉」「サービス業 (他に分類されないもの)」の9業種としています。

【建設業 (n=63)】

2021年度との比較 (実績)	2022年度 を基準	2023年度との比較 (見通し)	実績→ 見通し
0.1	景況感	1.5	1.4 ポイント 好転
1.6	売上高	▲ 4.7	6.3 ポイント 悪化
▲ 19.0	経常利益	▲ 15.9	3.1 ポイント 好転
▲ 19.0	資金繰り	▲ 12.7	6.3 ポイント 好転
▲ 69.8	仕入単価	▲ 73.0	3.2 ポイント 悪化

【製造業 (n=34)】

2021年度との比較 (実績)	2022年度 を基準	2023年度との比較 (見通し)	実績→ 見通し
2.9	景況感	▲ 32.4	35.3 ポイント 悪化
▲ 0.1	売上高	▲ 29.4	29.3 ポイント 悪化
0.0	経常利益	▲ 26.5	26.5 ポイント 悪化
▲ 5.8	資金繰り	▲ 32.4	26.6 ポイント 悪化
▲ 55.9	仕入単価	▲ 61.8	5.9 ポイント 悪化

【卸売業 (n=31)】

2021年度との比較 (実績)	2022年度 を基準	2023年度との比較 (見通し)	実績→ 見通し
16.1	景況感	3.2	12.9 ポイント 悪化
19.4	売上高	0.1	19.3 ポイント 悪化
▲ 3.1	経常利益	▲ 16.1	13.0 ポイント 悪化
▲ 22.6	資金繰り	▲ 29.0	6.4 ポイント 悪化
▲ 74.1	仕入単価	▲ 77.5	3.4 ポイント 悪化

【小売業 (n=84)】

2021年度との比較 (実績)	2022年度 を基準	2023年度との比較 (見通し)	実績→ 見通し
▲ 7.1	景況感	▲ 14.3	7.2 ポイント 悪化
3.7	売上高	▲ 2.4	6.1 ポイント 悪化
▲ 5.9	経常利益	▲ 17.9	12.0 ポイント 悪化
▲ 21.4	資金繰り	▲ 27.3	5.9 ポイント 悪化
▲ 63.1	仕入単価	▲ 66.6	3.5 ポイント 悪化

【不動産業, 物品賃貸業 (n=65)】

2021年度との比較 (実績)	2022年度 を基準	2023年度との比較 (見通し)	実績→ 見通し
▲ 13.8	景況感	3.1	16.9 ポイント 好転
▲ 12.3	売上高	3.1	15.4 ポイント 好転
▲ 9.2	経常利益	▲ 4.7	4.5 ポイント 好転
▲ 10.8	資金繰り	▲ 12.4	1.6 ポイント 悪化
▲ 24.6	仕入単価	▲ 33.8	9.2 ポイント 悪化

【飲食サービス業 (n=53)】

2021年度との比較 (実績)	2022年度 を基準	2023年度との比較 (見通し)	実績→ 見通し
▲ 7.6	景況感	9.4	17.0 ポイント 好転
▲ 3.7	売上高	11.4	15.1 ポイント 好転
▲ 9.5	経常利益	3.7	13.2 ポイント 好転
▲ 39.6	資金繰り	▲ 30.2	9.4 ポイント 好転
▲ 54.6	仕入単価	▲ 67.9	13.3 ポイント 悪化

【生活関連サービス業，娯楽業（n=45）】

2021年度との比較 (実績)	2022年度 を基準	2023年度との比較 (見通し)	実績→ 見通し
▲ 17.9	景況感	6.7	24.6 ポイント 好転
▲ 33.4	売上高	▲ 8.9	24.5 ポイント 好転
▲ 40.0	経常利益	▲ 22.1	17.9 ポイント 好転
▲ 20.0	資金繰り	▲ 9.0	11.0 ポイント 好転
▲ 26.7	仕入単価	▲ 51.1	24.4 ポイント 悪化

【医療，福祉（n=79）】

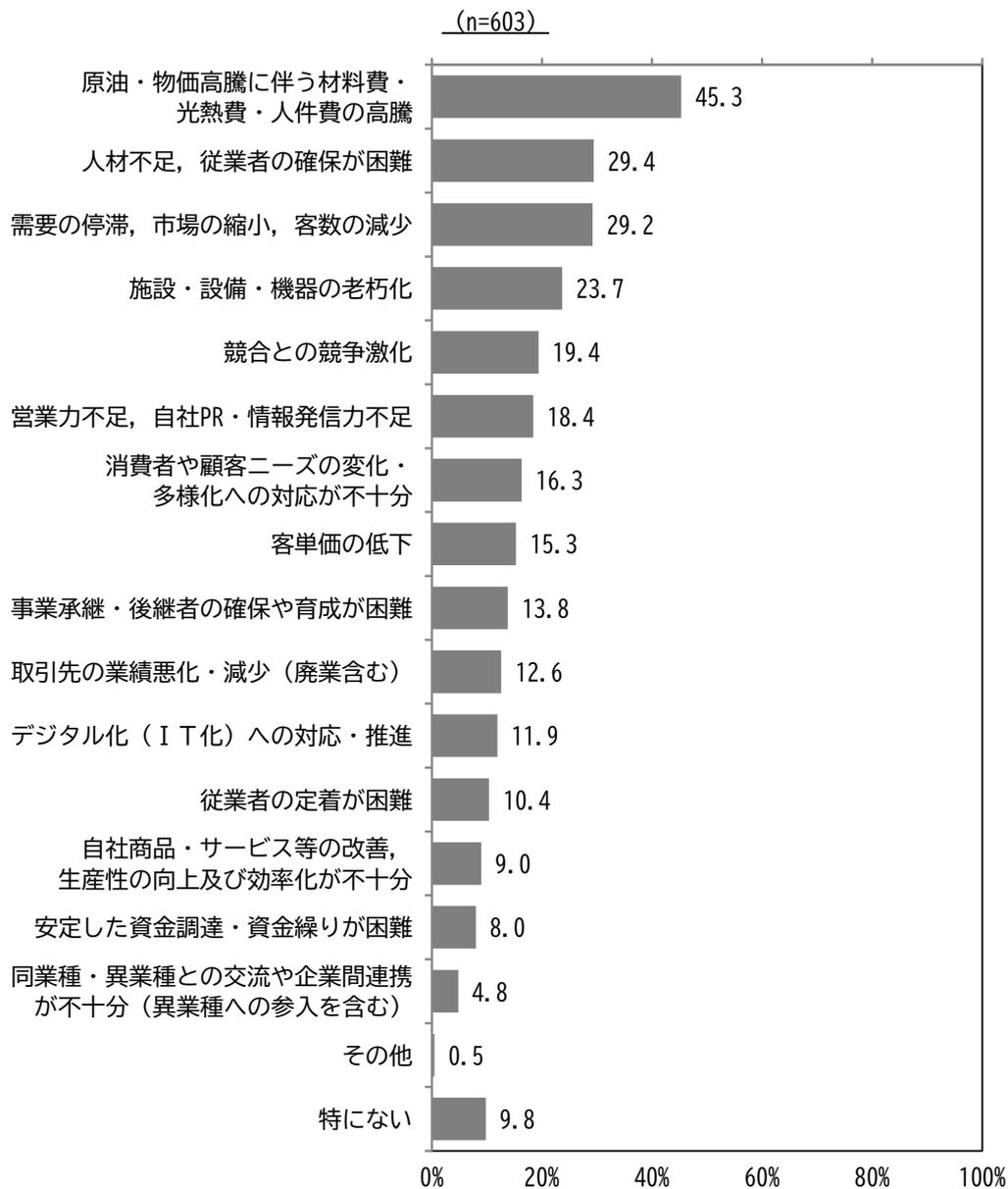
2021年度との比較 (実績)	2022年度 を基準	2023年度との比較 (見通し)	実績→ 見通し
▲ 5.1	景況感	1.2	6.3 ポイント 好転
▲ 2.5	売上高	1.3	3.8 ポイント 好転
▲ 22.7	経常利益	▲ 11.4	11.3 ポイント 好転
▲ 25.4	資金繰り	▲ 27.8	2.4 ポイント 悪化
▲ 51.9	仕入単価	▲ 62.1	10.2 ポイント 悪化

【サービス業（他に分類されないもの）（n=54）】

2021年度との比較 (実績)	2022年度 を基準	2023年度との比較 (見通し)	実績→ 見通し
▲ 7.4	景況感	5.6	13.0 ポイント 好転
▲ 11.1	売上高	▲ 14.9	3.8 ポイント 悪化
▲ 24.1	経常利益	▲ 1.8	22.3 ポイント 好転
▲ 20.3	資金繰り	▲ 13.0	7.3 ポイント 好転
▲ 33.3	仕入単価	▲ 37.0	3.7 ポイント 悪化

問4. 現在、直面している経営上の問題点をお教えてください。(〇はいくつでも)

現在、直面している経営上の問題点は、「原油・物価高騰に伴う材料費・光熱費・人件費の高騰」(45.3%)が最も高く、次いで「人材不足、従業員の確保が困難」(29.4%)、「需要の停滞、市場の縮小、客数の減少」(29.2%)、「施設・設備・機器の老朽化」(23.7%)、「競合との競争激化」(19.4%)となっています。



業種別でみると、「建設業」「製造業」「卸売業」「飲食サービス業」「生活関連サービス業、娯楽業」「医療、福祉」「サービス業（他に分類されないもの）」では「原油・物価高騰に伴う材料費・光熱費・人件費の高騰」,「小売業」では「需要の停滞, 市場の縮小, 客数の減少」, 「不動産業, 物品賃貸業」では「施設・設備・機器の老朽化」が最も高くなっています。

【業種別（上位10項目）】

(単位：%)

	n	原油・物価高騰に伴う材料費・光熱費・人件費の高騰	人材不足, 従業員の確保が困難	需要の停滞, 市場の縮小, 客数の減少	施設・設備・機器の老朽化	競合との競争激化
建設業	63	69.8	58.7	20.6	19.0	15.9
製造業	34	61.8	20.6	32.4	20.6	17.6
卸売業	31	41.9	19.4	32.3	9.7	25.8
小売業	84	44.0	34.5	51.2	19.0	33.3
不動産業, 物品賃貸業	65	26.2	1.5	15.4	38.5	13.8
飲食サービス業	53	77.4	30.2	26.4	30.2	9.4
生活関連サービス業, 娯楽業	45	46.7	26.7	42.2	26.7	6.7
医療, 福祉	79	41.8	35.4	21.5	29.1	15.2
サービス業（他に分類されないもの）	54	38.9	25.9	35.2	20.4	33.3

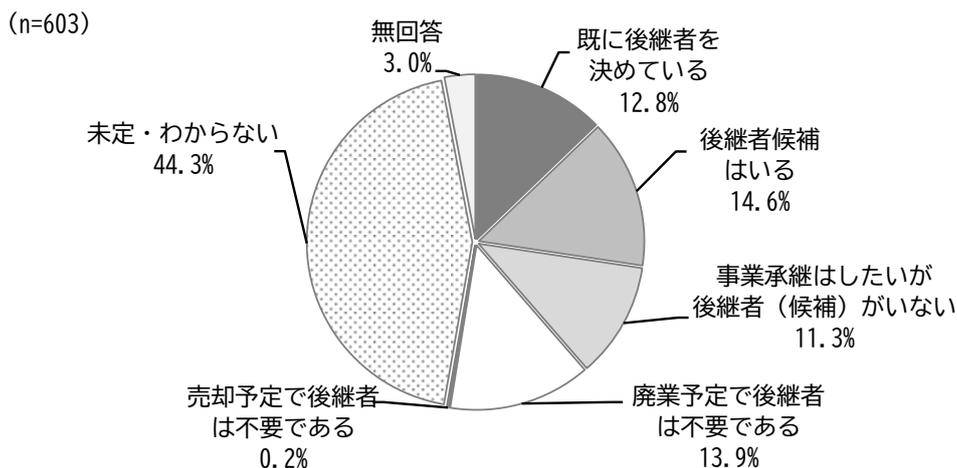
	n	営業力不足, 自社PR・情報発信力不足	消費者や顧客ニーズの変化・多様化への対応が不十分	客単価の低下	事業承継・後継者の確保や育成が困難	取引先の業績悪化・減少（廃業含む）
建設業	63	12.7	7.9	9.5	12.7	12.7
製造業	34	35.3	5.9	5.9	14.7	23.5
卸売業	31	22.6	12.9	9.7	9.7	22.6
小売業	84	23.8	31.0	32.1	16.7	15.5
不動産業, 物品賃貸業	65	7.7	9.2	10.8	15.4	6.2
飲食サービス業	53	15.1	22.6	26.4	7.5	5.7
生活関連サービス業, 娯楽業	45	31.1	22.2	15.6	15.6	11.1
医療, 福祉	79	16.5	15.2	20.3	11.4	1.3
サービス業（他に分類されないもの）	54	18.5	14.8	7.4	18.5	24.1

問5. 事業承継に向けた後継者の決定状況をお教えてください。(〇は1つ)

事業承継に向けた後継者の決定状況は、「未定・わからない」が44.3%と最も高く、「事業承継はしたいが後継者（候補）がない」（11.3%）と合わせると、後継者が未定な状況であるとの回答が半数を超えています。

一方、「既に後継者を決めている」が12.8%、「後継者候補はいる」が14.6%であり、後継者が決まっている状況であるとの回答は、27.4%となっています。

事業主・経営者の年齢別でみると、「70代」「80代以上」でも「事業承継はしたいが後継者（候補）がない」が約1割を占めています。

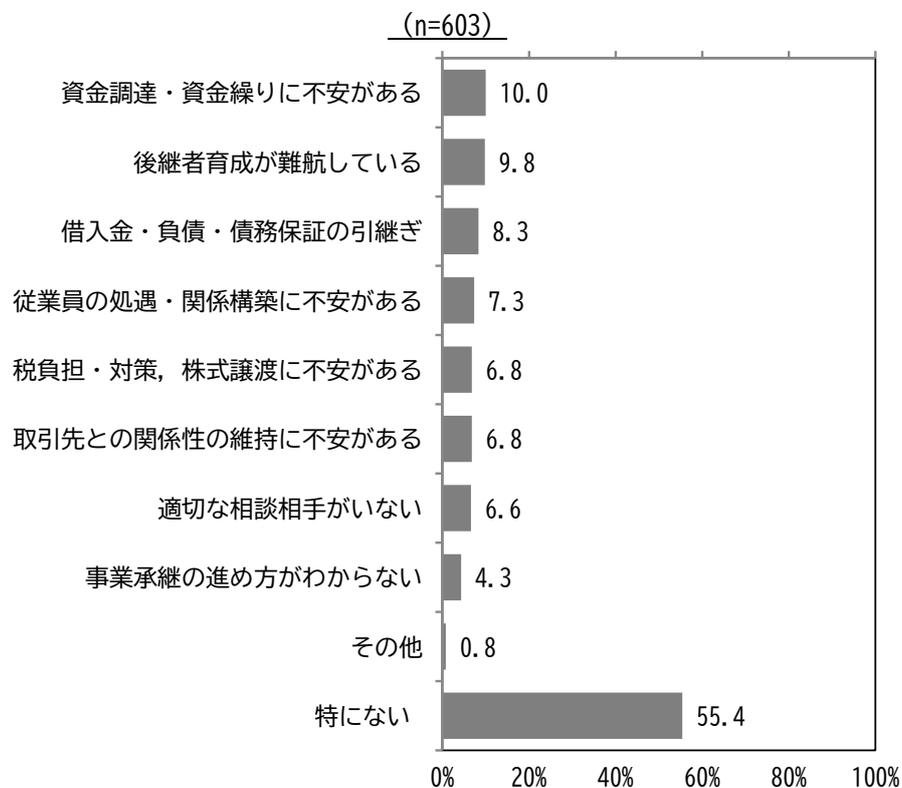


(単位：%)

	n	既に後継者を決めている	後継者候補はいる	事業承継はしたいが後継者（候補）がない	廃業予定で後継者は不要である	売却予定で後継者は不要である	未定・わからない
30代	16	12.5	18.8	18.8	0.0	0.0	50.0
40代	72	6.9	8.3	6.9	4.2	0.0	72.2
50代	159	10.1	13.2	14.5	7.5	0.6	53.5
60代	173	9.8	19.1	11.6	16.2	0.0	39.9
70代	116	24.1	14.7	9.5	24.1	0.0	25.0
80代以上	43	9.3	14.0	11.6	25.6	0.0	32.6

問6. 事業承継における問題点をお教えてください。(〇はいくつでも)

事業承継における問題点は、「特にない」が55.4%と最も高くなっています。また、問題点としては、「資金調達・資金繰りに不安がある」(10.0%),「後継者育成が難航している」(9.8%)が上位に挙げられています。



事業承継に向けた後継者の決定状況（問5）別でみると、「事業承継はしたいが後継者（候補）がない」層では、「後継者育成が難航している」「適切な相談相手がない」「従業員の処遇・関係構築に不安がある」が高くなっています。

（単位：％）

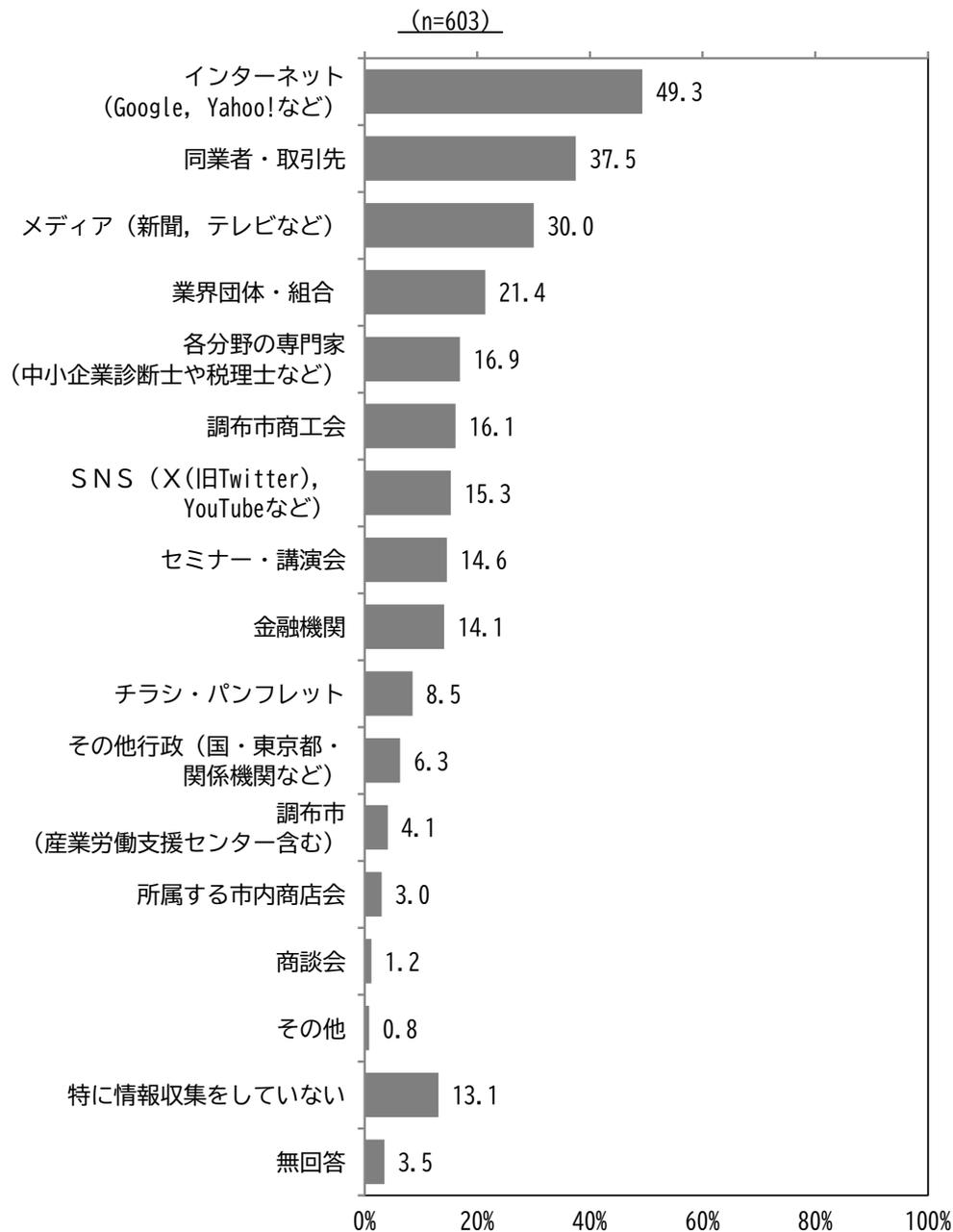
	n	事業承継の 進め方がわ からない	適切な相談 相手がない	税負担・対 策、株式譲 渡に不安が ある	取引先との 関係性の維 持に不安が ある	資金調達・ 資金繰りに 不安がある
既に後継者を決めている	77	3.9	2.6	20.8	10.4	14.3
後継者候補はいる	88	5.7	3.4	8.0	8.0	15.9
事業承継はしたいが後 継者（候補）がない	68	10.3	22.1	7.4	7.4	14.7
廃業予定で後継者は不 要である	84	1.2	4.8	1.2	6.0	6.0
売却予定で後継者は不 要である	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
未定・わからない	267	3.7	6.0	4.5	6.0	7.5

	n	借入金・負 債・債務保 証の引継ぎ	従業員の処 遇・関係構 築に不安が ある	後継者育成 が難航して いる	その他	特にない
既に後継者を決めている	77	10.4	7.8	5.2	1.3	53.2
後継者候補はいる	88	18.2	11.4	5.7	1.1	53.4
事業承継はしたいが後 継者（候補）がない	68	10.3	16.2	36.8	1.5	20.6
廃業予定で後継者は不 要である	84	3.6	1.2	3.6	0.0	60.7
売却予定で後継者は不 要である	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
未定・わからない	267	6.0	6.0	8.2	0.7	65.5

3 情報の収集方法について

問7. 事業経営に役立つ情報や支援策を知りたいとき、どのように収集しているか（収集先）をお教えてください。（〇はいくつでも）

事業経営に役立つ情報や支援策の収集方法は、「インターネット（Google, Yahoo!など）」が49.3%と最も高く、次いで「同業者・取引先」が37.5%、「メディア（新聞、テレビなど）」が30.0%、「業界団体・組合」が21.4%となっています。



事業主・経営者の年齢別で見ると、全ての年代で「インターネット (Google, Yahoo!など)」が最も高くなっています。また、若い年代ほど「SNS (X(旧 Twitter), YouTube など)」での情報収集が高くなっています。

(単位：%)

	n	インターネット (Google, Yahoo!など)	同業者・取引先	メディア (新聞, テレビなど)	業界団体・組合	各分野の専門家 (中小企業診断士や税理士など)	調布市商工会
30代	16	62.5	18.8	31.3	25.0	12.5	0.0
40代	72	58.3	47.2	25.0	25.0	19.4	19.4
50代	159	64.8	40.9	34.6	24.5	18.2	16.4
60代	173	50.9	43.4	32.4	21.4	19.1	13.3
70代	116	29.3	28.4	26.7	17.2	16.4	18.1
80代以上	43	23.3	20.9	20.9	16.3	4.7	20.9

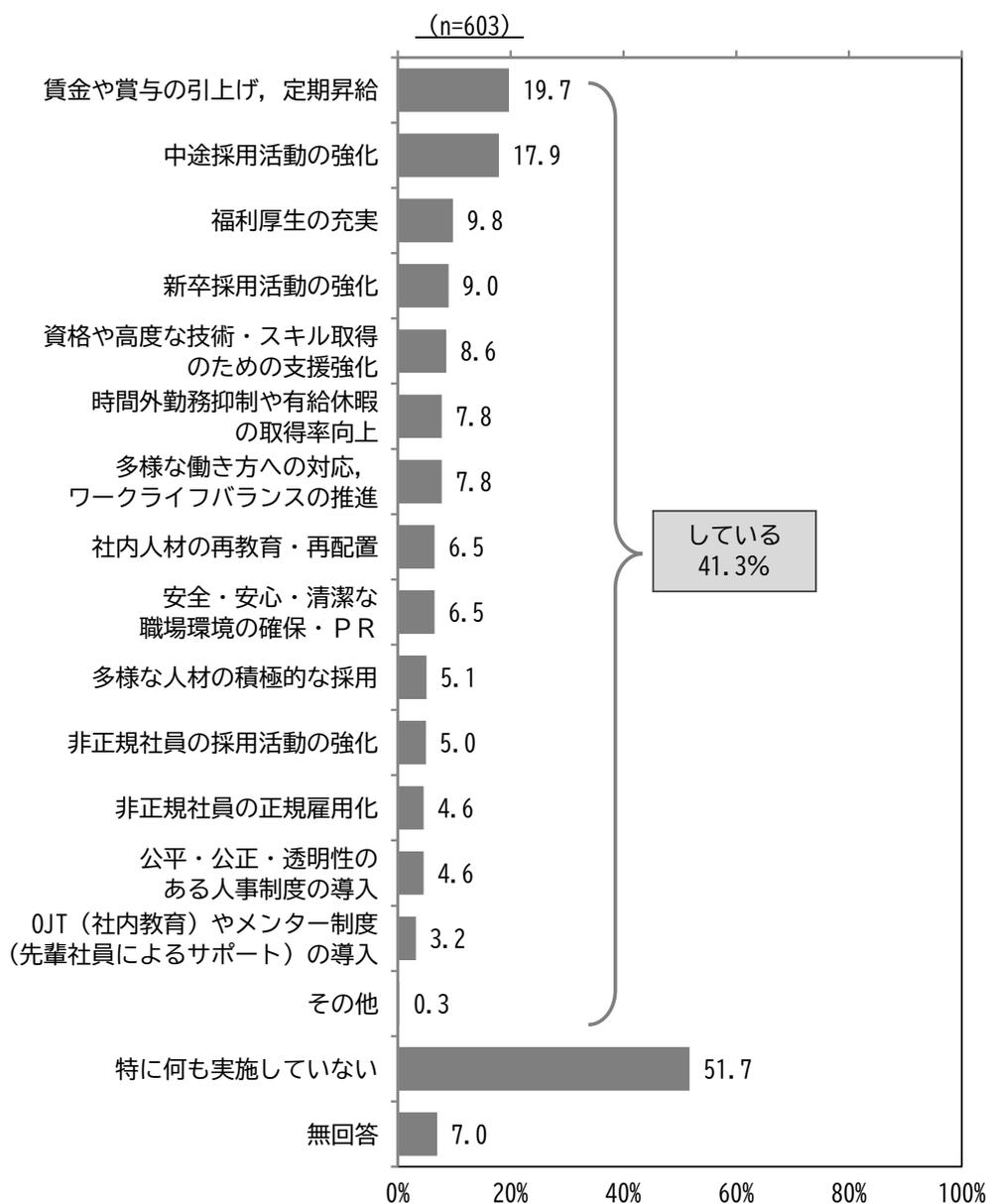
	n	SNS (X (旧 Twitter), YouTubeなど)	セミナー・講演会	金融機関	チラシ・パンフレット	その他行政 (国・東京都・関係機関など)	調布市(産業労働支援センター含む)
30代	16	37.5	18.8	0.0	6.3	6.3	6.3
40代	72	26.4	15.3	19.4	15.3	6.9	12.5
50代	159	21.4	17.0	17.6	7.5	7.5	3.8
60代	173	12.7	16.2	15.6	6.4	6.4	3.5
70代	116	6.9	12.9	10.3	9.5	5.2	0.9
80代以上	43	4.7	7.0	4.7	9.3	4.7	4.7

※全体での降順により上位 12 項目を提示。

4 人材確保について

問8. 人材確保に関して、どのような工夫をされていますか。(〇はいくつでも)

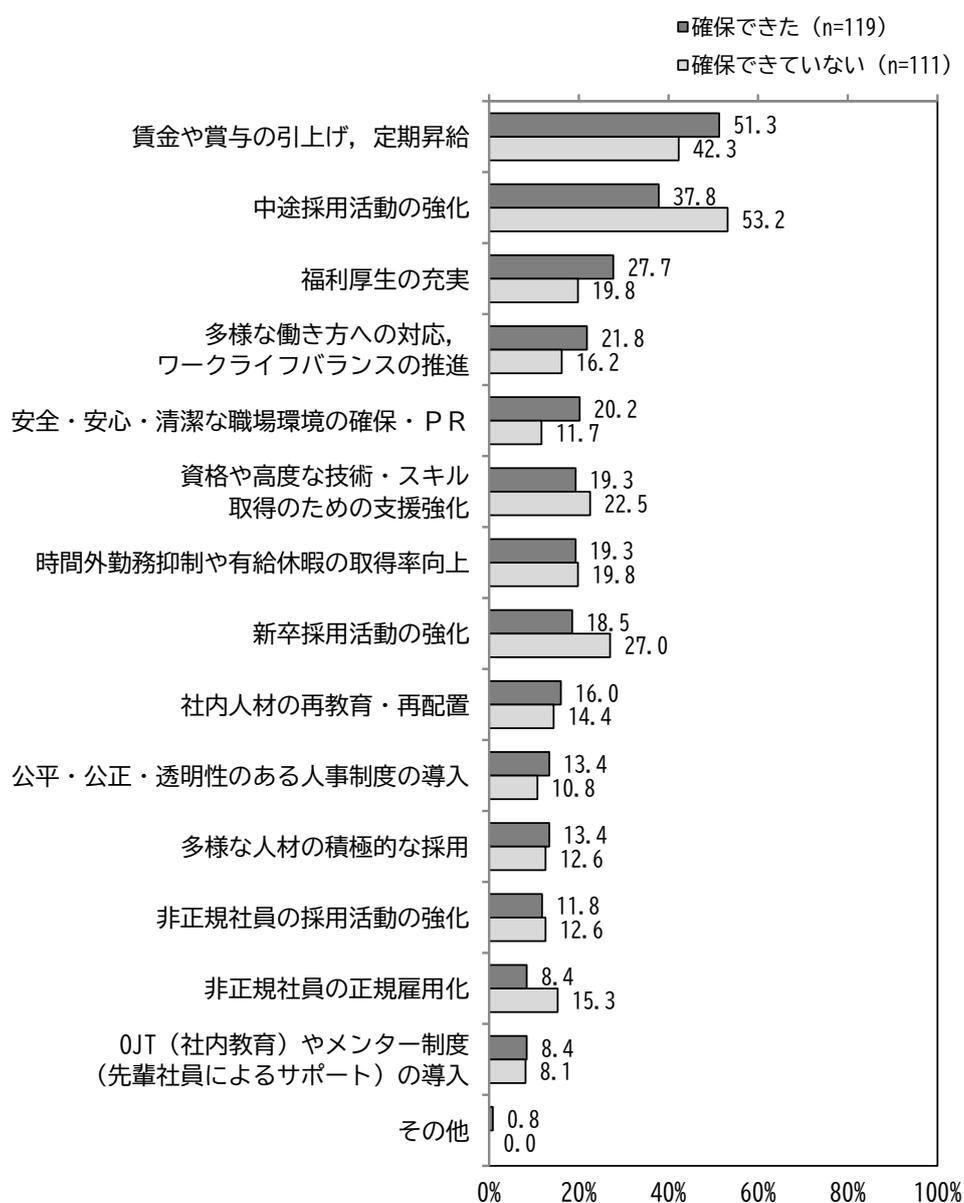
人材確保に関しての工夫は、「している」が41.3%、「特に何も実施していない」が51.7%となっています。また、「している」の中では、「賃金や賞与の引上げ、定期昇給」(19.7%)、「中途採用活動の強化」(17.9%)が上位に挙げられています。



工夫したことで望む人材を確保できた・できていない別にみると、「確保できた」層及び「確保できていない」層ともに、「賃金や賞与の引上げ、定期昇給」「中途採用活動の強化」が上位2項目に挙げられています。

一方、「福利厚生の充実」「多様な働き方への対応、ワークライフバランスの推進」「安全・安心・清潔な職場環境の確保・PR」については、「確保できた」層の方が、「確保できていない」層よりも高くなっています。

「市民実態調査」によると、働く際の重視点として、「賃金・給与・待遇が良い」(60.5%)、「仕事内容が魅力的」(54.0%)、「自宅に近い・通勤しやすい」(52.2%)、「プライベートを大切にできる」(39.1%)が上位に挙げられています(P63参照)。働く側のニーズとしては、待遇面や仕事内容だけではなく、プライベートに軸足を置いた視点での働きやすさも重要視されています。



※「確保できた」での降順。

問8-1. 【問8. で「1.」～「15.」に○をつけた方がお答えください】

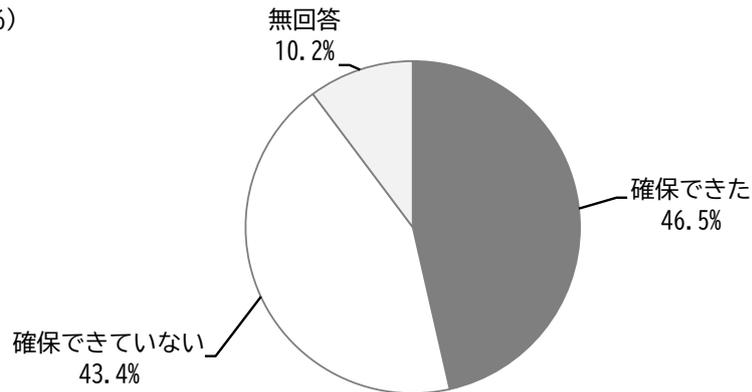
工夫されたことで望む人材は確保できましたか。(○は1つ)

また、「2. 確保できていない」場合、その理由は何だと思えますか。(自由回答)

人材確保に関して何らかの工夫をしていると回答した 256 事業者に対して望む人材を確保できたかをきいたところ、「確保できた」が46.5%、「確保できていない」が43.4%となっています。

また、確保できていない理由としては、「応募者が少ない」「条件面が合わない」等が挙げられています。

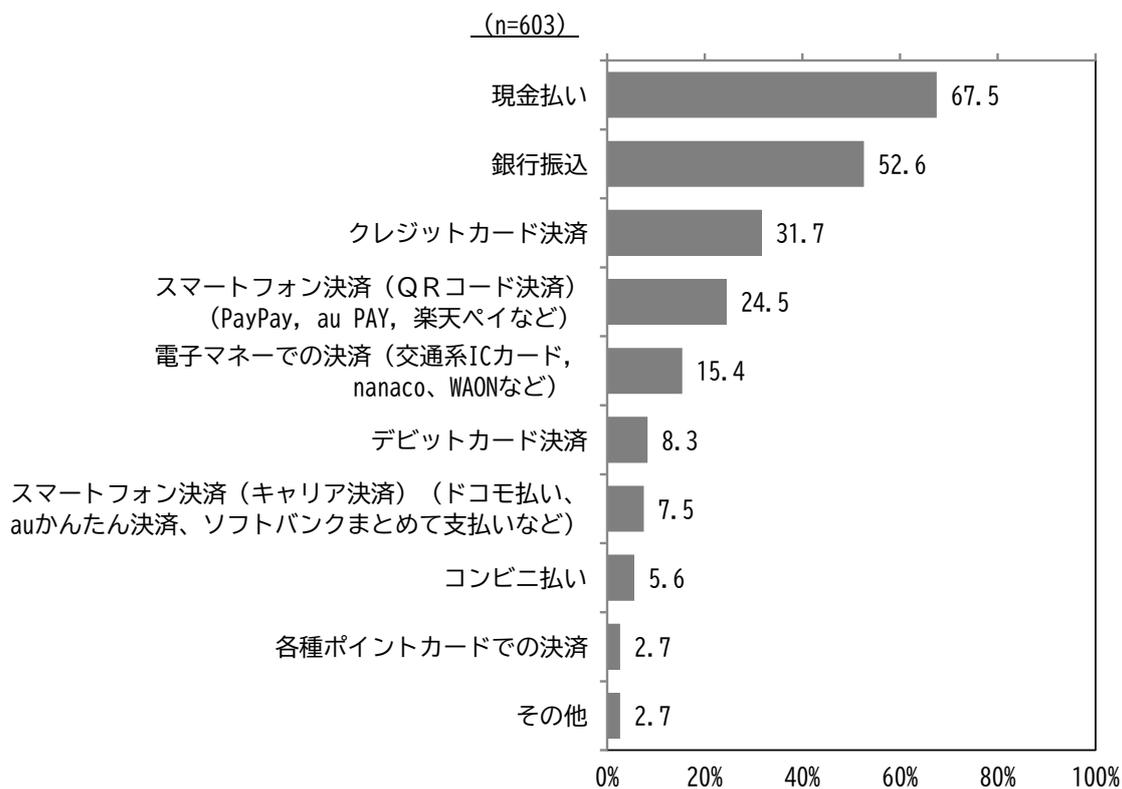
(n=256)



5 デジタル化（IT化）対応について

問9. 提供している商品やサービスを販売する際に可能な決済方法をお教えてください。
(〇はいくつでも)

提供している商品やサービスを販売する際に可能な決済方法は、「現金払い」が67.5%と最も高く、次いで「銀行振込」が52.6%、「クレジットカード決済」が31.7%、「スマートフォン決済（QRコード決済）（PayPay, au PAY, 楽天ペイなど）」が24.5%となっています。

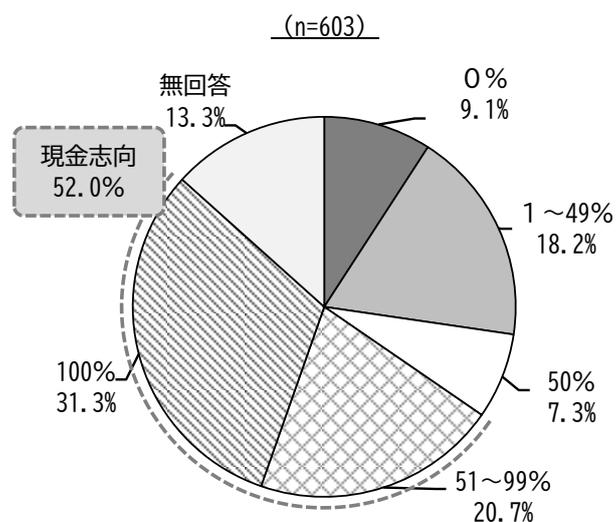


問 10. 問9に関連して決済方法の現状について、販売額全体を100とした場合の現金とキャッシュレス決済それぞれの大まかな比率について、教えてください。(数値で記載してください)【現金】【キャッシュレス決済】

販売額全体に占める現金比率は、「100%」が31.3%と最も高く、次いで「51～99%」が20.7%であり、「現金志向」が52.0%を占めています。

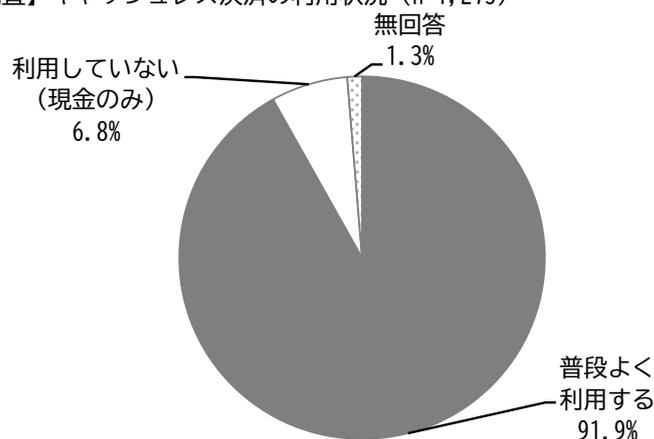
「市民実態調査」によると、キャッシュレス決済の利用状況では、「普段よく利用する」が9割を超えています (P74 参照)。

市民の普段の買物行動でのキャッシュレス化の浸透状況と比較すると、市内事業者でのキャッシュレス決済の浸透度合いは十分ではないことがうかがえます。



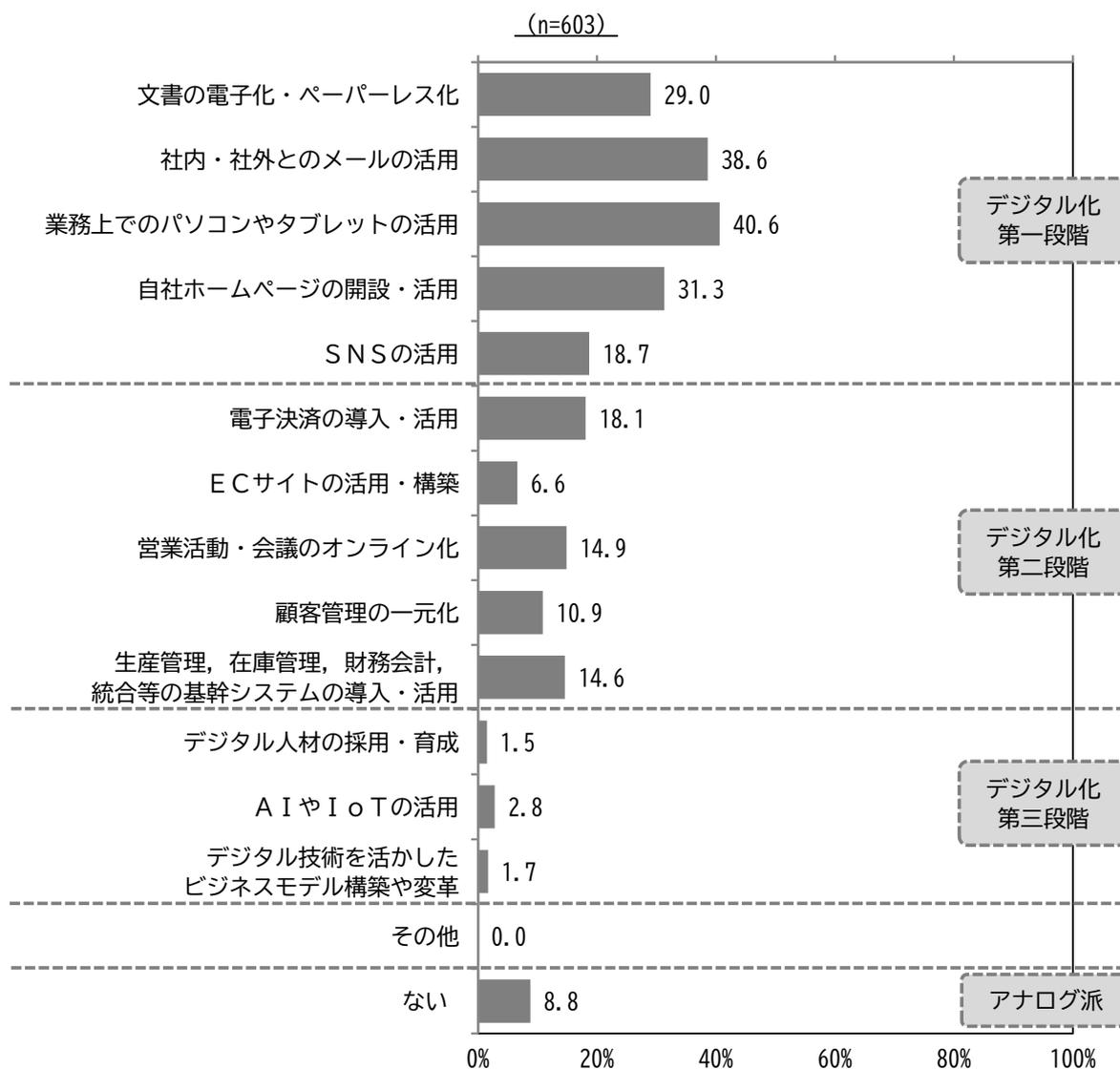
※キャッシュレス決済は、現金と対をなすもの(例. 現金の「1～49%」=キャッシュレス決済の「51～99%」)であることから、グラフ化は「現金」の場合としています。

【市民実態調査】キャッシュレス決済の利用状況 (n=1,275)



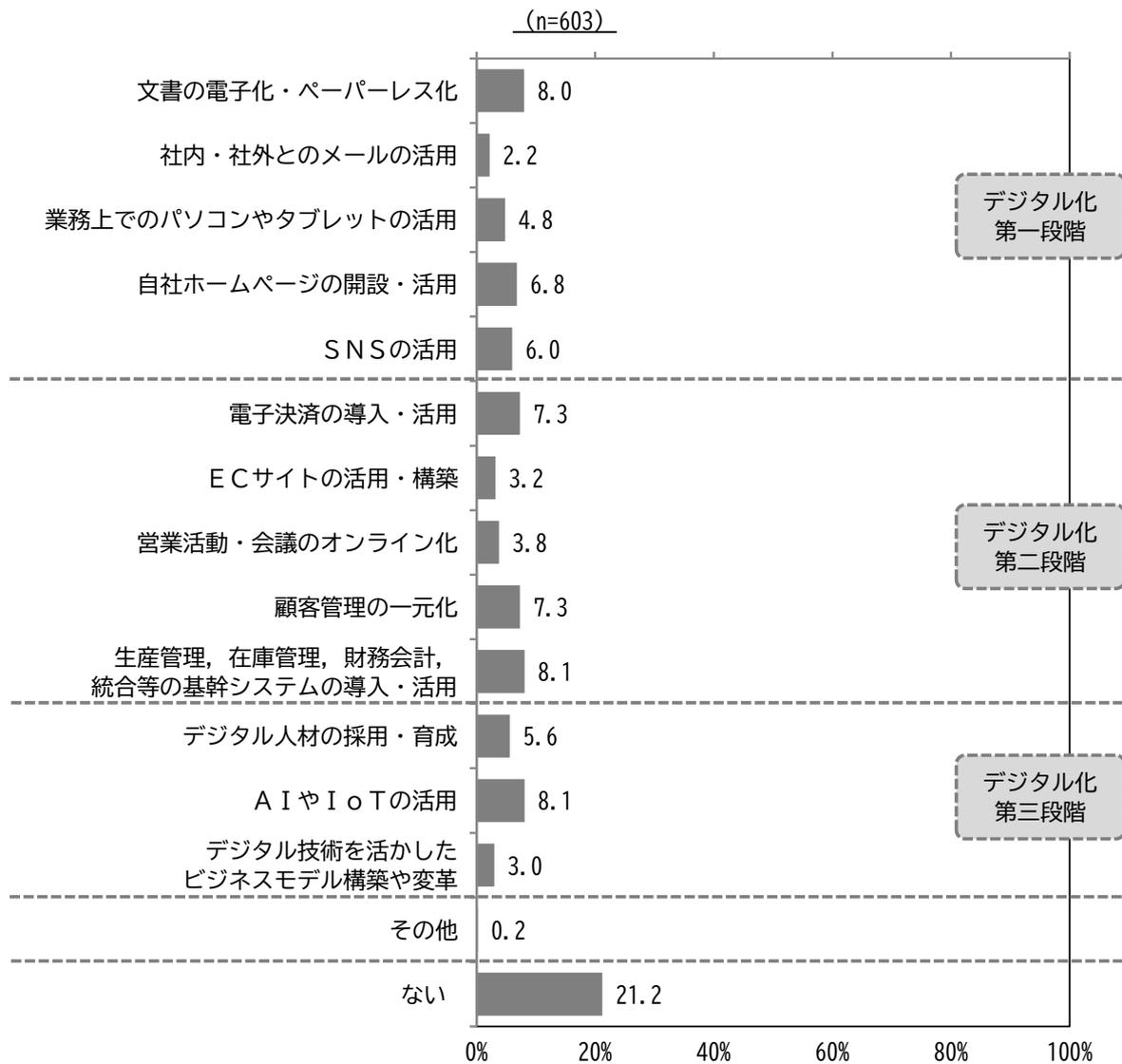
問 11. デジタル化（IT化）の対応について、すでに取り組んでいることはありますか。
（いくつでも）

デジタル化（IT化）の対応について、すでに取り組んでいることは、「業務上でのパソコンやタブレットの活用」が40.6%と最も高く、次いで「社内・社外とのメールの活用」が38.6%、「自社ホームページの開設・活用」が31.3%となっており、「ない」は8.8%にとどまっています。



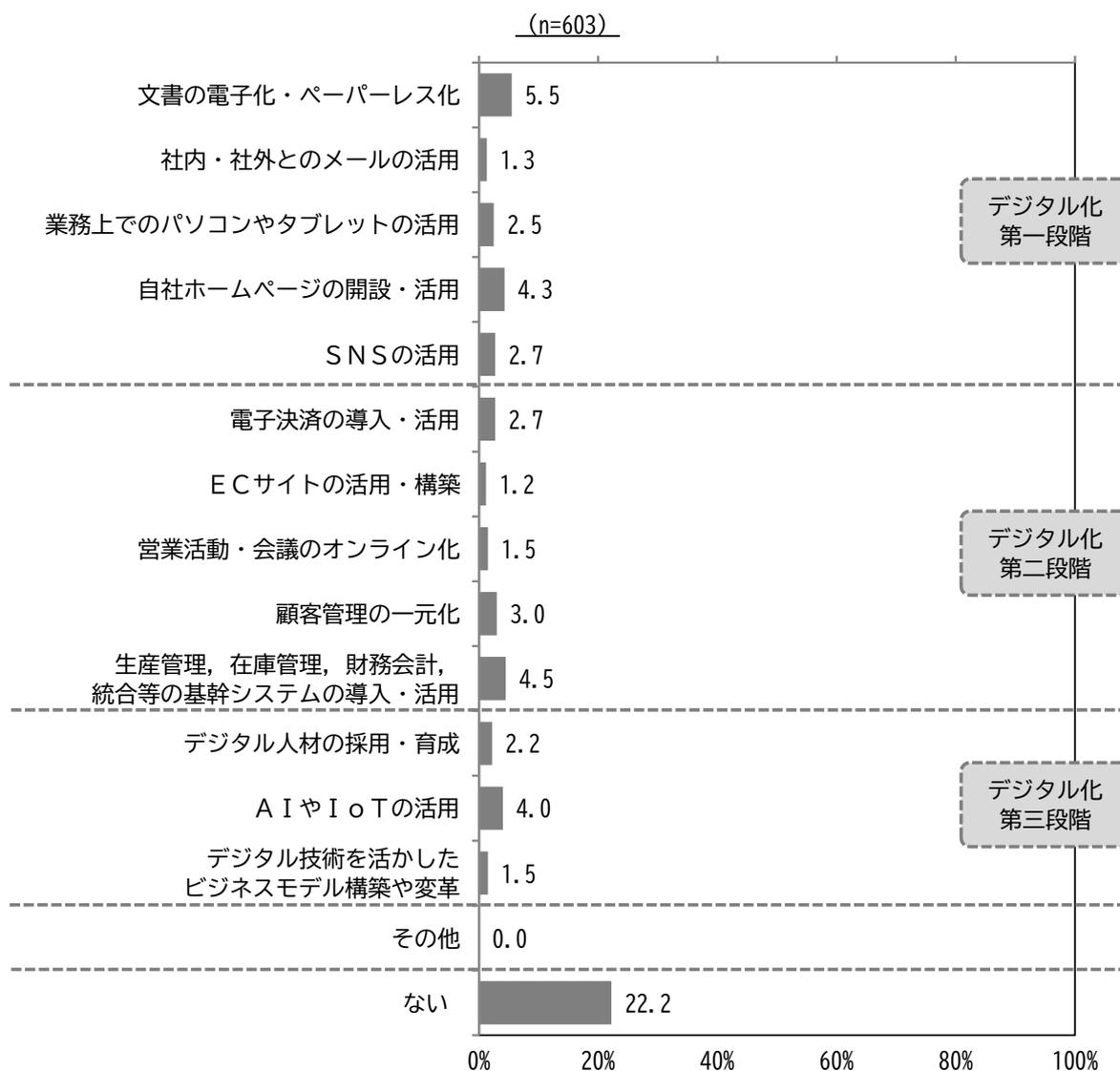
問 11. デジタル化（IT化）の対応について、今後、取り組もうと検討していることはありますか。（いくつでも）

デジタル化（IT化）の対応について、今後、取り組もうと検討していることは、「ない」が21.2%と最も高く、今後、取り組もうと検討していることについては、全ての項目で1割未満にとどまっています。



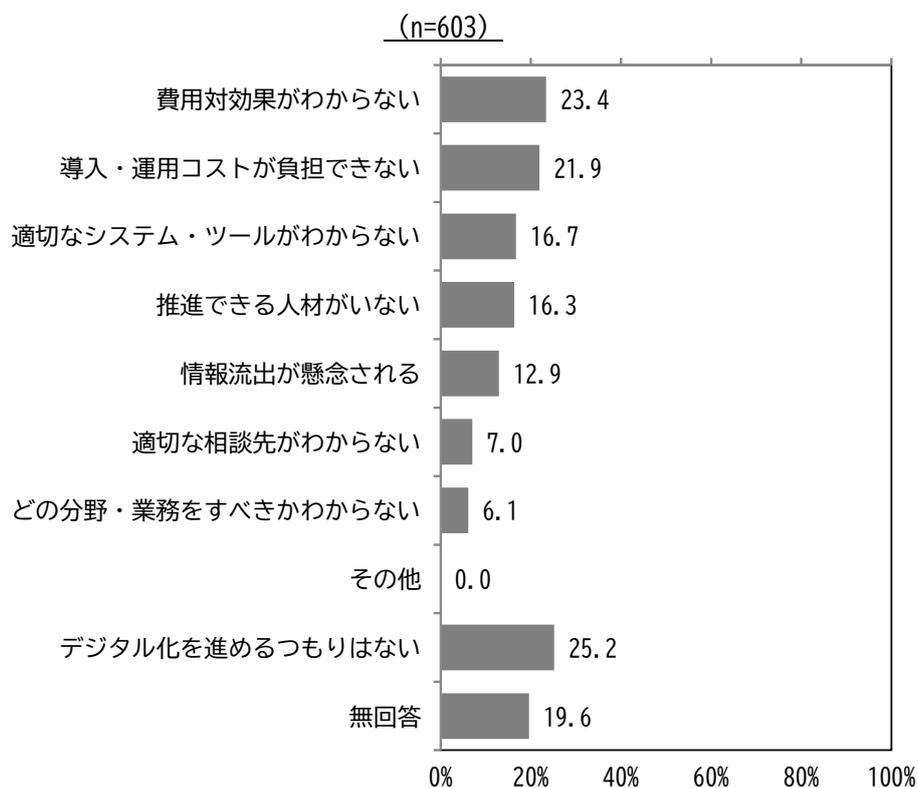
問 11. デジタル化（IT化）の対応について、今後、取り組もうと検討していることはありますか。【特に取り組みたいこと】（いくつでも）

デジタル化（IT化）の対応について、今後、取り組もうと検討している中で特に取り組みたいことは、「ない」が22.2%と最も高く、今後、取り組もうと検討している中で特に取り組みたいことについては、全ての項目で1割未満にとどまっています。



問 12. 今後、デジタル化（IT化）を推進する際の問題点をお教えてください。
（〇はいくつでも）

今後、デジタル化（IT化）を推進する際の問題点は、「デジタル化を進めるつもりはない」が25.2%と最も高くなっています。また、問題点として挙げられている項目については、「費用対効果がわからない」(23.4%)、「導入・運用コストが負担できない」(21.9%)が上位に挙げられています。



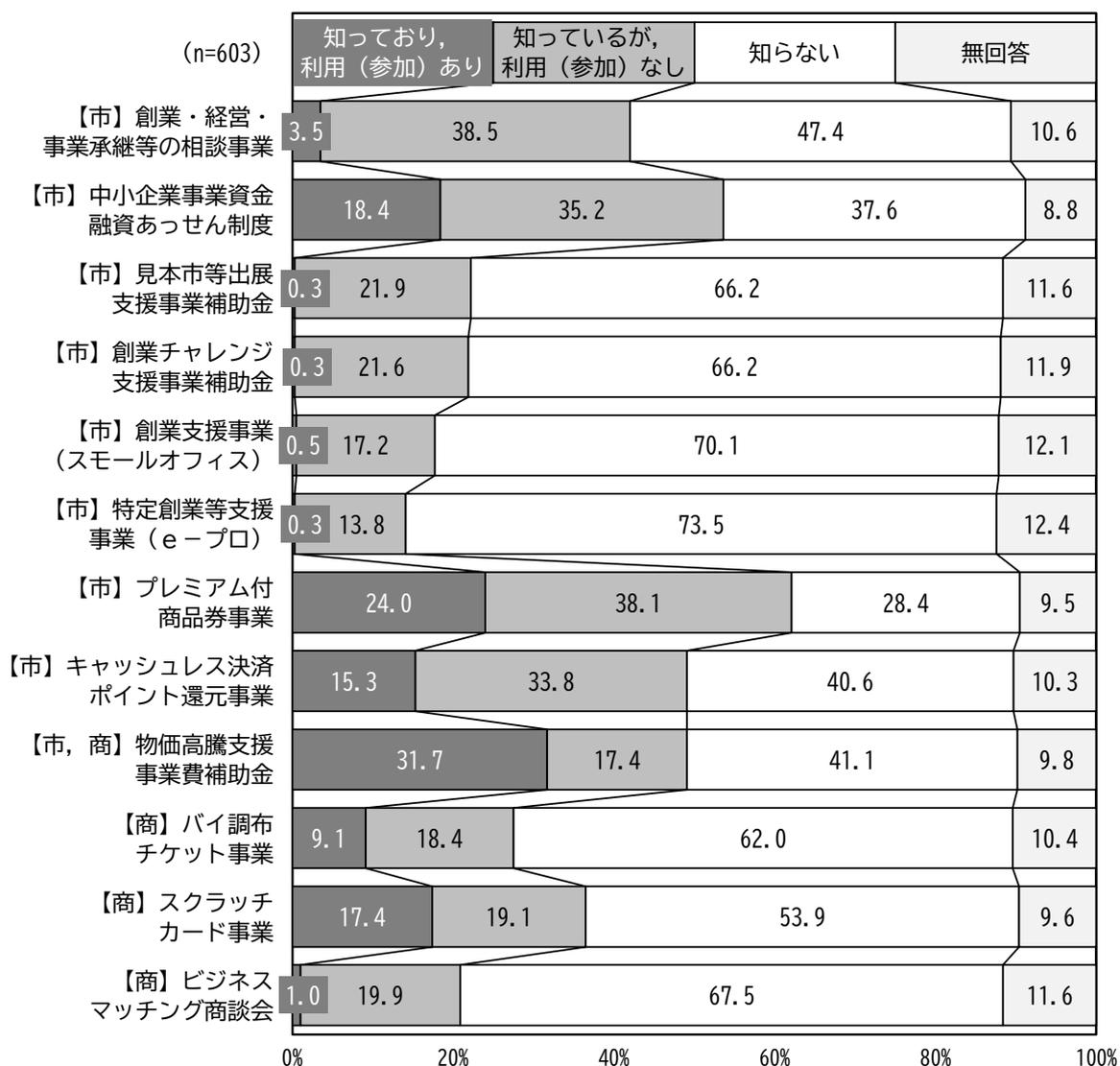
6 調布市の施策・事業について

問 13. 国，東京都，調布市，調布市商工会等が提供している各種事業支援策について，認知状況，利用（参加）経験をお教えてください。（○は各1つ）

（1）調布市，調布市商工会の各種事業支援策の認知状況

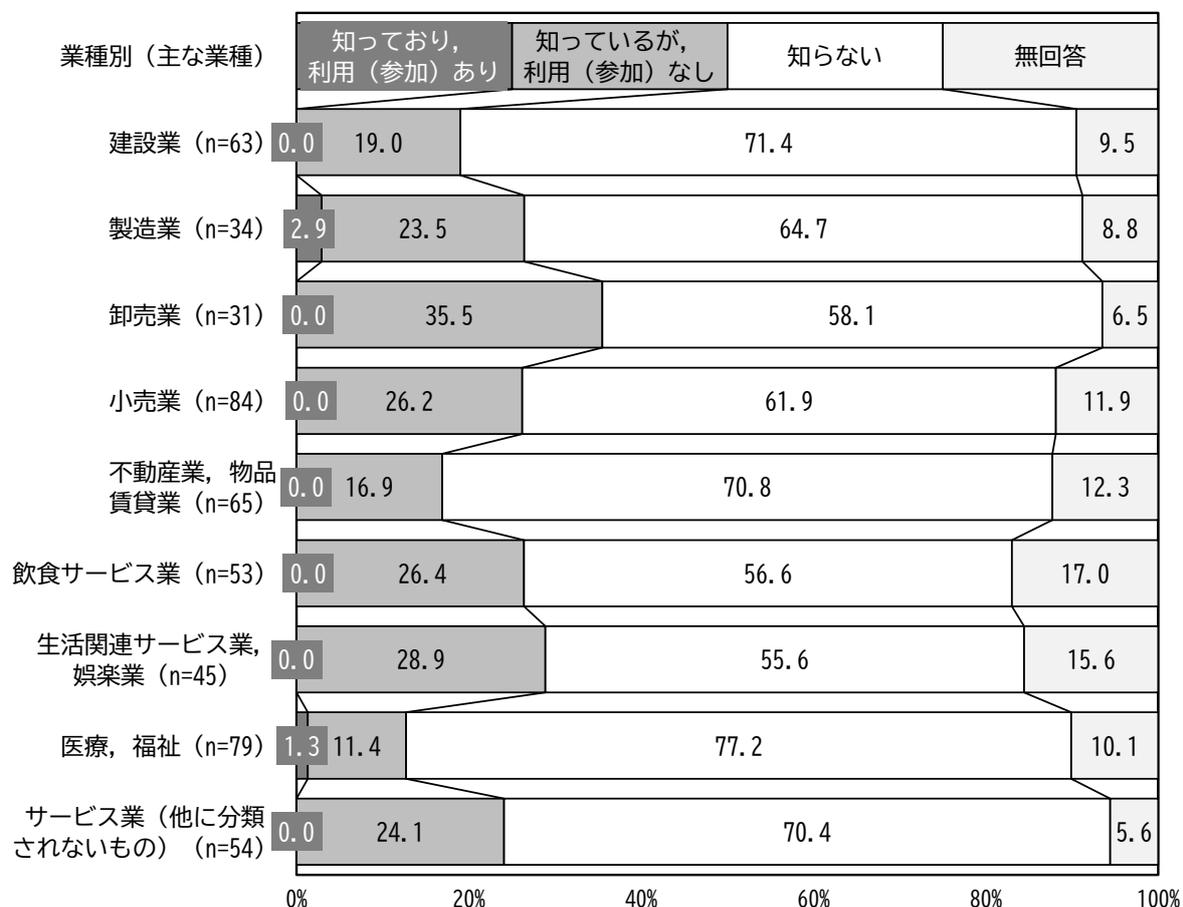
調布市，調布市商工会の各種事業支援策についての認知率（「知っており利用(参加)したことがある」「知っているが利用(参加)したことはない」の合計）は，「プレミアム付商品券事業」が62.1%と最も高く，次いで「中小企業事業資金融資あっせん制度」が53.6%となっています。また，利用（参加）経験率は，「物価高騰支援事業費補助金」が31.7%と最も高く，次いで「プレミアム付商品券事業」が24.0%となっています。

【調布市，調布市商工会】



①見本市等出展支援事業補助金

「①見本市等出展支援事業補助金」について業種別で見ると、「卸売業」の認知率が35.5%と最も高く、次いで「生活関連サービス業、娯楽業」(28.9%)となっています。



②創業チャレンジ支援事業補助金

「②創業チャレンジ支援事業補助金」について、本補助金の対象条件の1つである「創業後3年未満」(事業所開設時期が直近3年(2021年以降))の6事業者の認知状況をみると、「知っているが利用(参加)したことはない」が1事業者、「知らない」が5事業者となっています。

③創業支援事業 (スモールオフィス)

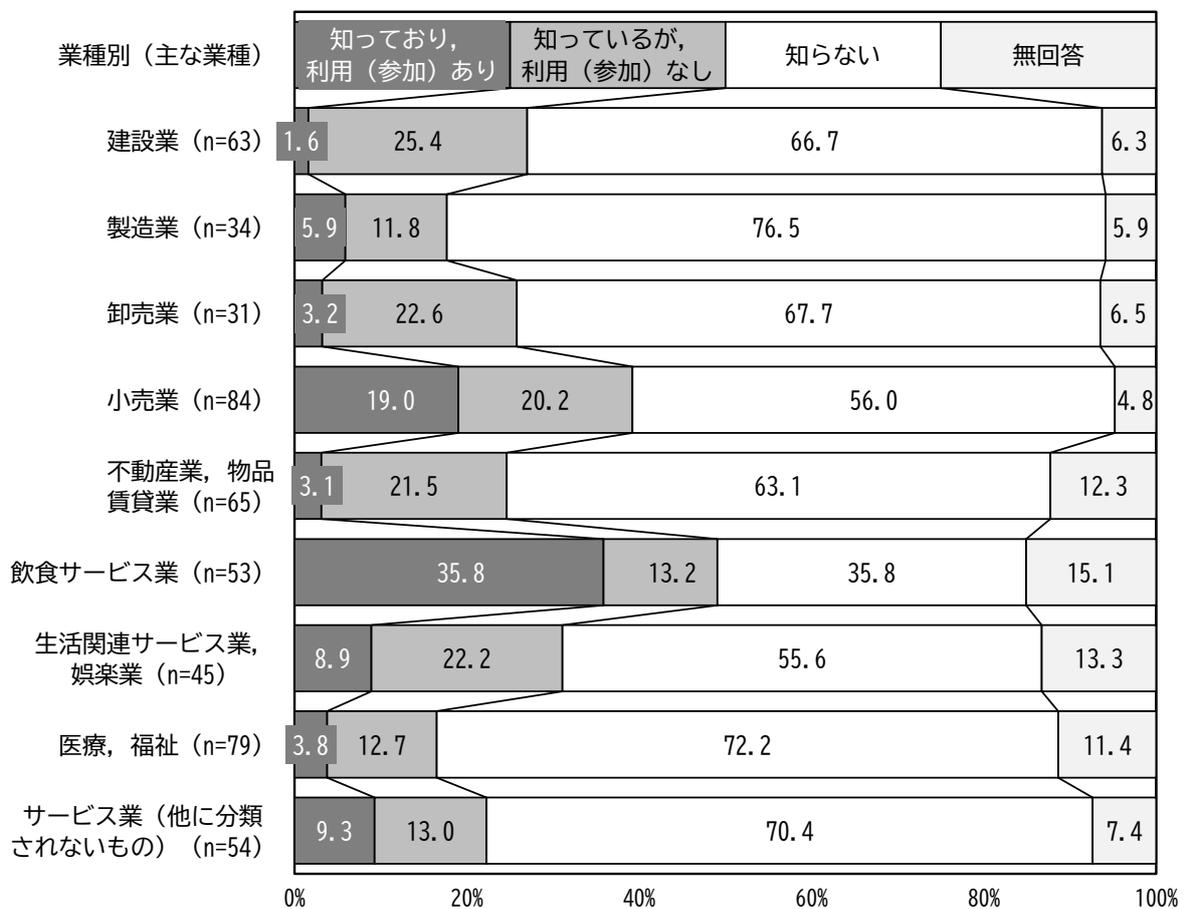
「③創業支援事業 (スモールオフィス)」について、本補助金の対象条件の1つである「創業後3年未満」(事業所開設時期が直近3年(2021年以降))の6事業者の認知状況をみると、「知らない」が6事業者となっています。

④特定創業等支援事業（e-プロ）

「④特定創業等支援事業（e-プロ）」について、本補助金の対象条件の1つである「創業後5年未満」（事業所開設時期が直近5年（2019年以降））の29事業者の認知状況をみると、「知っているが利用（参加）したことはない」が1事業者、「知らない」が28事業者となっています。

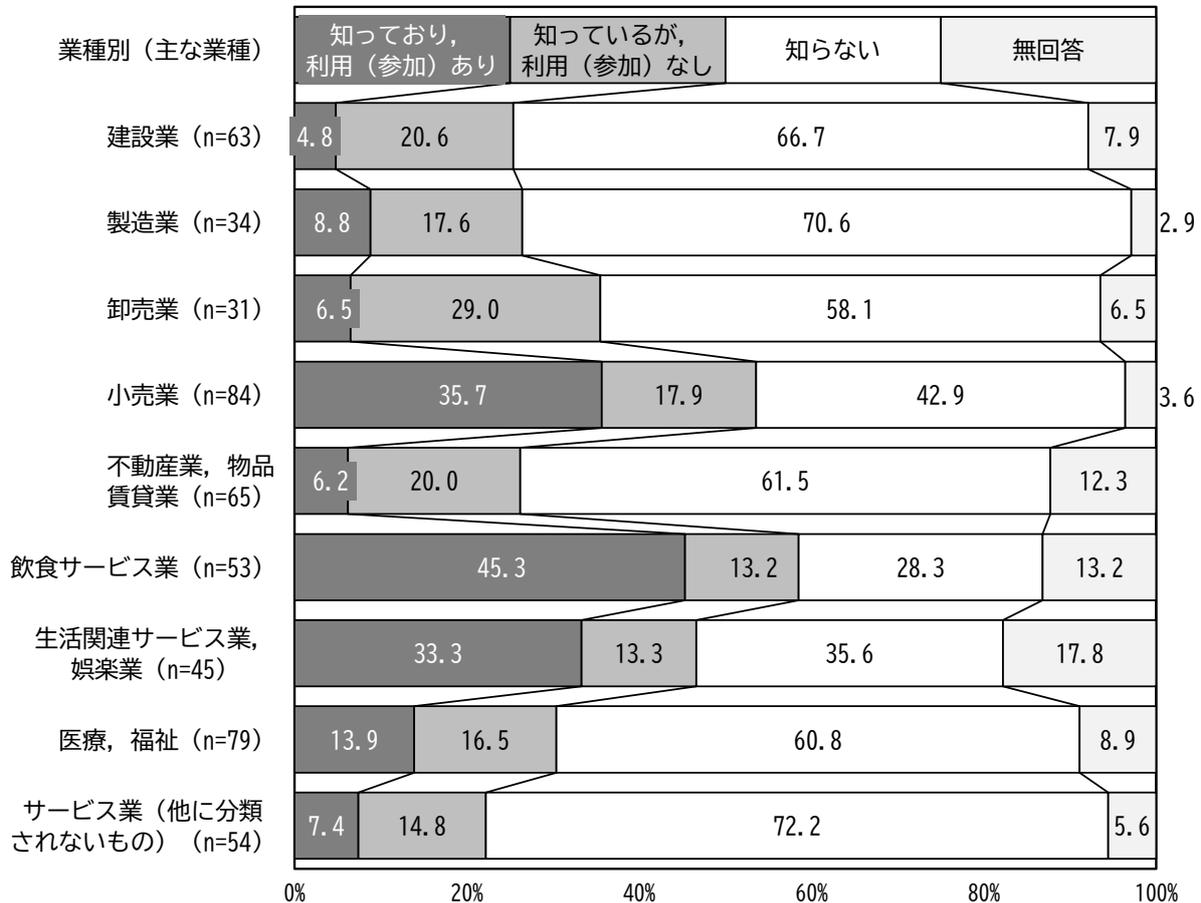
⑤バイ調布チケット事業

「⑤バイ調布チケット事業」について業種別でみると、「飲食サービス業」の認知率が49.0%と最も高く、次いで「小売業」（39.2%）、「生活関連サービス業、娯楽業」（31.1%）となっています。



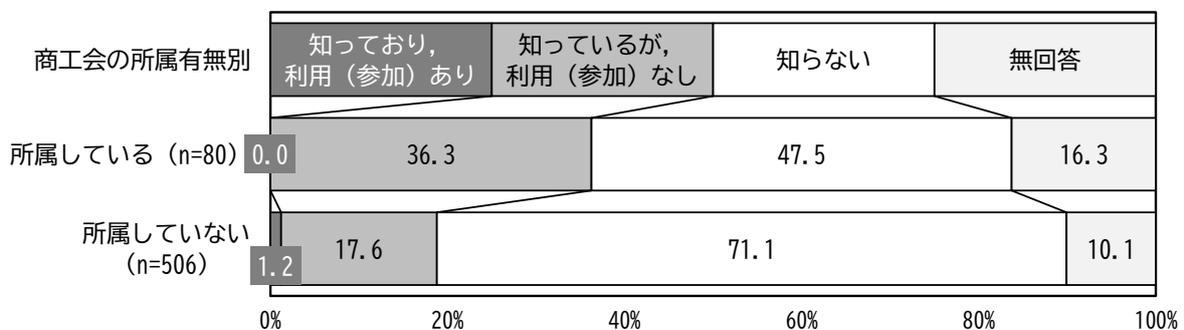
⑥スクラッチカード事業

「⑥スクラッチカード事業」について業種別でみると、「飲食サービス業」の認知率が58.5%と最も高く、次いで「小売業」(53.6%)、「生活関連サービス業、娯楽業」(46.6%)となっています。



⑦ビジネスマッチング商談会

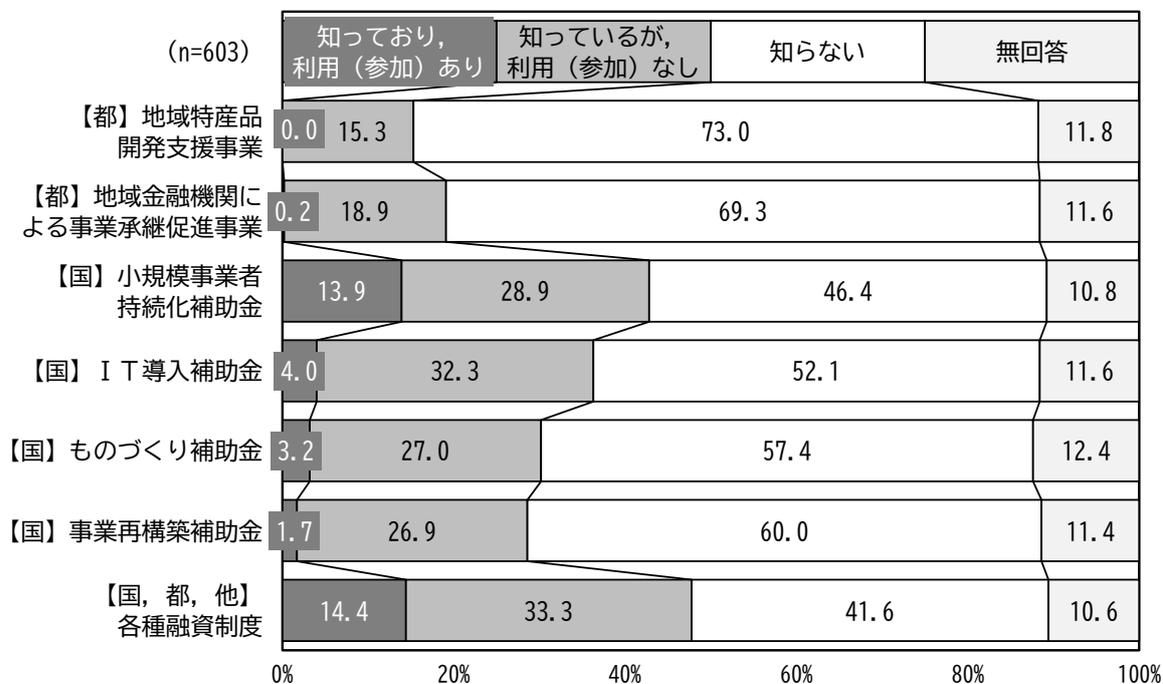
「⑦ビジネスマッチング商談会」について調布市商工会への所属有無別でみると、「所属している」の認知率が36.3%、「所属していない」が18.8%となっています。



(2)国, 東京都, 金融機関等の民間支援機関の各種事業支援策の認知状況

国, 東京都, 金融機関等の民間支援機関の各種事業支援策についての認知率は, 「各種融資制度」が47.7%と最も高く, 次いで「小規模事業者持続化補助金」が42.8%となっています。また, 利用(参加)経験率は, 「各種融資制度」が14.4%と最も高く, 次いで「小規模事業者持続化補助金」が13.9%となっています。

【国, 東京都, 金融機関等の民間支援機関】

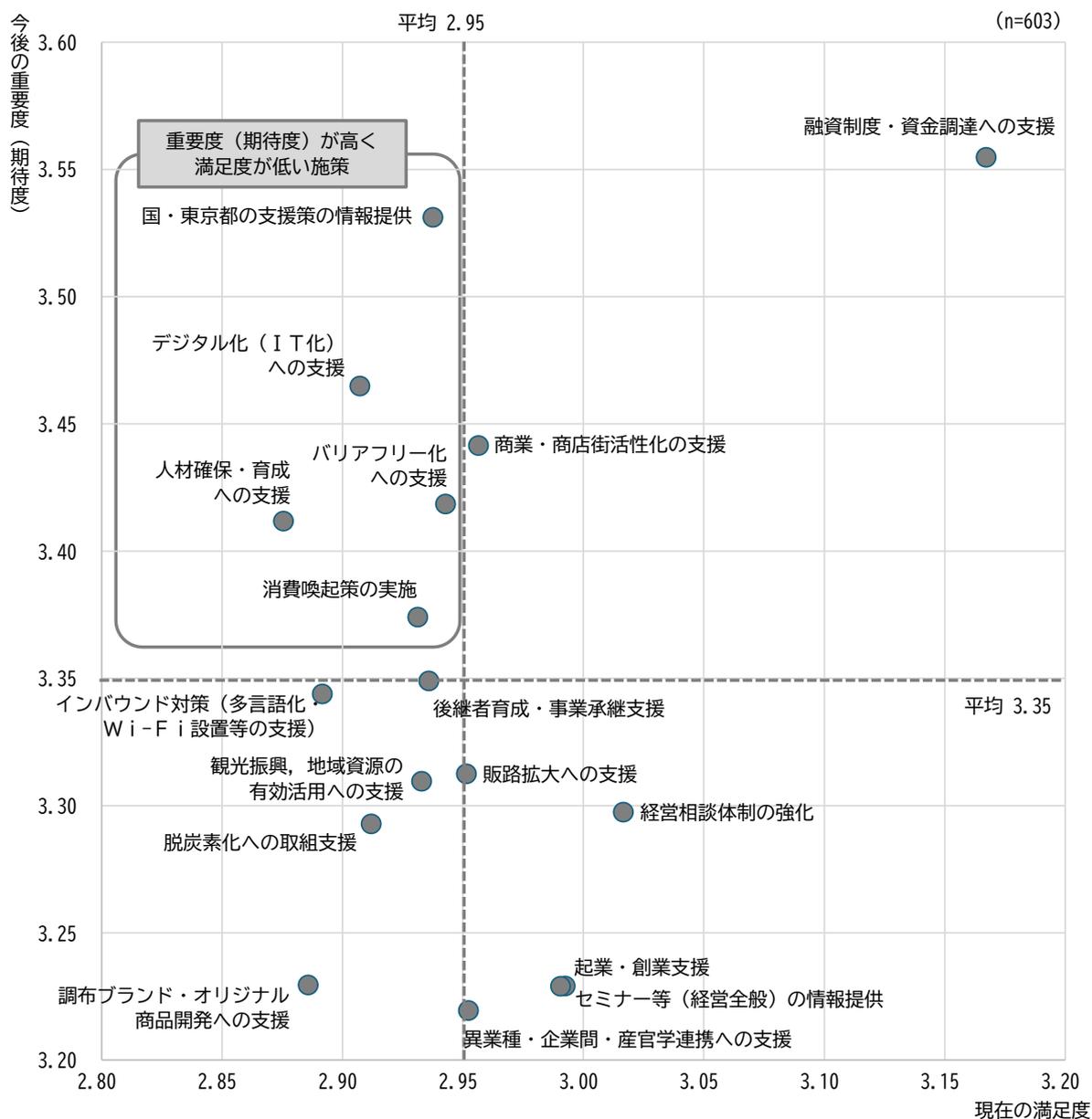


問 14. 調布市が行っている各産業振興施策について、現在の満足度

問 14. 調布市が行っている各産業振興施策について、今後の重要度（期待度）

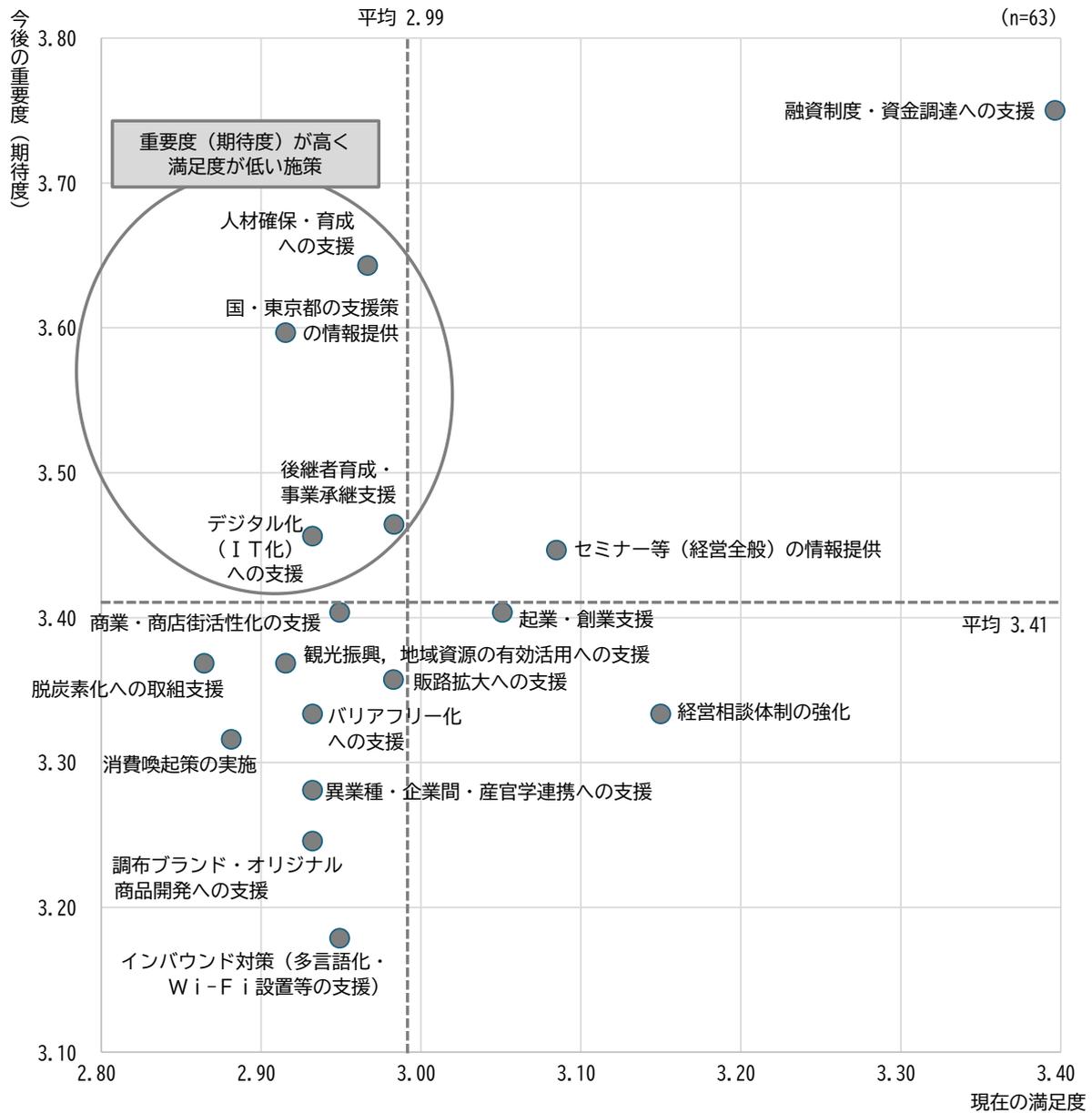
調布市が行っている各産業振興施策について、「重要度（期待度）が高く満足度が低い施策」（市内事業者からみてより優先度が高いと判断されている施策）として、「デジタル化（IT化）への支援」「人材確保・育成への支援」「消費喚起策の実施」「国・東京都の支援策の情報提供」「バリアフリー化への支援」が挙げられています。

【全体（n=603）】



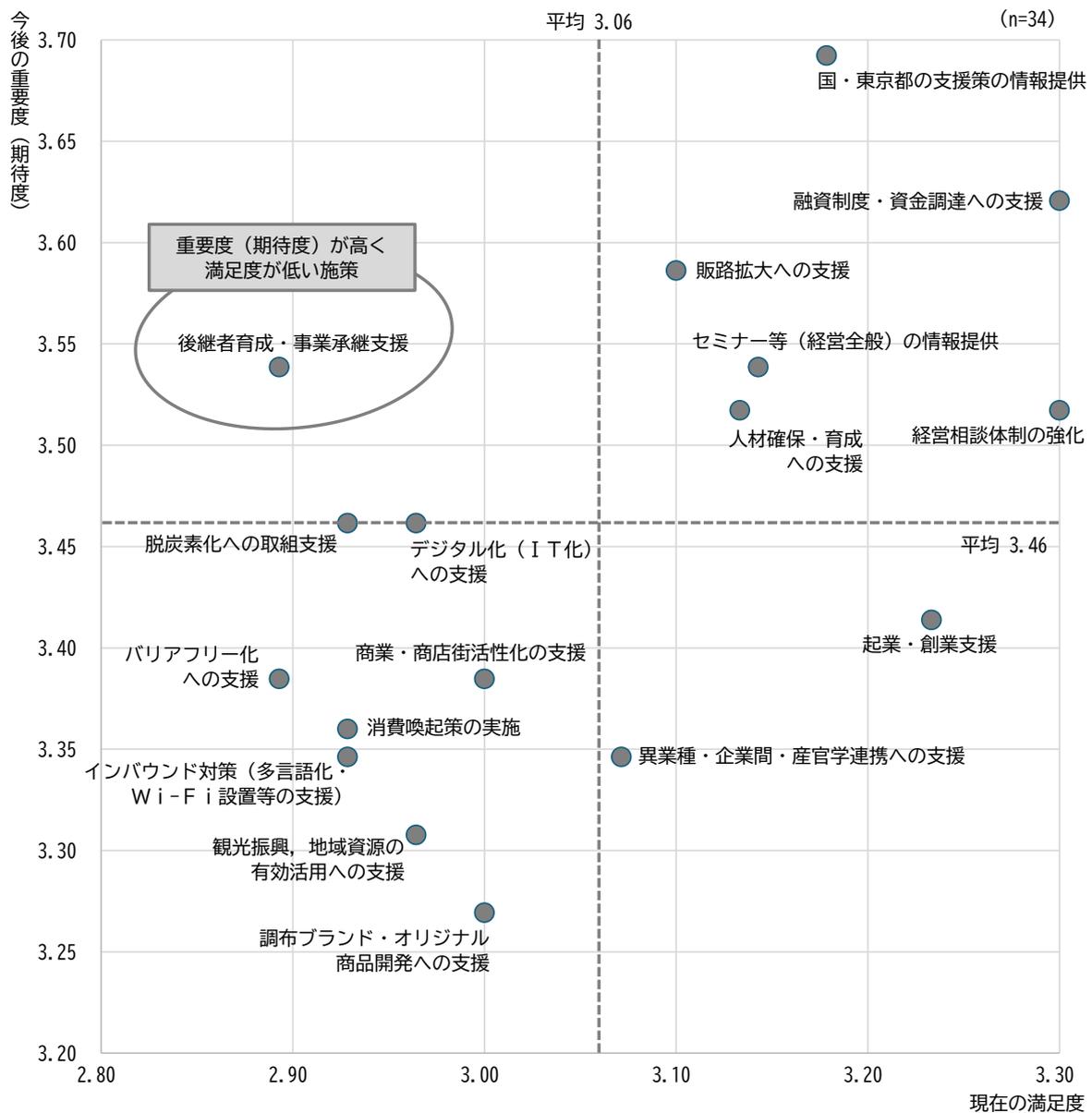
「建設業」では、「重要度（期待度）が高く満足度が低い施策」として、「人材確保・育成への支援」「国・東京都の支援策の情報提供」「後継者育成・事業承継支援」「デジタル化（IT化）への支援」が挙げられています。

【建設業（n=63）】



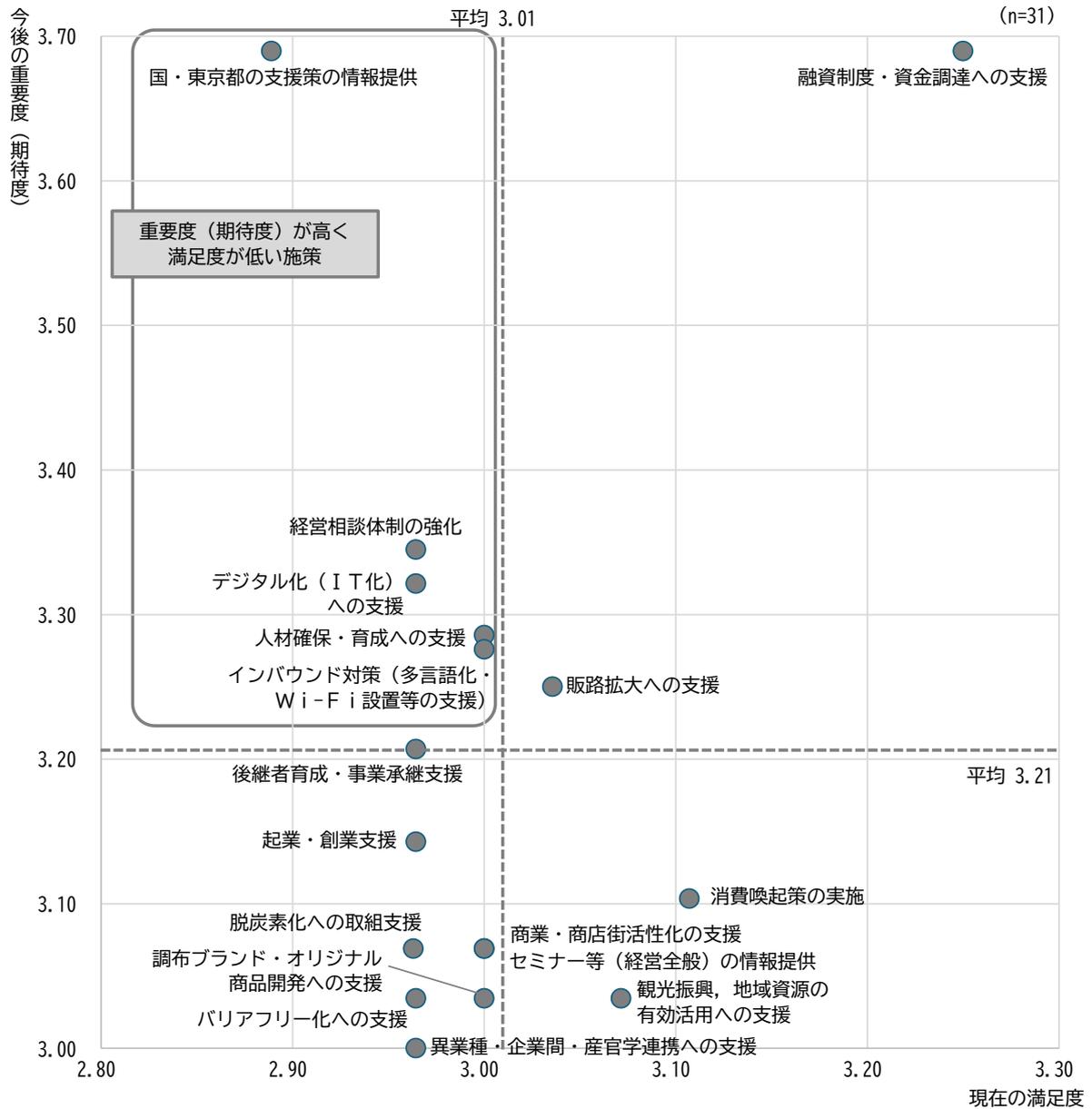
「製造業」では、「重要度（期待度）が高く満足度が低い施策」として、「後継者育成・事業承継支援」が挙げられています。

【製造業（n=34）】



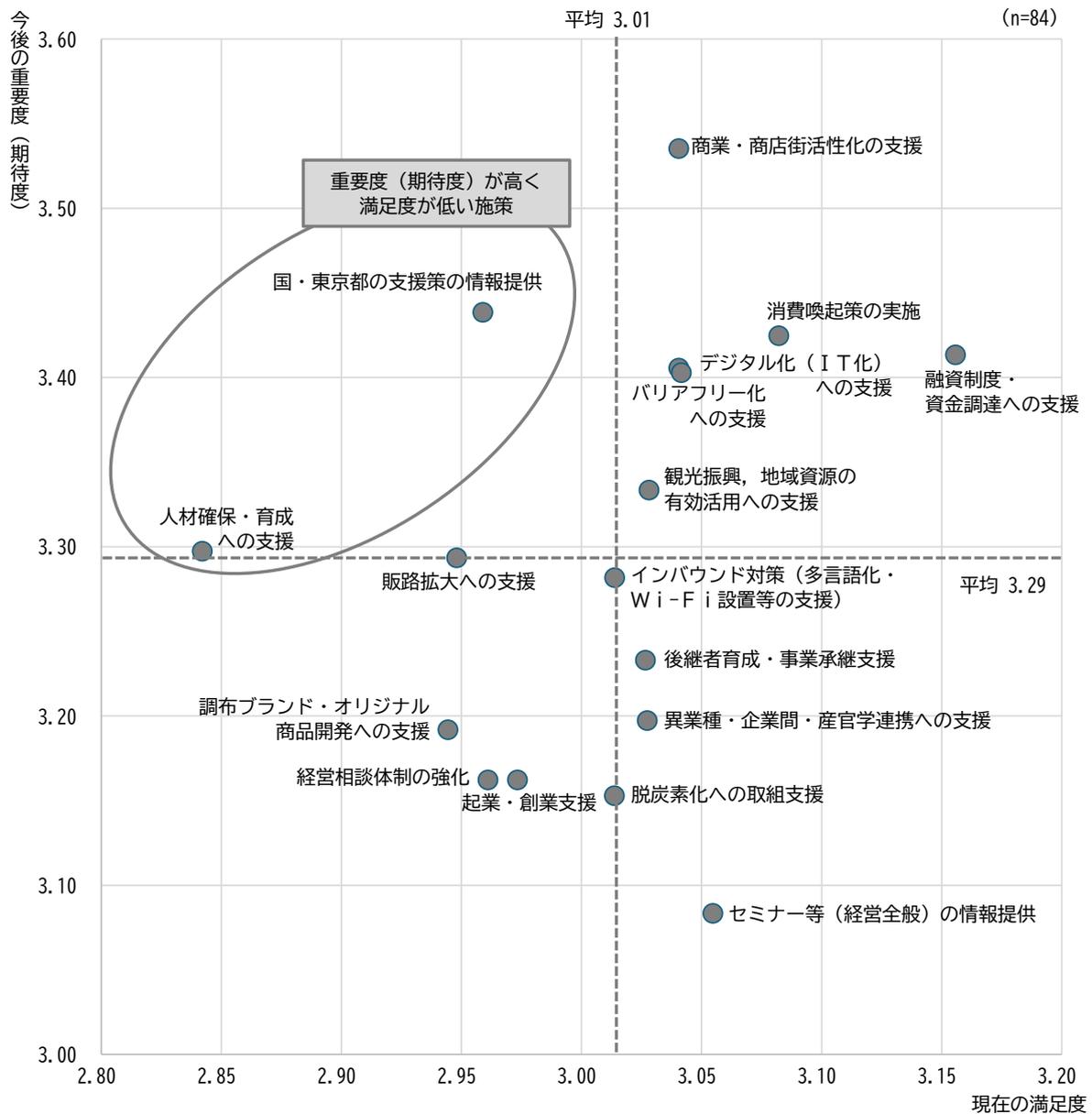
「卸売業」では、「重要度（期待度）が高く満足度が低い施策」として、「国・東京都の支援策の情報提供」「経営相談体制の強化」「デジタル化（IT化）への支援」「人材確保・育成への支援」「インバウンド対策（多言語化・Wi-Fi設置等の支援）」が挙げられています。

【卸売業（n=31）】



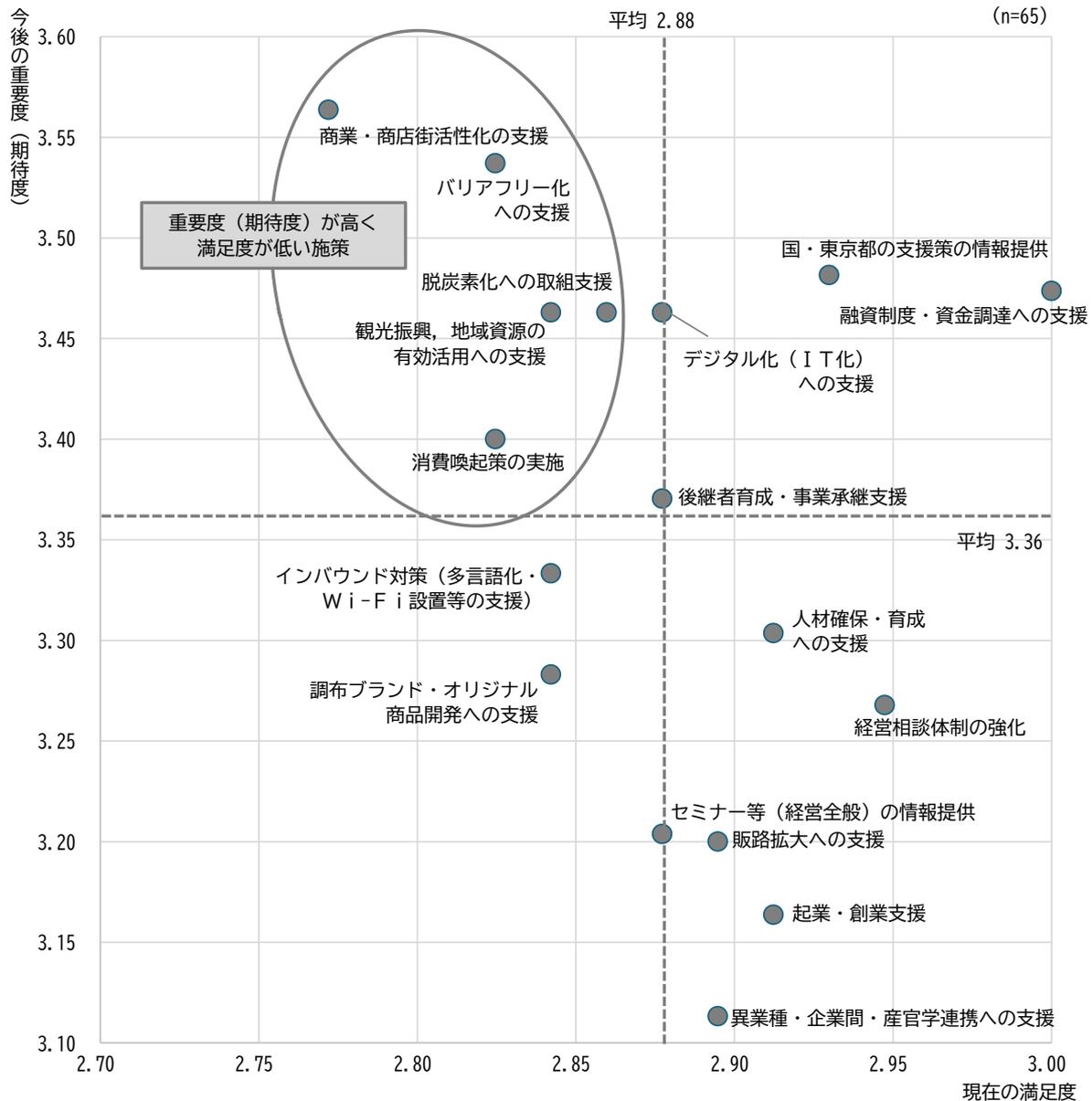
「小売業」では、「重要度（期待度）が高く満足度が低い施策」として、「国・東京都の支援策の情報提供」「人材確保・育成への支援」が挙げられています。

【小売業（n=84）】



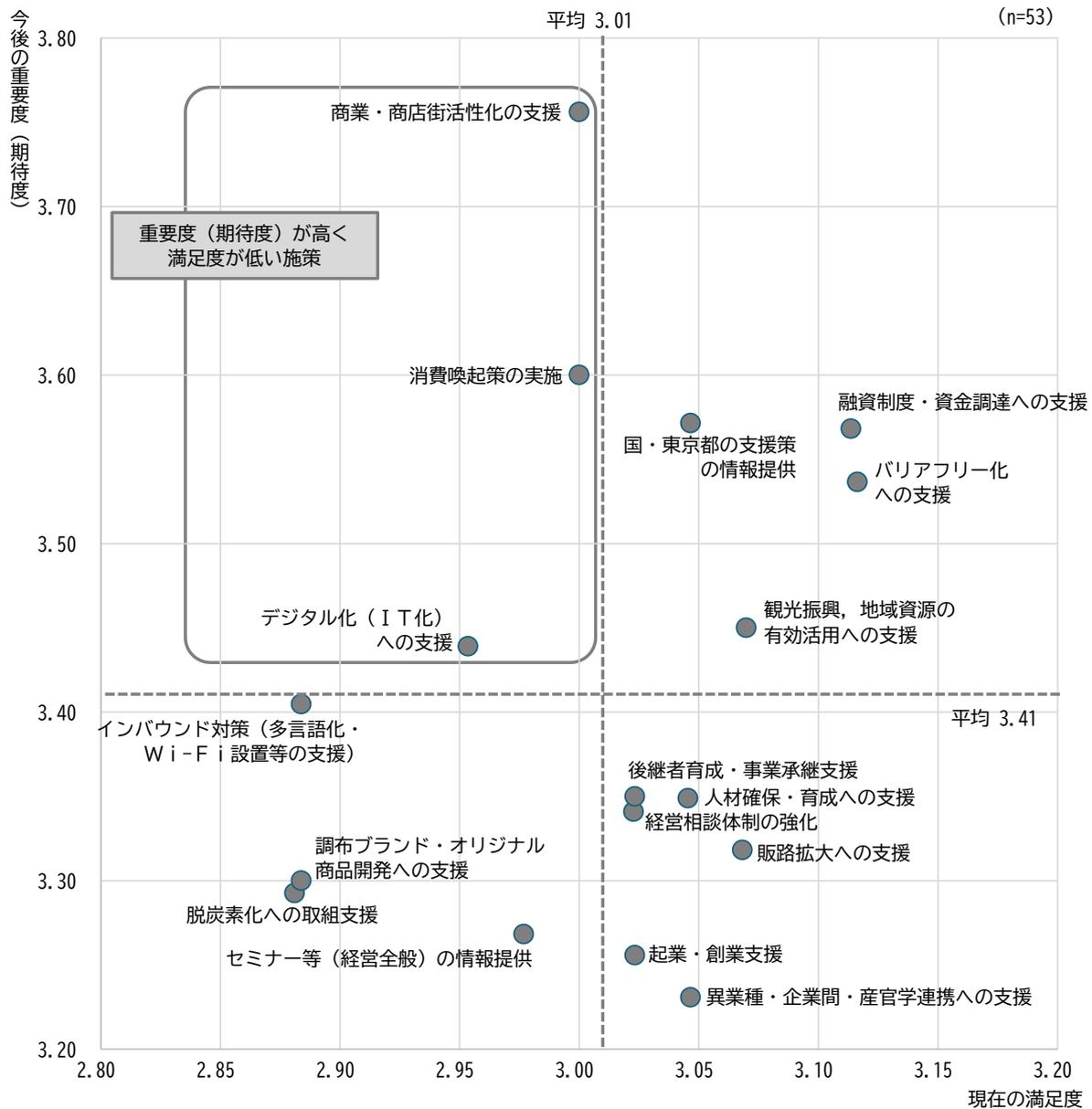
「不動産業，物品賃貸業」では，「重要度（期待度）が高く満足度が低い施策」として，「商業・商店街活性化の支援」「バリアフリー化への支援」「脱炭素化への取組支援」「観光振興，地域資源の有効活用への支援」「消費喚起策の実施」が挙げられています。

【不動産業，物品賃貸業（n=65）】



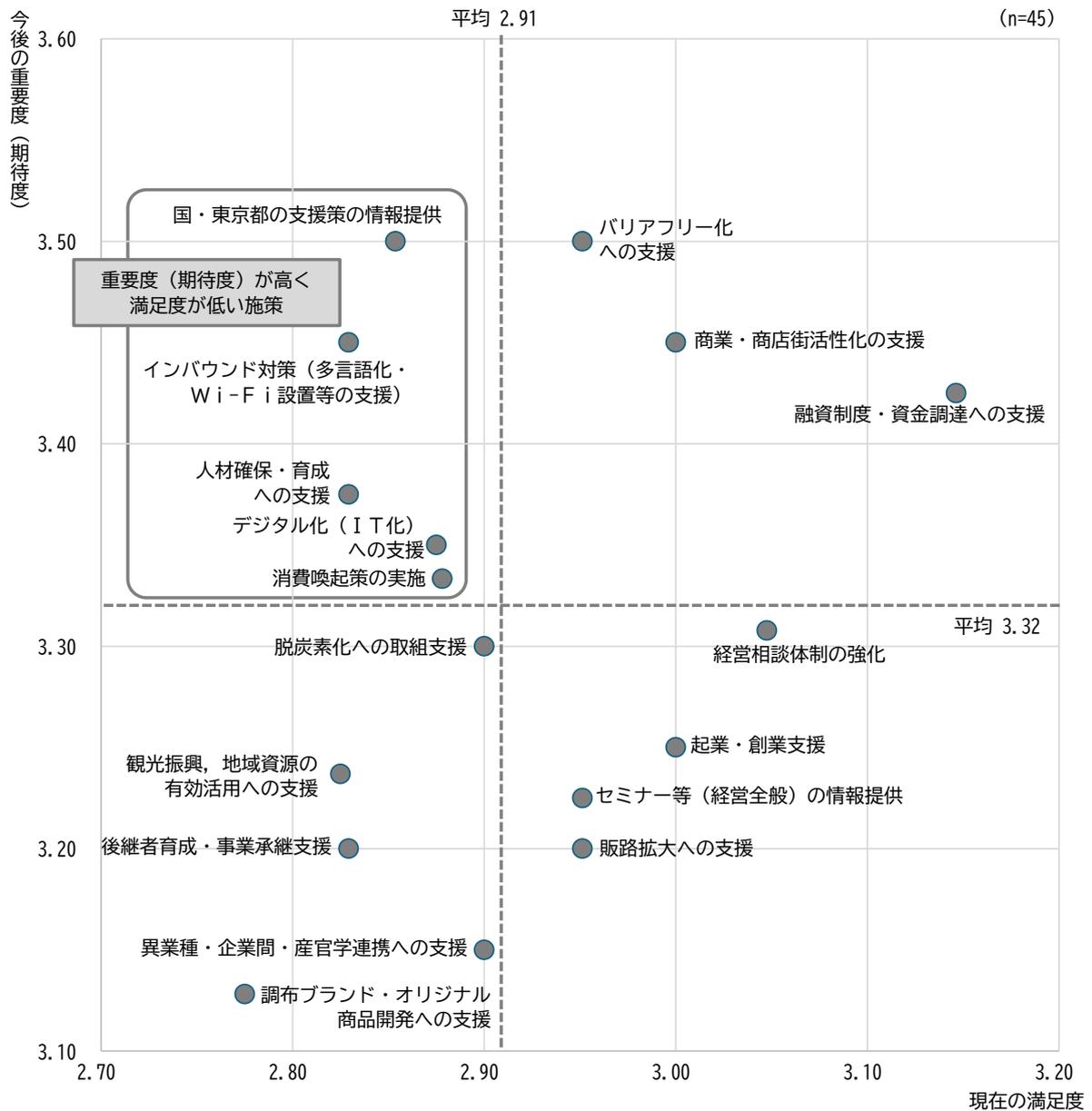
「飲食サービス業」では、「重要度（期待度）が高く満足度が低い施策」として、「商業・商店街活性化の支援」「消費喚起策の実施」「デジタル化（IT化）への支援」が挙げられています。

【飲食サービス業（n=53）】

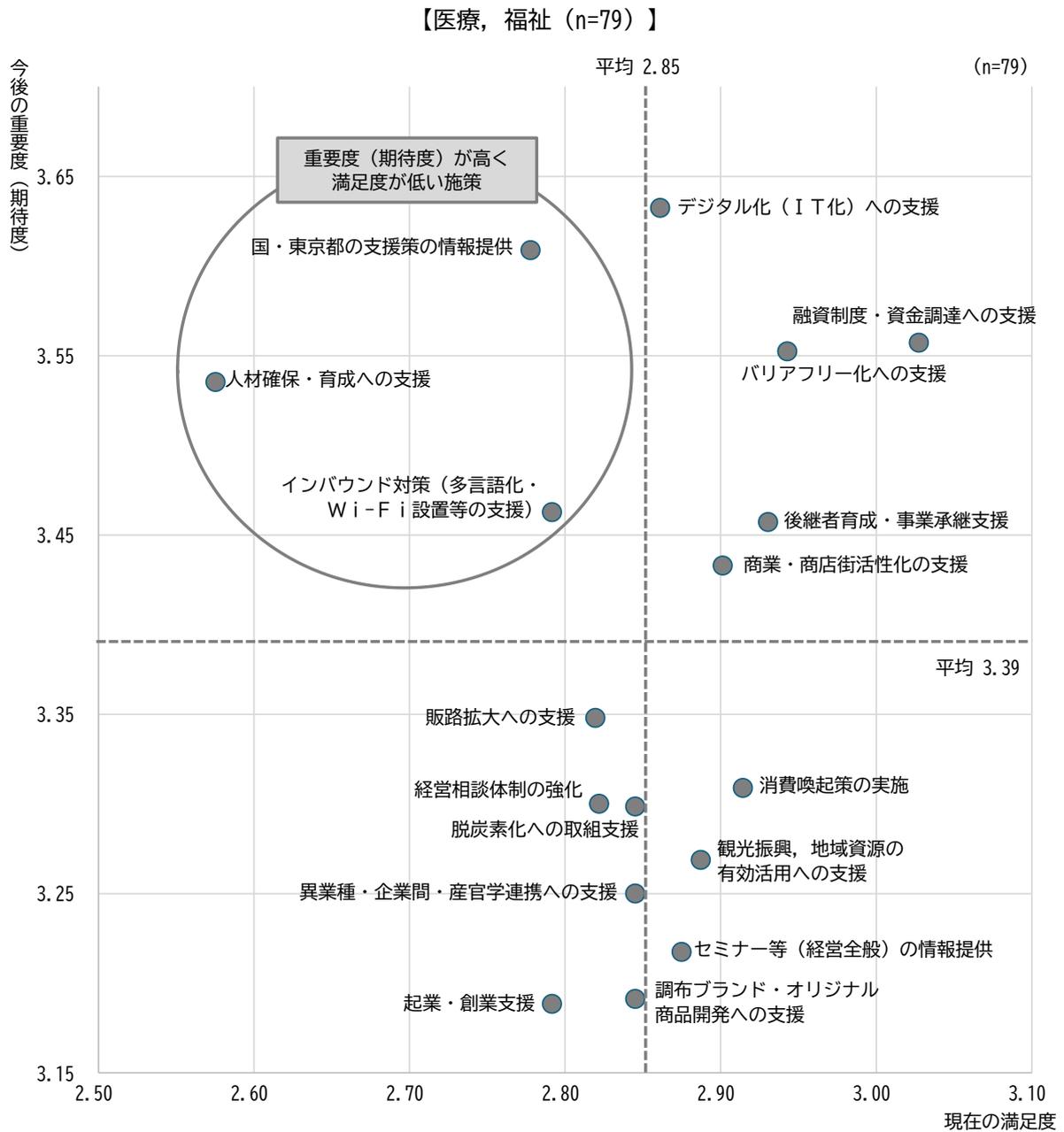


「生活関連サービス業、娯楽業」では、「重要度（期待度）が高く満足度が低い施策」として、「国・東京都の支援策の情報提供」「インバウンド対策（多言語化・Wi-Fi設置等の支援）」「人材確保・育成への支援」「デジタル化（IT化）への支援」「消費喚起策の実施」が挙げられています。

【生活関連サービス業、娯楽業（n=45）】

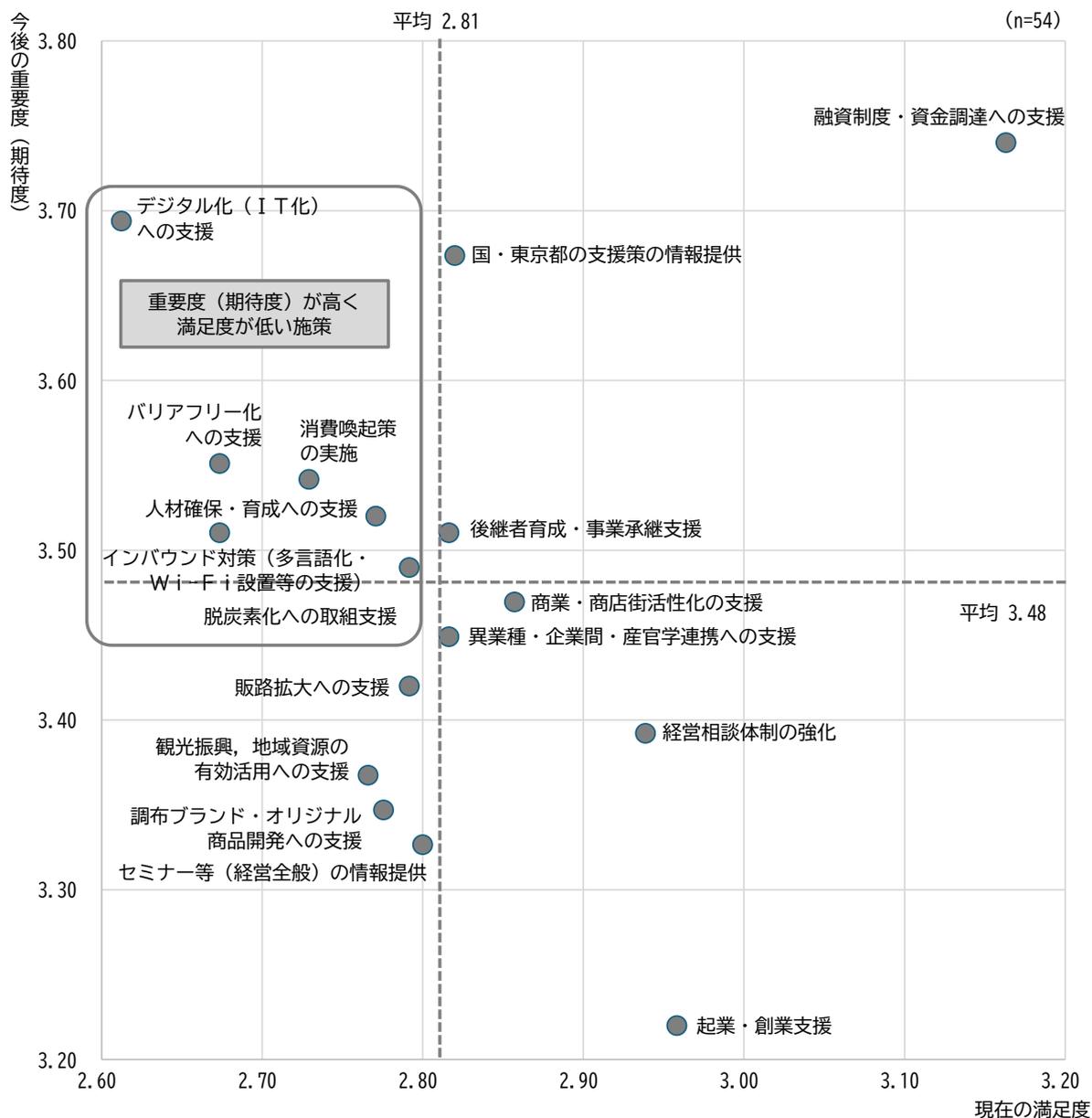


「医療，福祉」では，「重要度（期待度）が高く満足度が低い施策」として，「国・東京都の支援策の情報提供」「人材確保・育成への支援」「インバウンド対策（多言語化・Wi-Fi設置等の支援）」が挙げられています。



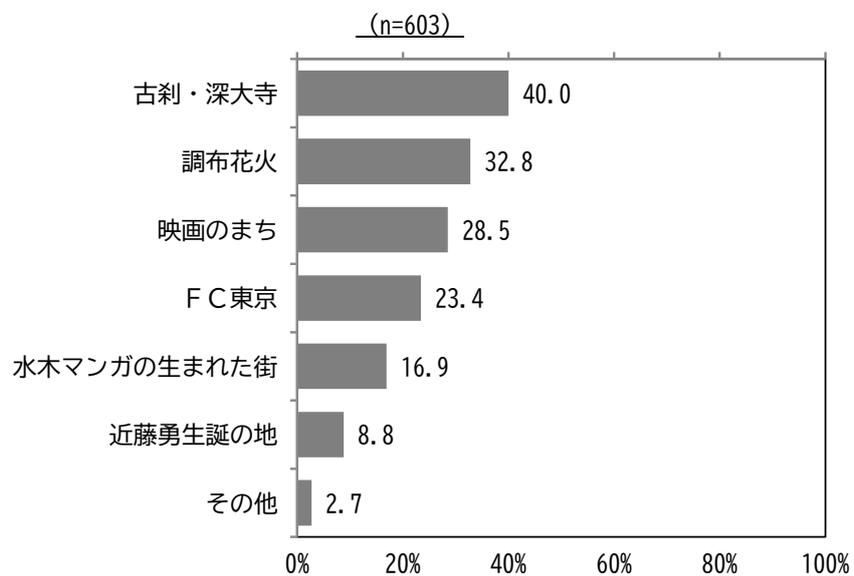
「サービス業（他に分類されないもの）」では、「重要度（期待度）が高く満足度が低い施策」として、「デジタル化（IT化）への支援」「バリアフリー化への支援」「消費喚起策の実施」「人材確保・育成への支援」「インバウンド対策（多言語化・Wi-Fi設置等の支援）」「脱炭素化への取組支援」が挙げられています。

【サービス業（他に分類されないもの）（n=54）】



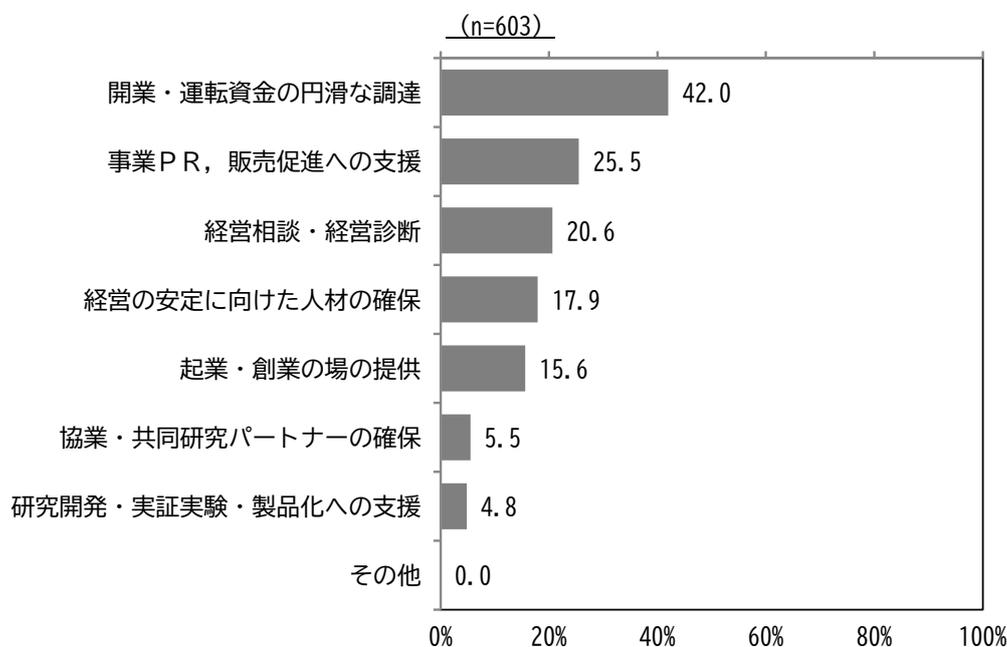
問 15. 市が保有する地域資源のうち、事業連携という観点で興味があるものをお選びください。(〇はいくつでも)

市が保有する地域資源のうち、事業連携という観点で興味があるものは、「古刹・深大寺」が40.0%と最も高く、次いで「調布花火」が32.8%、「映画のまち」が28.5%、「F C東京」が23.4%となっています。



問 16. 起業時・創業期（おおよそ3年程度）において、行政からどのような支援があると良い（良かった）と思いますか。（〇はいくつでも）

起業時・創業期（おおよそ3年程度）において、行政からどのような支援があると良い（良かった）かは、「開業・運転資金の円滑な調達」が42.0%と最も高く、次いで「事業PR，販売促進への支援」が25.5%、「経営相談・経営診断」が20.6%となっています。



問 17. これからの地域経済の活性化への指針となる「(仮称) 調布市産業振興プラン」を策定するにあたり、調布市では、どのような点を重視した方が良いとお考えですか。(自由意見)

業種別の主な意見は、以下のとおりです。

(1) 建設業

事業者支援	市の融資制度の限度額を上げていただくと助かる事業者は増えると思う 事業が持続可能な環境作りが大切
観光支援	深大寺には沢山の観光客はもちろんのこと、小さいお子さん連れの方や犬を連れて散歩されている方も多くいます。空いている土地を有効活用して、公園、ペットが入れるカフェ、キャンプ場など、人がもっと集まるような場所があると活性化につながるのではないかと思います。 サッカー、ラグビー、サイクリングコースとスポーツに関する施設、交流がある街なので、スポーツから地域の観光資源をつなげられる街づくりに重点をおいたほうが良いと思います。
連携支援	企業間連携
情報発信強化	当社は市からの支援を受けたことはありませんが、どのような支援があるか調べていなかったのも事実です。どのような振興支援があるのかをより情報発信をしていただくことがポイントかと考えます。

(2) 製造業

事業者支援	市内在籍製造業の活性化支援
創業支援	新しい事業を始めようとする起業家が集まりやすくする取り組み。
情報発信強化	市のイメージ作り、ブランディングでしょうか。

(3) 情報通信業

事業者支援	・ I T人材活用のための場を設ける。 ・ 国からの I Tビジネス業務の取組み、又は海外 I T企業の受入れ。 万人に支援するのではなく、これから伸びて行く産業や、調布ならではの歴史や自然環境、公園、子育てに投資して行っていただきたいと思います。
観光支援	深大寺など観光資源の有効活用。 地方に行くと深大寺とゲゲゲしか認知されていない。この2つを伸ばし、他に手を出さない方が良い。
連携支援	産・官・学、連携可能な場所(オフィス等)の提供。安価なオフィス提供。
まちづくり	調布市民であることのメリットを実感できる、老人から若者まで協力してコミュニティを築けるまちづくり。

(4) 運輸業、郵便業

連携支援	他業種との共同活動のマッチング
------	-----------------

(5) 卸売業

事業者支援	オフィスを増やす。特に3~10人程度が入るオフィスがない。調布に事務所を置くメリットがない。府中、立川の方がよい。 人材確保、育成のご支援
商業活性化	地元調布で住民が消費できる商業施設がもっと増えて充実すると思う。
情報発信強化	調布市産業の広告宣伝

(6)小売業

事業者支援	<p>キャッシュレス払い，還元セール等。ただし店舗の手数料は1%以下を希望。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・調布P a y等の市内での更なる消費喚起事業 ・E V化の補助金事業（電気自動車）
商業活性化	<p>現在は物価が上がり，ゆとり（趣味やぜいたく e t c…）よりも，生活重視となるため，お金がかからない生活の知恵や，無駄な常識の排除など社会全体が変わる時代かと思います。若者が集まる場所，お祭りなど増やし，老人への割引やサービスを減らす事が活性化へつな갑니다。</p> <p>SNSの活用や，店舗ごとが連動したようなキャンペーンなど</p> <p>大型ショッピングセンターの充実（現在の数では少ないと思う）</p> <p>消費者目線だけでなく産業が活性化される商業者側のメリットとなる取り組みを期待したい。</p>
まちづくり	<p>他地域との差別化。大型店や，フランチャイズ，チェーン店ばかりでは興味や注目を集めることは出来ないで，もっと個性的なオリジナル色の強い街作りが必須だと思ふ。</p>
実行性向上	<p>プランの実行性を高めるための，より具体的な事業計画を行うことが望まれます。特にプランの先にある一歩踏みこんだ事業を行っていただきたいと思ふ。事業者に要求要望がもっとあっても良いと思ふ。</p> <p>調布市としての特徴を打ち出して個々のビジネスが繋がる形にできると形にできると良いと思ふ。</p>
情報発信強化	<p>問15にある資源を市の内外に示し，誇れる様な宣伝P Rを地道に行って行って欲しい。</p>

(7)金融業，保険業

連携支援	地域内連携
まちづくり	子供のいる家族が暮らしやすい町

(8)不動産業，物品賃貸業

事業者支援	<p>IoT化</p> <p>円滑な資金調達</p> <p>資金の安定的な供給環境</p> <p>高齢化による廃業を防ぐこと。（事業継承）</p>
商業活性化	商業エリアの拡大（用途地域変更）
まちづくり	<p>高齢化となり，駅から遠い地区でも住みよい街をめざすように対策をたてる事が地域経済の活性化につながると思ふ。</p>
情報発信強化	<p>地域の魅力発掘およびP Rによる調布市内外の人々の関心の喚起。市民の自信，市外の人々の注目への波及を狙う。</p>

(9)学術研究，専門・技術サービス業

連携支援	街づくりにつながる企業間のコミュニケーション
まちづくり	<p>文化的な内容を含む産業振興を図り，若い世代に魅力のあるまちづくりへの取組み。</p> <p>駅前広場をイベント広場にせず，落ちついた，成熟した街の中心として森林化し，調布市民がアイデンティティーを持てる「市の心の故郷（ふるさと）」とすべきで，経済も着実に上昇する。</p> <p>未来に続くまちを創っていくためにも，若者の意見を取り入れることが重要だと思ふ。仙川などは学生が多く活気が感じられ，魅力ある街づくりしていると思ふますが，人が集まればニーズが生まれ，産業も育つのではないのでしょうか。調布のセールスポイントを活かし，若者を惹きつける施策を行って，継続して人が集まるプランを立てていただけることを願っています。</p>

(10)飲食サービス業

事業者支援	個人店舗の増加と支援
商業活性化	調布市役所が一方的に行うのではなく、地域の商店会などと協力したイベント作りを重視してほしいです。
連携支援	調布市独自のモノを全面に押し出したプランが必要。FC 東京とのコラボなど。
観光支援	観光業、スタジアム等の参加者への地元の人達が調布をもっとアピールする

(11)生活関連サービス業、娯楽業

事業者支援	個人事業主への支援重視してほしい。原油・物価高騰で個人事業主の経営が厳しいので、もっと支援がほしい。市内のお店をもっとアピールしてほしい。
商業活性化	既存の様々な個人店の支援。個人店がなくなると町がダメになる。
まちづくり	映画のまちを標榜とするならもっと多角的にサポートしてほしいです。 住み良い街・映画の街・スポーツを応援する街 歴史と文化を融合している豊かな地域である

(12)教育、学習支援業

事業者支援	事業PRや販売促進への支援
-------	---------------

(13)医療、福祉

事業者支援	補助金申請の簡素化 物価高騰補助金、融資の利子負担、プレミアム商品券
	人手不足の解消のため、市内募集事業者を市としてバックアップし、広く市民にアピールする。
創業支援	若い人の起業を支援すること。

(14)複合サービス事業

観光支援	モノではなくコト、文化・風俗・習慣の維持／体験を重視した方が良い。
------	-----------------------------------

(15)サービス業（他に分類されないもの）

事業者支援	融資
	人材育成と確保。 地域生産物のブランド化、開発支援、地域内物流に高度化、高齢者向け宅配サービスの構築（物流コンサルティングが本業なので）
	低利での融資
	①中小企業オーナー向けの「法人税と個人税の全体最適」「株式譲渡」の適切な判断の支援の出来る仕組み作りと悩みを抱えるオーナーとのマッチング。②市内の地域での「小さな経済」を回して地域活性化を図るしくみ作り。③ベンチャー支援。④シニア世帯へのヘルスケア

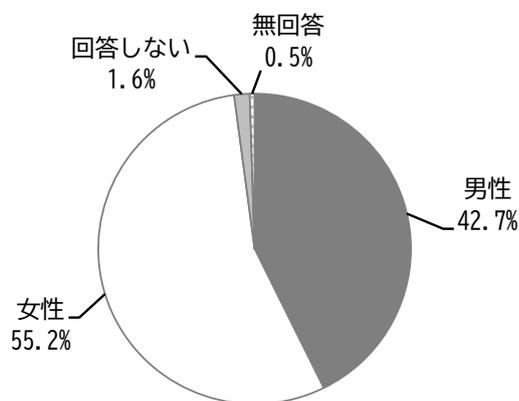
第4章 市民実態調査結果

1 回答者について

性別（○は1つ）

性別は、「男性」が42.7%、「女性」が55.2%、「回答しない」が1.6%となっています。

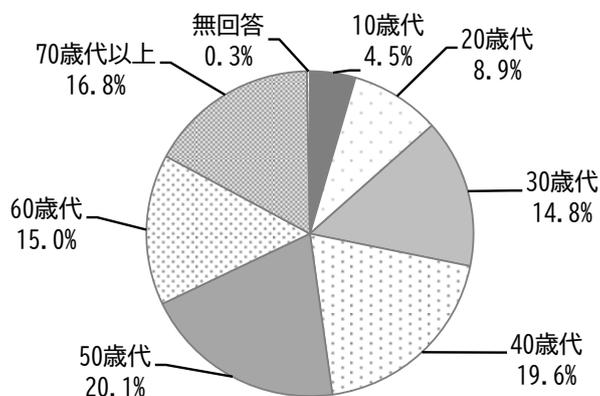
(n=1,275)



年齢（○は1つ）

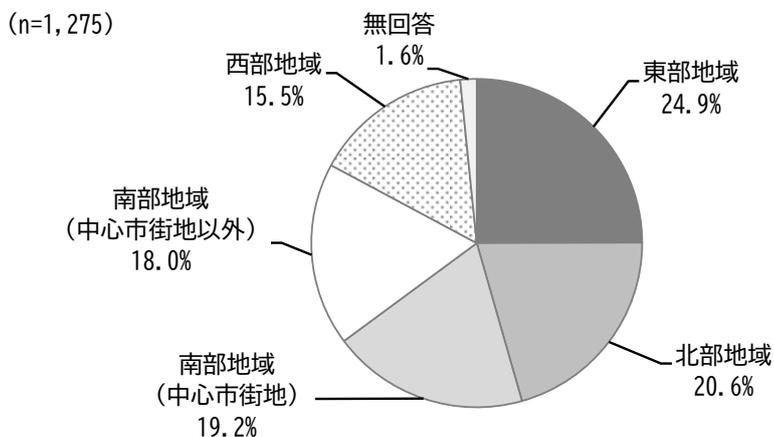
年齢は、「50歳代」が20.1%と最も高く、次いで「40歳代」が19.6%、「70歳代以上」が16.8%、「60歳代」が15.0%となっています。

(n=1,275)



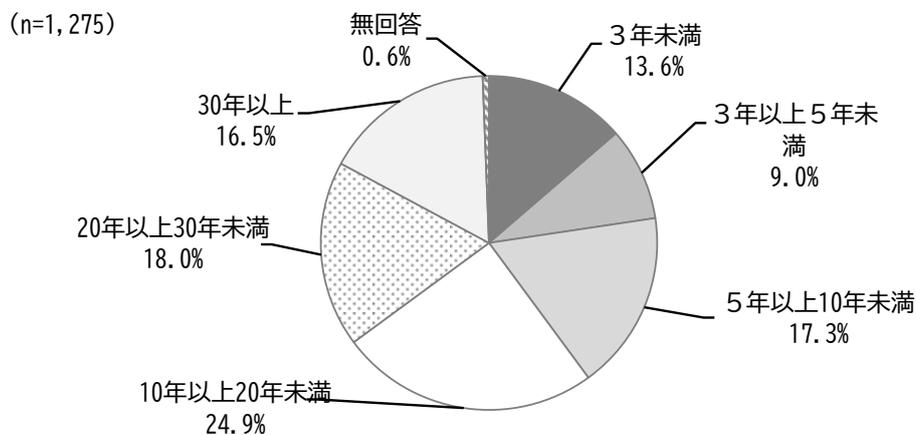
居住地

居住地は、「東部地域」が24.9%と最も高く、次いで「北部地域」が20.6%、「南部地域（中心市街地）」が19.2%、「南部地域（中心市街地以外）」が18.0%、「西部地域」が15.5%となっています。



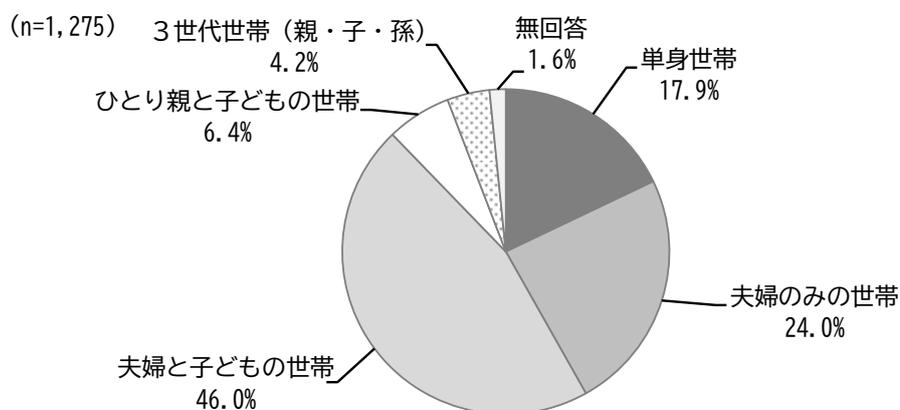
お住まいの年数（○は1つ）

お住まいの年数は、「10年以上20年未満」が24.9%と最も高く、次いで「20年以上30年未満」が18.0%、「5年以上10年未満」が17.3%、「30年以上」が16.5%となっています。



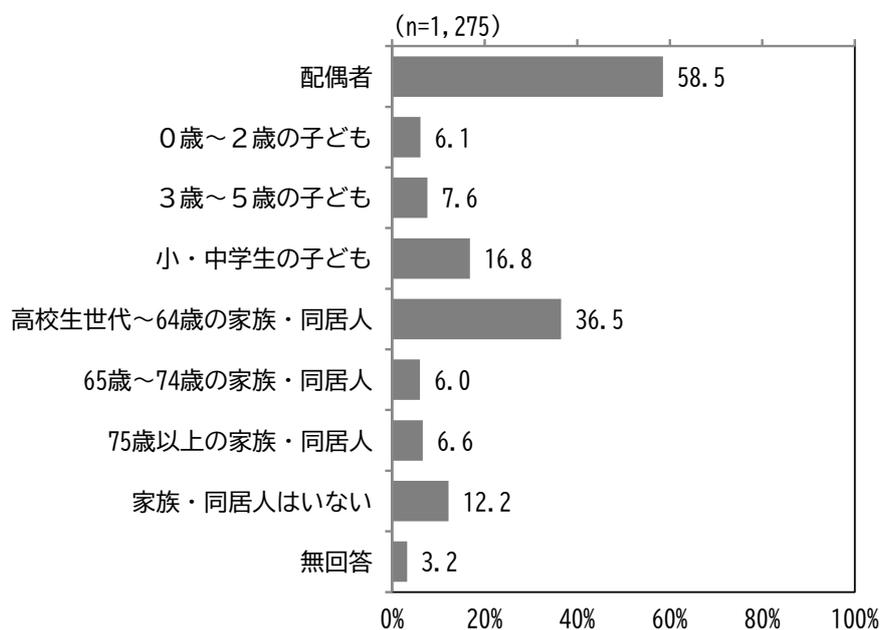
世帯の家族構成 (〇は1つ)

世帯の家族構成は、「夫婦と子どもの世帯」が46.0%と最も高く、次いで「夫婦のみの世帯」が24.0%、「単身世帯」が17.9%となっています。



同居している方 (〇はいくつでも)

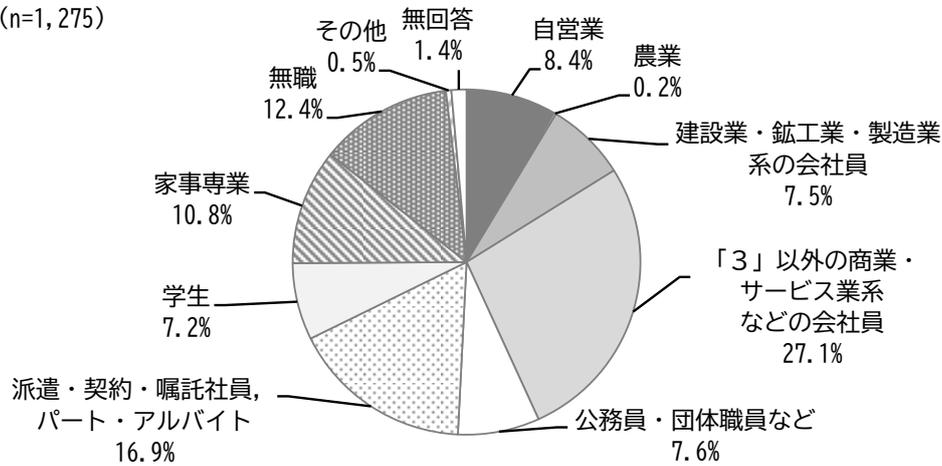
同居している方は、「配偶者」が58.5%と最も高く、次いで「高校生世代～64歳の家族・同居人」が36.5%、「小・中学生の子ども」が16.8%となっています。



職業 (○は1つ)

職業は、「3（建設業・鉱工業・製造業系の会社員）」以外の商業・サービス業系などの会社員が27.1%と最も高く、次いで「派遣・契約・嘱託社員，パート・アルバイト」が16.9%，「無職」が12.4%，「家事専業」が10.8%となっています。

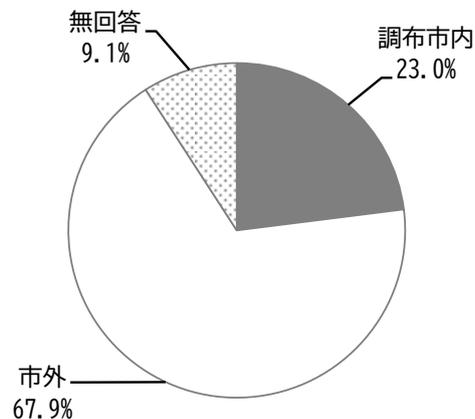
(n=1,275)



通勤・通学先 (○は1つ)

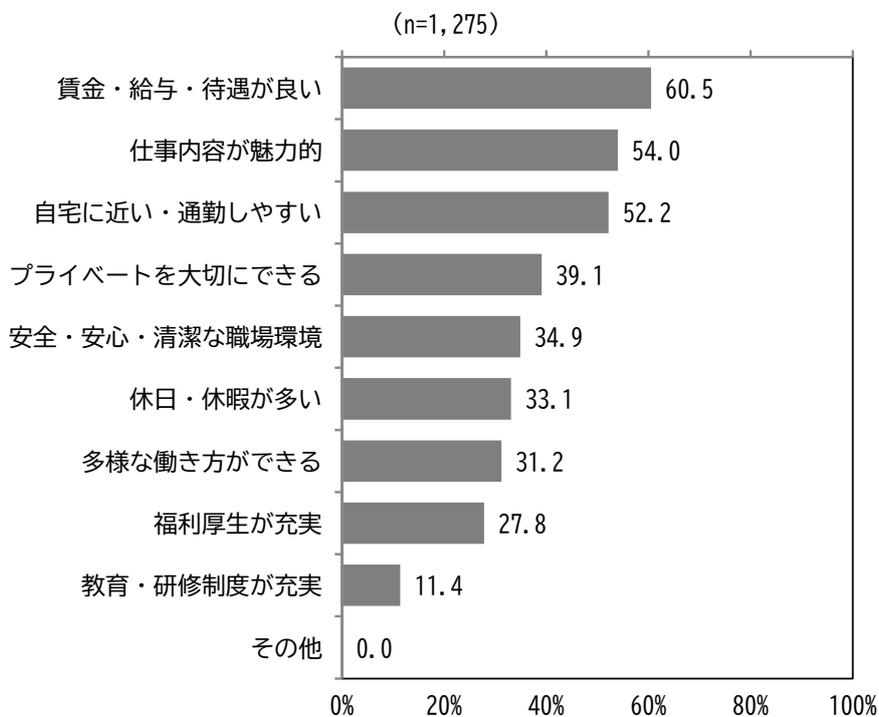
職業で「自営業」「農業」「建設業・鉱工業・製造業系の会社員」「3（建設業・鉱工業・製造業系の会社員）」以外の商業・サービス業系などの会社員」「公務員・団体職員など」「派遣・契約・嘱託社員，パート・アルバイト」「学生」のいずれを選択した955人を対象に通勤・通学先を聞いたところ、「調布市内」が23.0%，「市外」が67.9%となっています。

(n=955)



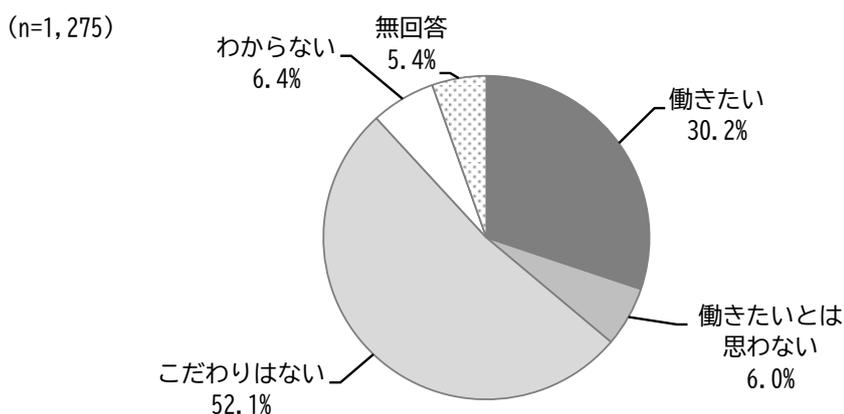
働く際の重視点（〇はいくつでも）

働く際の重視点は、「賃金・給与・待遇が良い」が60.5%と最も高く、次いで「仕事内容が魅力的」が54.0%、「自宅に近い・通勤しやすい」が52.2%、「プライベートを大切にできる」が39.1%となっています。



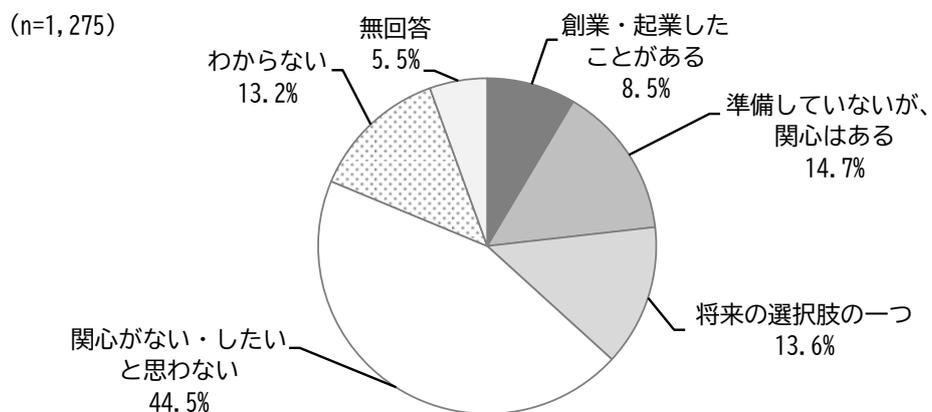
市内で働くことに対して（〇は1つ）

市内で働くことに対しては、「働きたい」が30.2%、「働きたいとは思わない」が6.0%、「こだわりはない」が52.1%、「わからない」が6.4%となっています。



創業・起業に対して (○は1つ)

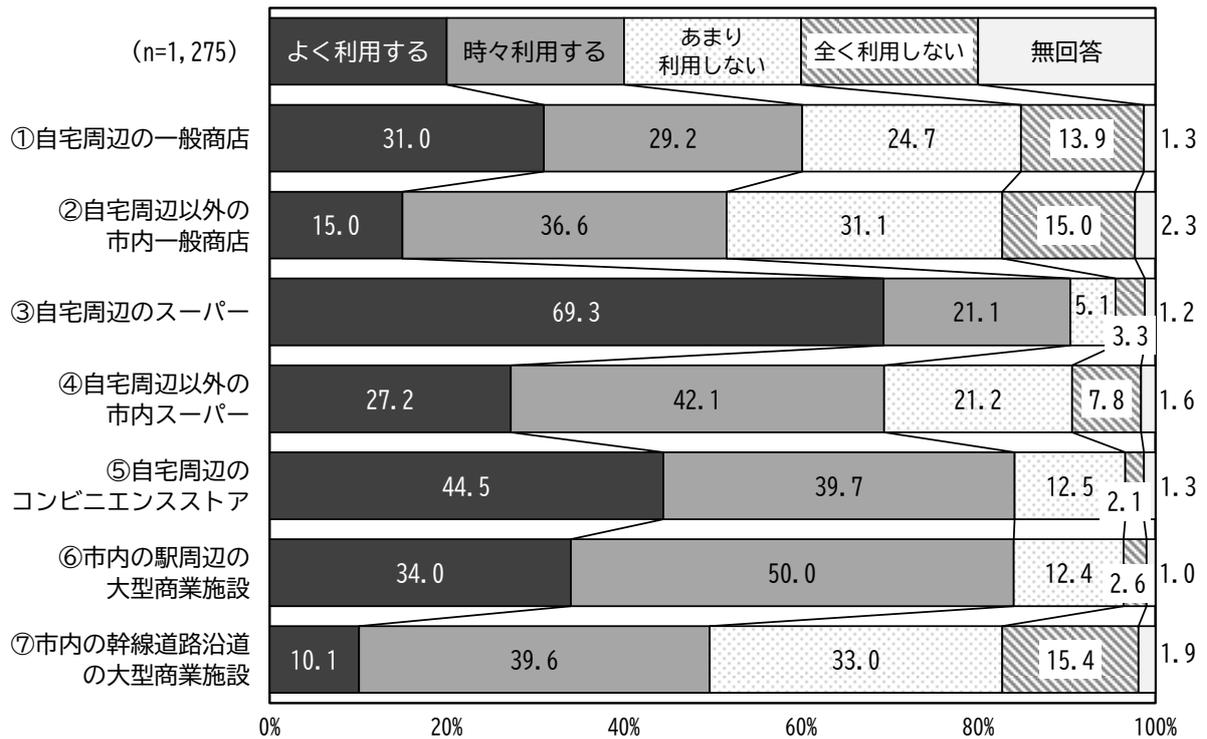
創業・起業に対しては、「関心がない・したいと思わない」が44.5%と最も高く、次いで「準備していないが、関心はある」が14.7%、「将来の選択肢の一つ」が13.6%となっています。



2 普段の買い物行動について

問1. 調布市内の各店舗の利用頻度をお選びください。(○は1つ)

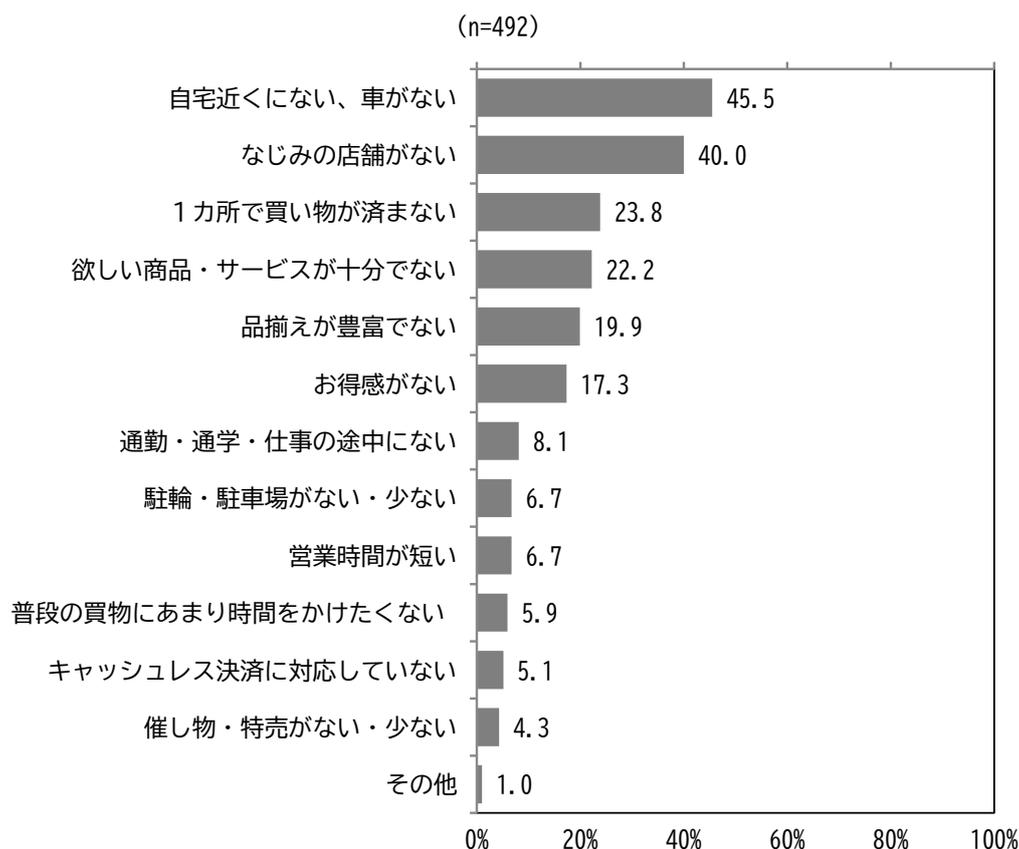
調布市内の各店舗の利用率（「よく利用する」「時々利用する」の合計）は、「③自宅周辺のスーパー」が90.4%と最も高く、次いで「⑤自宅周辺のコンビニエンスストア」が84.2%、「⑥市内の駅周辺の大型商業施設」が84.0%となっています。また、「①自宅周辺の一般商店」の利用率は60.2%となっています。



問1. 「3. あまり利用しない」または「4. 全く利用しない」に○をした店舗については、その理由を【利用しない理由の選択肢】の中からお選びいただき、右側の枠の中に選択肢の番号を記載してください。(番号はいくつでも) ①自宅周辺の一般商店

自宅周辺の一般商店を「あまり利用しない」または「全く利用しない」と回答した492人を対象にその理由をきいたところ、「自宅近くがない、車がない」が45.5%と最も高く、次いで「なじみの店舗がない」が40.0%、「1カ所で買い物が済まない」が23.8%、「欲しい商品・サービスが十分でない」が22.2%、「品揃えが豊富でない」が19.9%となっています。

【自宅周辺の一般商店を「あまり利用しない」または「全く利用しない」理由】



また、「①自宅周辺の一般商店」以外の店舗を「あまり利用しない」または「全く利用しない」理由をみると、「②自宅周辺以外の市内一般商店」では「なじみの店舗がない」、「⑤自宅周辺のコンビニエンスストア」では「お得感がない」、「③自宅周辺のスーパー」「④自宅周辺以外の市内スーパー」「⑥市内の駅周辺の大型商業施設」「⑦市内の幹線道路沿道の大型商業施設」では「自宅近くがない、車がない」が最も高くなっています。

(単位：%)

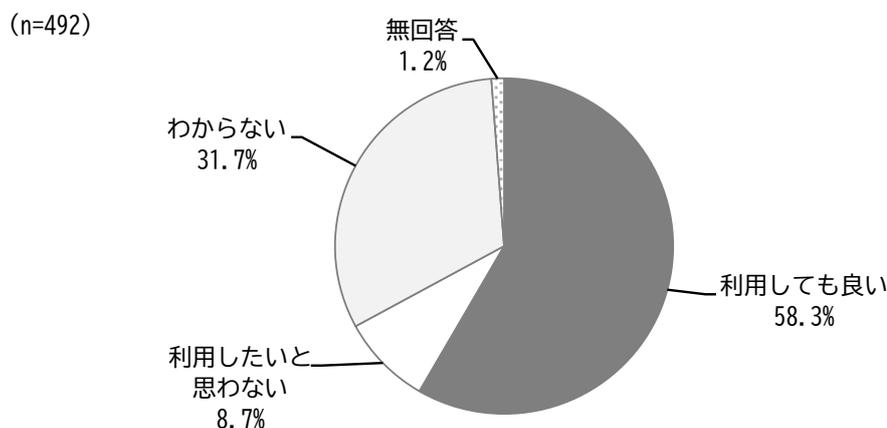
	n	品揃えが豊富でない	欲しい商品・サービスが十分でない	お得感がない	なじみの店舗がない	1カ所で買い物が済まない
②自宅周辺以外の市内一般商店	588	11.4	17.2	12.9	44.2	19.4
③自宅周辺のスーパー	107	16.8	17.8	12.1	11.2	0.9
④自宅周辺以外の市内スーパー	370	0.3	5.7	2.2	15.9	2.4
⑤自宅周辺のコンビニエンスストア	186	7.0	23.7	50.5	4.3	10.2
⑥市内の駅周辺の大型商業施設	191	5.8	15.2	6.3	16.2	1.0
⑦市内の幹線道路沿道の大型商業施設	617	1.8	5.7	2.4	19.0	1.6

	n	自宅近くにない、車がない	通勤・通学・仕事の途中にない	駐輪・駐車場がない・少ない	営業時間が短い	催し物・特売がない・少ない
②自宅周辺以外の市内一般商店	588	34.0	17.5	7.5	4.6	3.2
③自宅周辺のスーパー	107	39.3	7.5	3.7	0.9	0.9
④自宅周辺以外の市内スーパー	370	53.5	20.8	4.1	0.5	0.5
⑤自宅周辺のコンビニエンスストア	186	7.5	7.0	1.6	0.0	8.1
⑥市内の駅周辺の大型商業施設	191	41.4	18.3	7.9	1.0	0.5
⑦市内の幹線道路沿道の大型商業施設	617	61.1	17.8	3.4	0.5	1.1

	n	キャッシュレス決済に対応していない	普段の買物にあまり時間をかけたくない	その他
②自宅周辺以外の市内一般商店	588	3.4	11.2	1.0
③自宅周辺のスーパー	107	1.9	10.3	7.5
④自宅周辺以外の市内スーパー	370	0.0	24.1	1.9
⑤自宅周辺のコンビニエンスストア	186	0.5	2.7	5.4
⑥市内の駅周辺の大型商業施設	191	0.5	17.8	4.2
⑦市内の幹線道路沿道の大型商業施設	617	0.3	10.5	2.3

問1-1. 【問1①自宅周辺の一般商店を「3. あまり利用しない」または「4. 全く利用しない」に○をつけた方がお答えください】利用しない理由が改善された場合、当該店舗を利用しても良いと思えますか。(○は1つ)

自宅周辺の一般商店を利用しない理由が改善された場合の利用意向は、「利用しても良い」が58.3%、「利用したいと思わない」が8.7%、「わからない」が31.7%となっています。



問2. 商品やサービスの購入について、普段、よく利用する店舗・購入手段をお選びください。(○は各いくつでも)

普段、よく利用する店舗・購入手段をみると、「青果・精肉・鮮魚」「酒類・飲料」「総菜・弁当」「日用雑貨」では「自宅周辺のスーパー」,「外食・飲食」では「市内の駅周辺の大型商業施設」,「高級衣料」では「市外の実店舗」が最も高くなっています。また、「自宅周辺の一般商店」に着目すると、生鮮三品は約1割、総菜・弁当、日用雑貨は1割半ばの利用率にとどまりますが、「外食・飲食」では約3割を確保しています。

(n=1,275)

(単位：%)

	自宅周辺の一般商店	自宅周辺以外の市内一般商店	自宅周辺のスーパー	自宅周辺以外の市内スーパー	自宅周辺のコンビニエンスストア	市内の駅周辺の大型商業施設	市内の幹線道路沿道の大型商業施設
青果・精肉・鮮魚	10.4	4.0	74.7	32.5	4.2	20.8	7.0
酒類・飲料	6.6	3.7	63.0	24.2	27.0	10.2	6.2
外食・飲食	30.4	20.6	18.6	8.6	12.1	39.8	12.6
総菜・弁当	14.7	5.6	59.0	21.6	31.7	20.5	5.7
日用雑貨	15.1	7.8	50.4	21.3	7.0	31.8	12.5
高級衣料	0.9	1.6	1.1	0.5	0.1	18.2	5.0
家電・家具	3.3	2.8	3.1	2.4	0.1	41.2	16.9
クリーニング	47.8	6.8	10.6	1.7	0.1	1.4	0.8
美容・理容	36.9	18.4	2.9	1.1	0.2	6.7	1.8

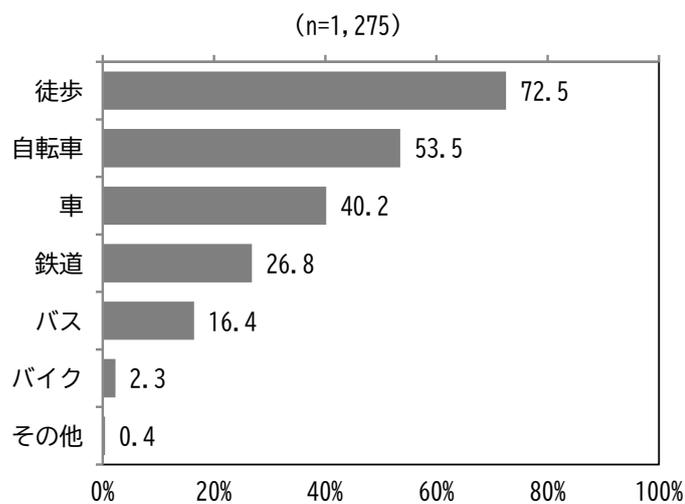
(n=1,275)

(単位：%)

	市外の実店舗	インターネットショップ	宅配・配達サービス (生協、ネットスーパーなど)	自分では購入しない
青果・精肉・鮮魚	7.1	2.2	16.9	7.2
酒類・飲料	7.3	14.2	13.6	5.2
外食・飲食	29.5	1.6	3.8	3.8
総菜・弁当	8.2	1.0	4.9	10.0
日用雑貨	12.7	28.0	9.4	4.0
高級衣料	40.1	24.3	0.6	24.9
家電・家具	31.8	37.4	1.6	7.5
クリーニング	2.9	1.3	1.4	19.1
美容・理容	26.4	4.9	0.3	5.2

問3. 普段の買物で利用する交通手段をお選びください。(〇はいくつでも)

普段の買物で利用する交通手段は、「徒歩」が72.5%と最も高く、次いで「自転車」が53.5%、「車」が40.2%となっています。

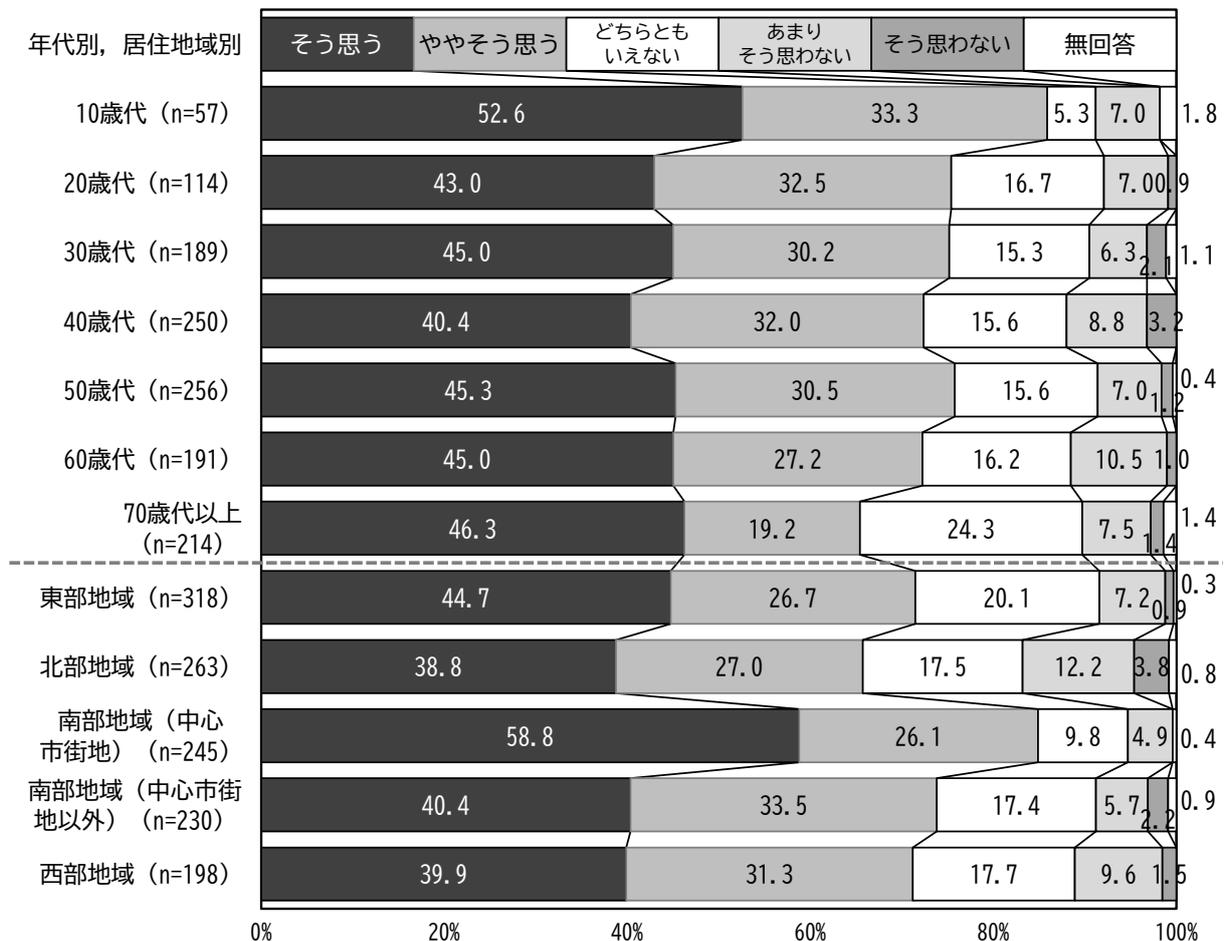
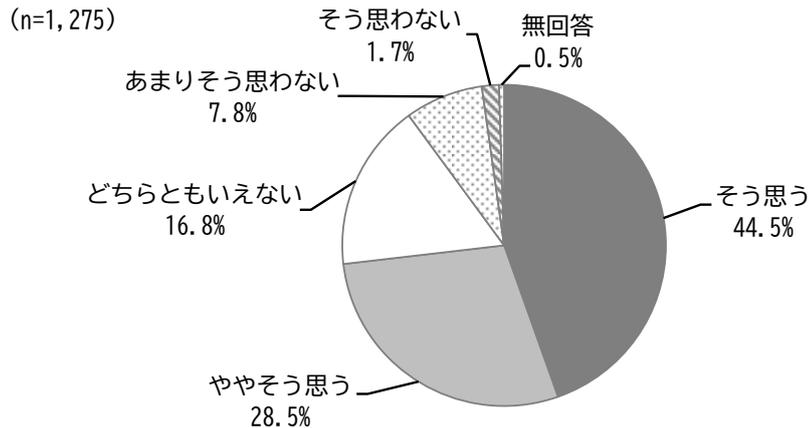


問4. 調布市は、買物がしやすいまちだと思いますか。(〇は1つ)

調布市は、買物がしやすいまちかどうかについては、ポジティブ評価（「そう思う」「ややそう思う」の合計）が73.0%，ネガティブ評価（「あまりそう思わない」「そう思わない」の合計）が9.5%，「どちらともいえない」が16.8%となっています。

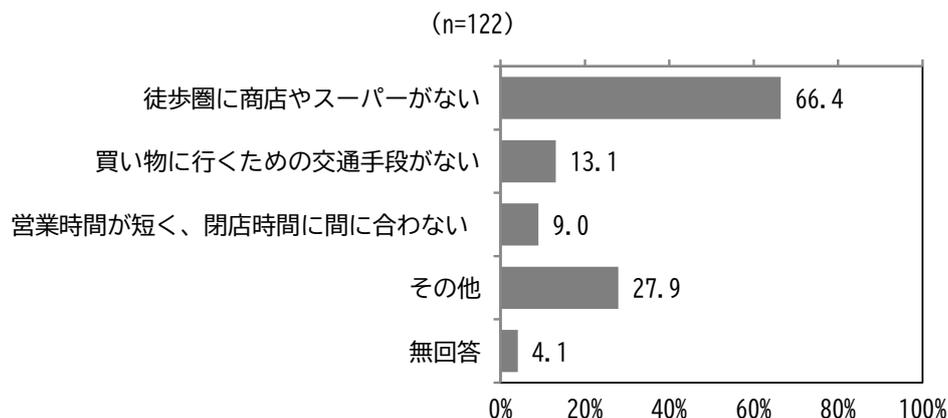
年代別で見ると、「10歳代」でポジティブ評価が85.9%を占め最も高くなっています。

居住地域別で見ると、「南部地域（中心市街地）」でポジティブ評価が84.9%を占め最も高くなっています。



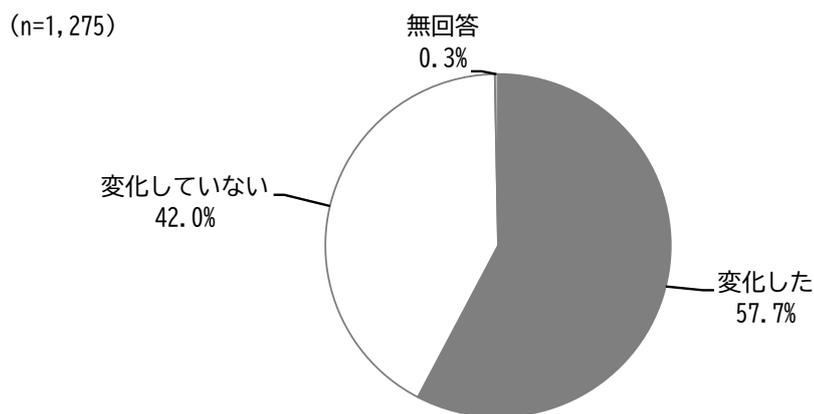
問4-1. 【問4. で「4. あまりそう思わない」または「5. そう思わない」に○をつけた方がお答えください】 そう思わない理由をお選びください。(○はいくつでも)

調布市は、買物がしやすいまちかどうかについて「あまりそう思わない」または「そう思わない」と回答した122人を対象にその理由をきいたところ、「徒歩圏に商店やスーパーがない」が66.4%と最も高く、次いで「買い物に行くための交通手段がない」が13.1%となっています。



問5. 新型コロナウイルス感染症の感染拡大や物価高騰等、昨今の社会経済状況を受けて、あなたの買物行動や意識は変化しましたか。(○は1つ)

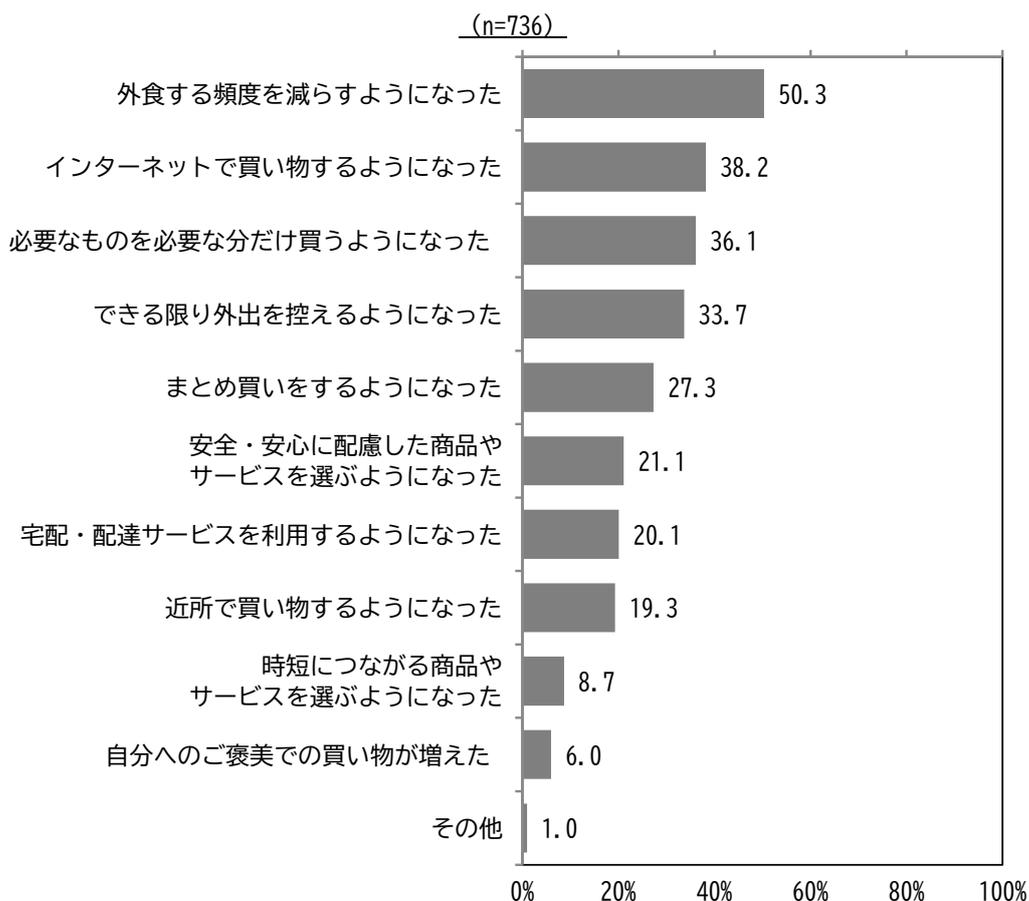
新型コロナウイルス感染症の感染拡大や物価高騰等、昨今の社会経済状況を受けて、買物行動や意識は変化したかについては、「変化した」が57.7%、「変化していない」が42.0%となっています。



問5-1 【問5. で「1. 変化した」に○をつけた方がお答えください】

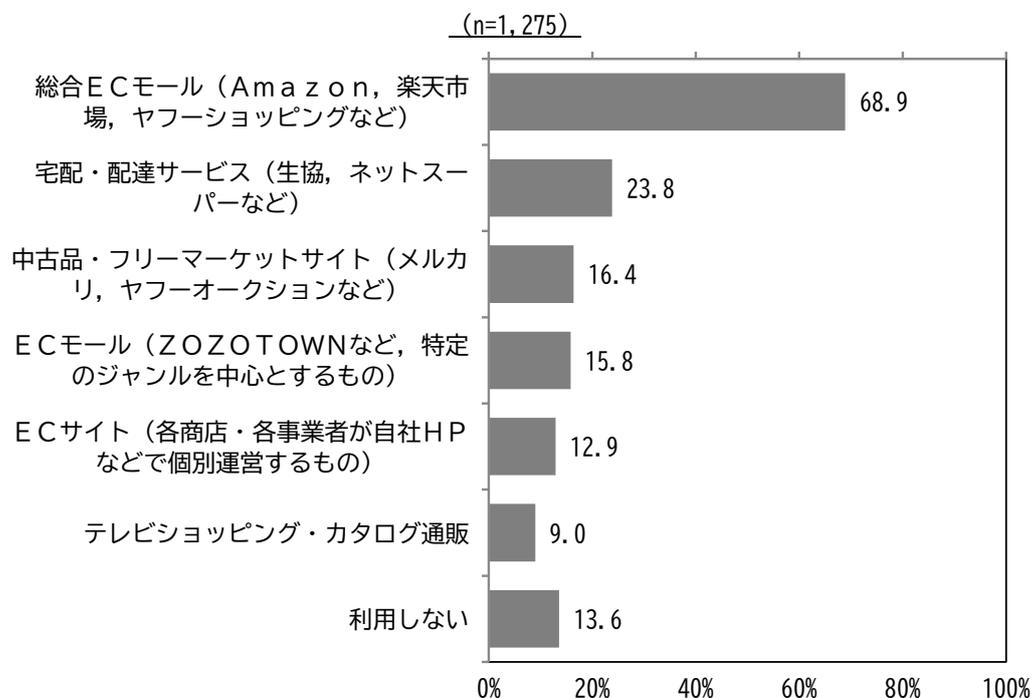
具体的にどのような変化がありましたか（○はいくつでも）

新型コロナウイルス感染症の感染拡大や物価高騰等，昨今の社会経済状況を受けて，買物行動や意識は変化したかについて「変化した」と回答した736人を対象に具体的にどのような変化があったかをきいたところ，「外食する頻度を減らすようになった」が50.3%と最も高く，次いで「インターネットで買い物するようになった」が38.2%，「必要なものを必要な分だけ買うようになった」が36.1%，「できる限り外出を控えるようになった」が33.7%となっています。



問6. 実店舗以外での商品やサービスの購入について、普段よく利用するものをお選びください。(〇はいくつでも)

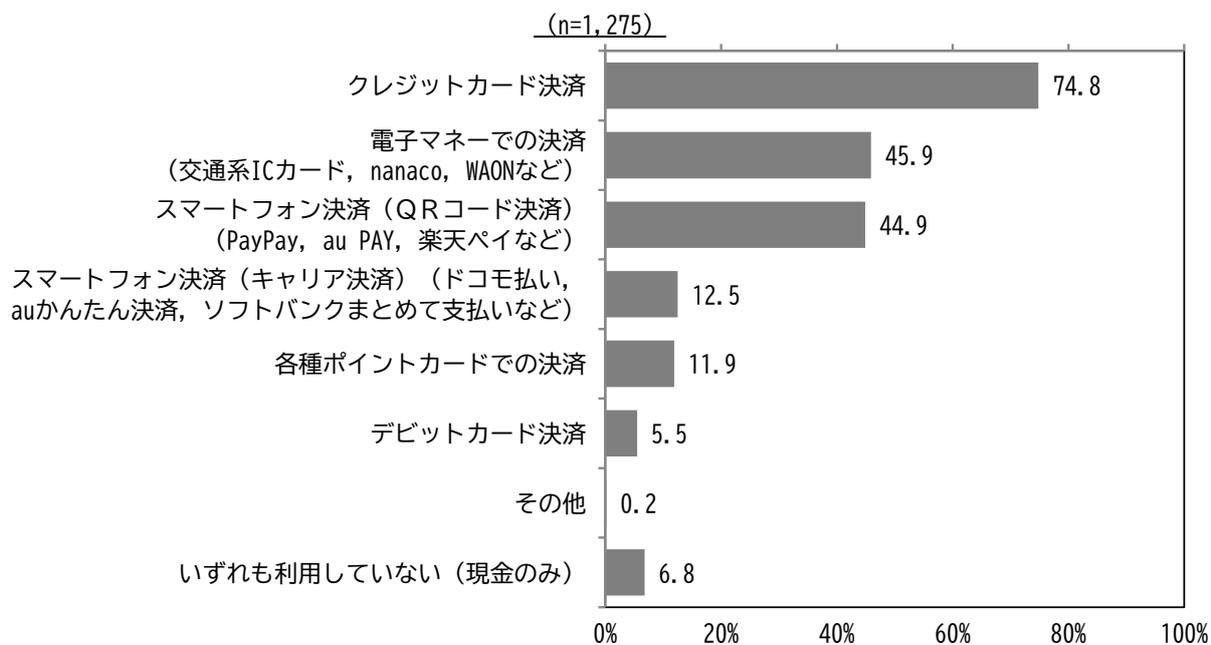
実店舗以外での商品やサービスの購入については、「総合ECモール（Amazon、楽天市場、ヤフーショッピングなど）」が68.9%と最も高く、次いで「宅配・配達サービス（生協、ネットスーパーなど）」が23.8%となっており、「利用しない」は13.6%にとどまっています。



問7. キャッシュレス決済の中で、普段よく利用するものをお選びください。

(○はいくつでも)

キャッシュレス決済の中で、普段よく利用するものは、「クレジットカード決済」が74.8%と最も高く、次いで「電子マネーでの決済(交通系ICカード, nanaco, WAONなど)」が45.9%、「スマートフォン決済(QRコード決済)(PayPay, au PAY, 楽天ペイなど)」が44.9%となっています。



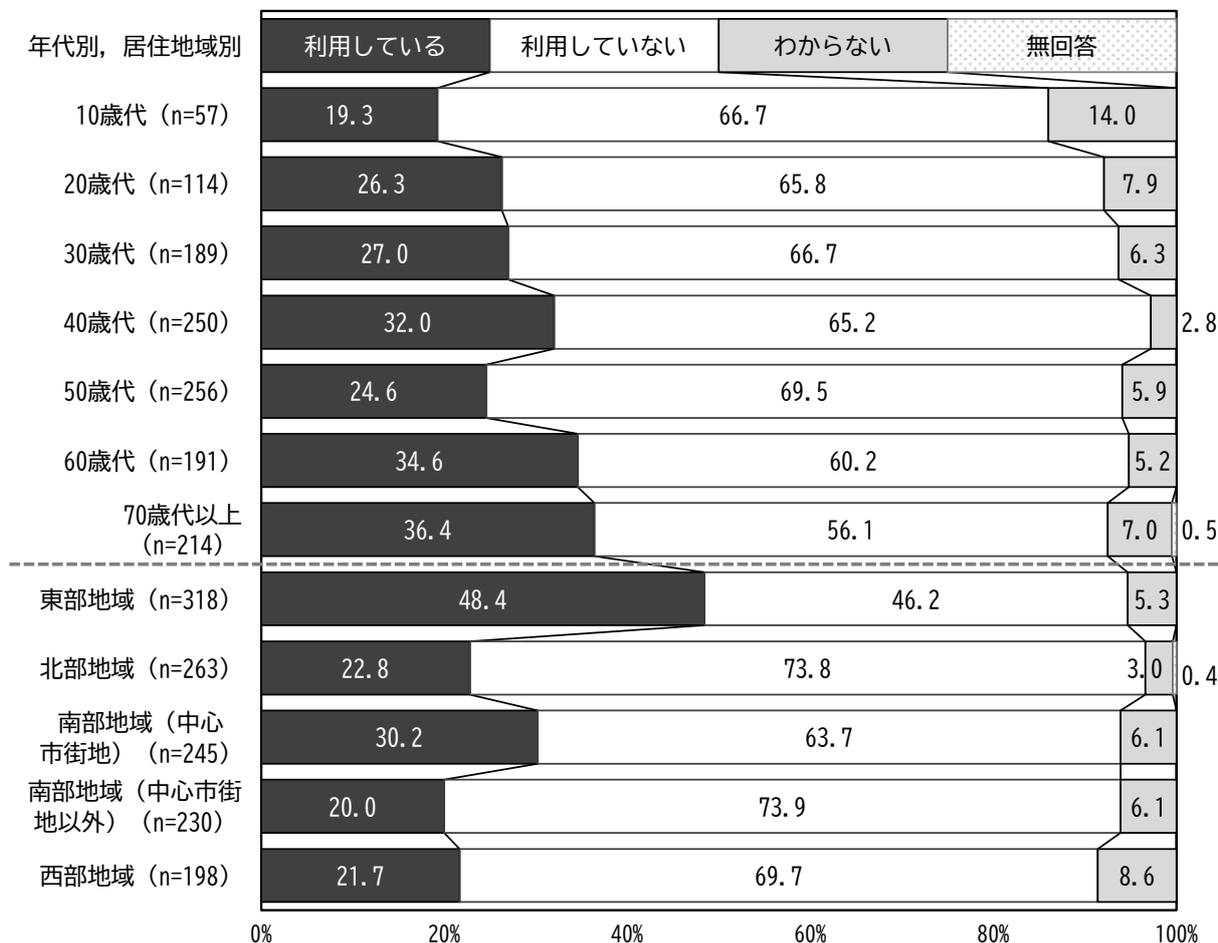
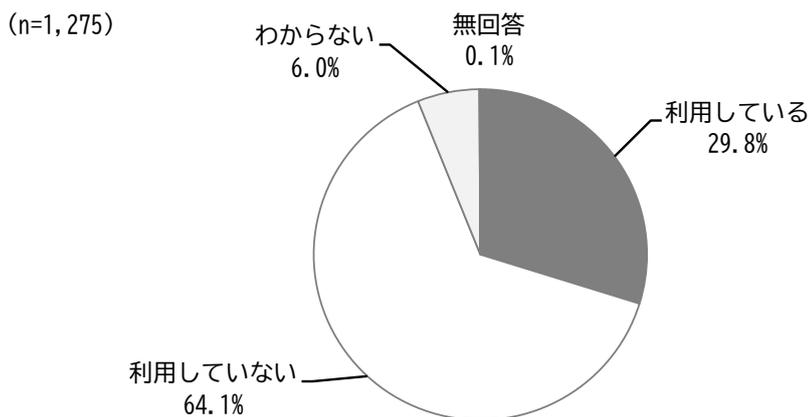
3 市内商店街の利用状況等について

問8. 普段の買い物で商店街を利用していますか。(○は1つ)

普段の買い物での商店街の利用状況は、「利用している」が29.8%、「利用していない」が64.1%と最も高く、次いで「わからない」が6.0%となっています。

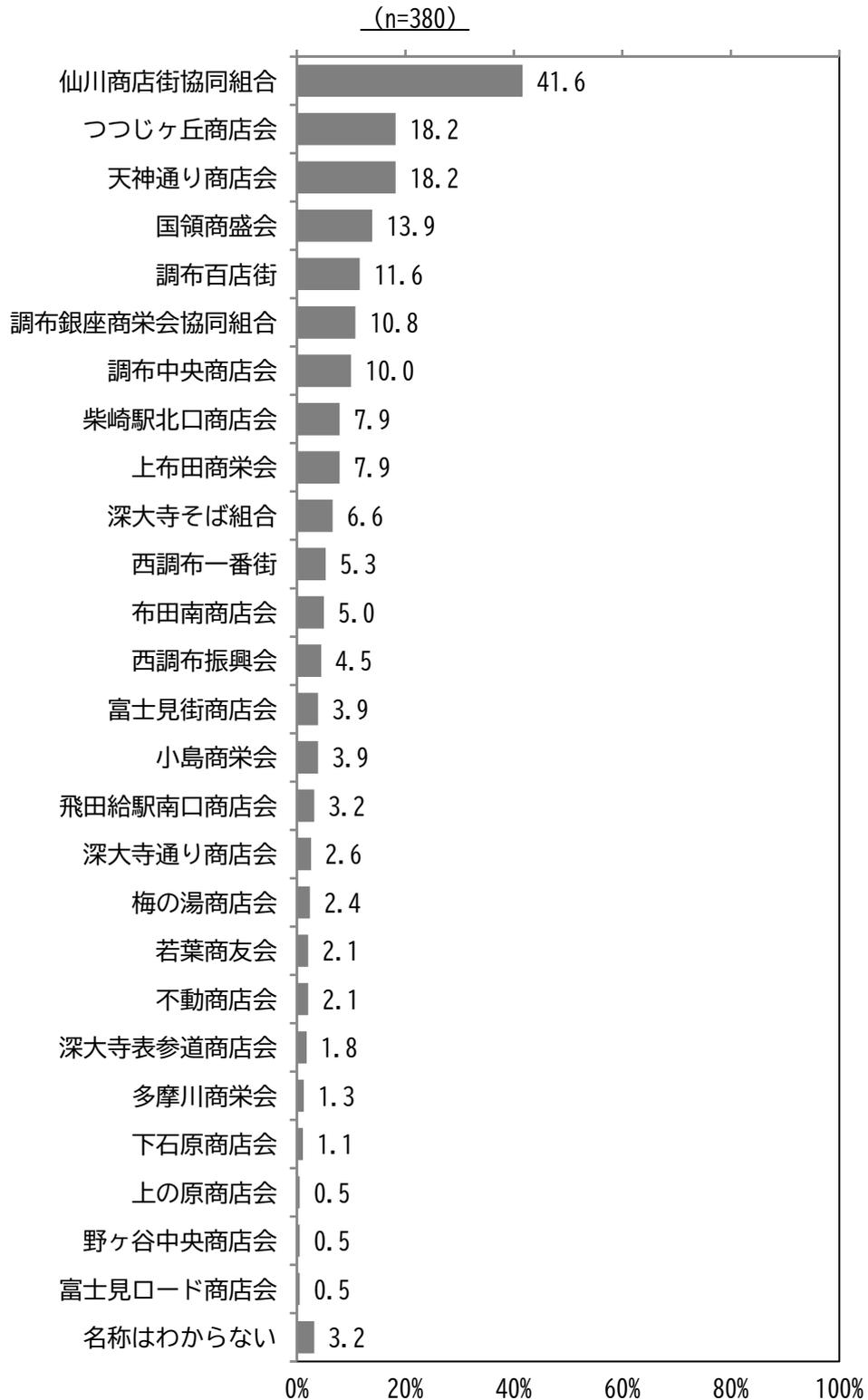
年代別で見ると、「70歳代以上」で「利用している」が36.4%と最も高く、次いで「60歳代」(34.6%)、「40歳代」(32.0%)となっています。

居住地域別で見ると、「東部地域」で「利用している」が48.4%と最も高く、次いで「南部地域(中心市街地)」(30.2%)となっています。



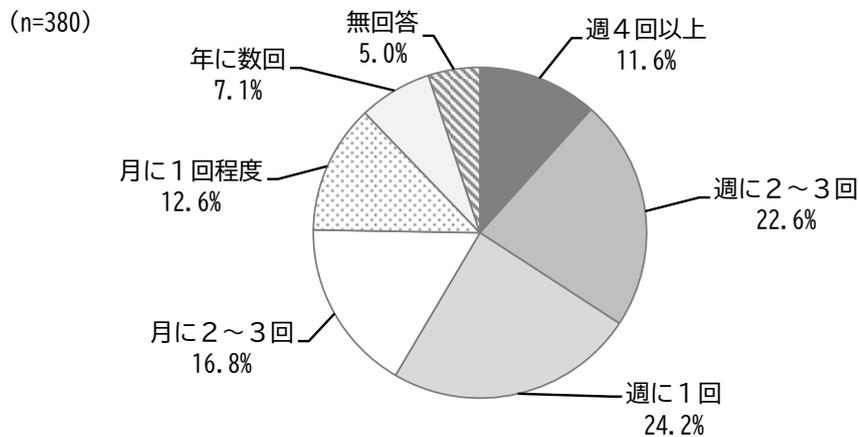
問8-1. 具体的にどの商店街なのかをお選びください。(〇はいくつでも)

具体的にどの商店街なのかは、「仙川商店街協同組合」が41.6%と最も高く、次いで「つつじヶ丘商店会」「天神通り商店会」が18.2%となっています。



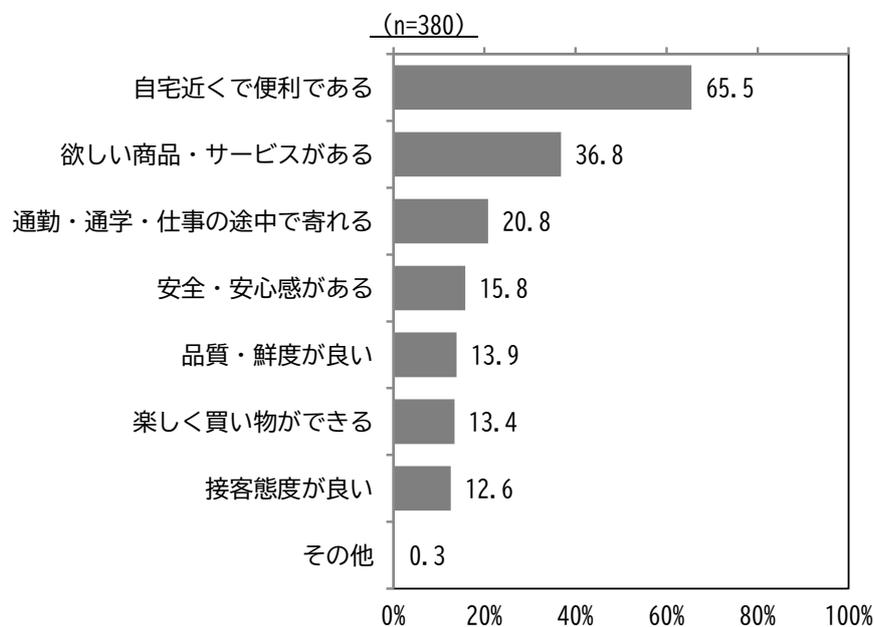
問8-2. 市内の商店街の利用頻度をお教えてください。(○は1つ) ※問8-1で複数の商店街を選ばれた方は、利用頻度が一番高い商店街のことを教えてください。

市内の商店街の利用頻度は、「週に1回」が24.2%と最も高く、次いで「週に2～3回」が22.6%、「月に2～3回」が16.8%となっています。



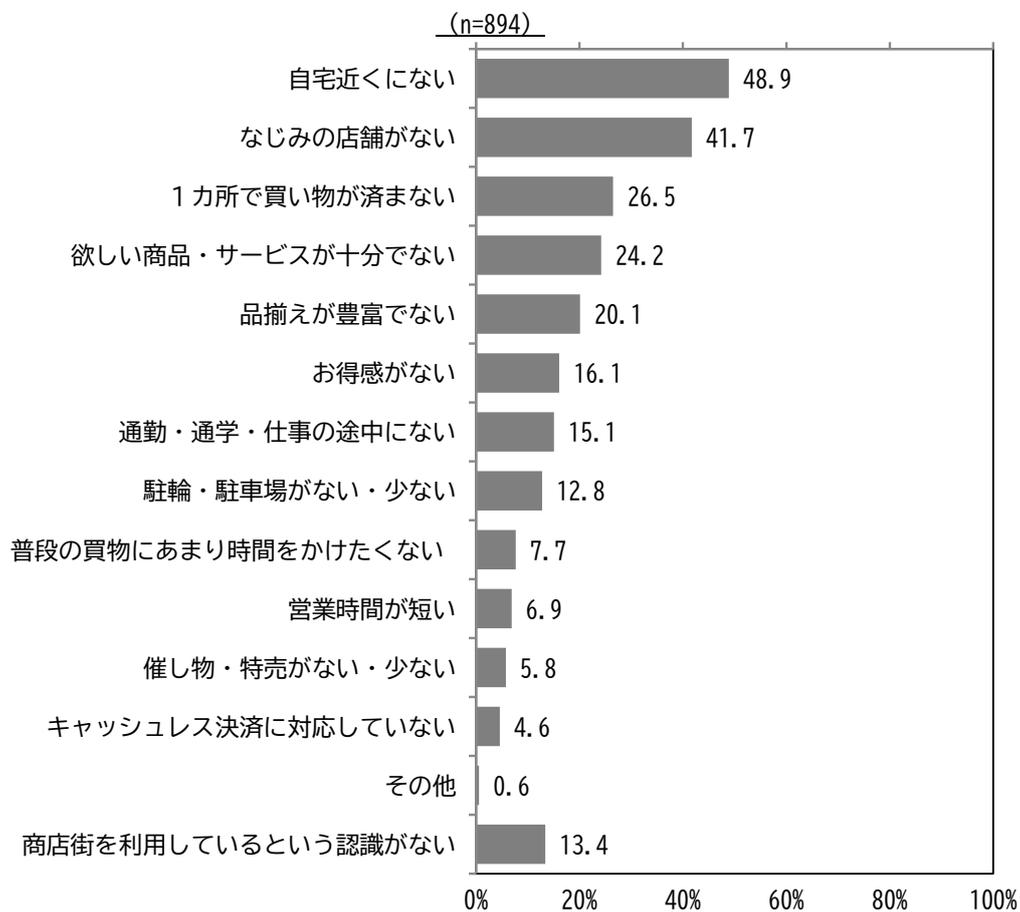
問8-3. 商店街を利用する理由は何ですか。(○はいくつでも)

商店街を利用する理由は、「自宅近くで便利である」が65.5%と最も高く、次いで「欲しい商品・サービスがある」が36.8%、「通勤・通学・仕事の途中で寄れる」が20.8%となっています。



問8-4. 商店街を利用していない・わからない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

商店街を利用していない・わからない理由は、「自宅近くにない」が48.9%と最も高く、次いで「なじみの店舗がない」が41.7%、「1カ所で買い物が済まない」が26.5%、「欲しい商品・サービスが十分でない」が24.2%となっています。



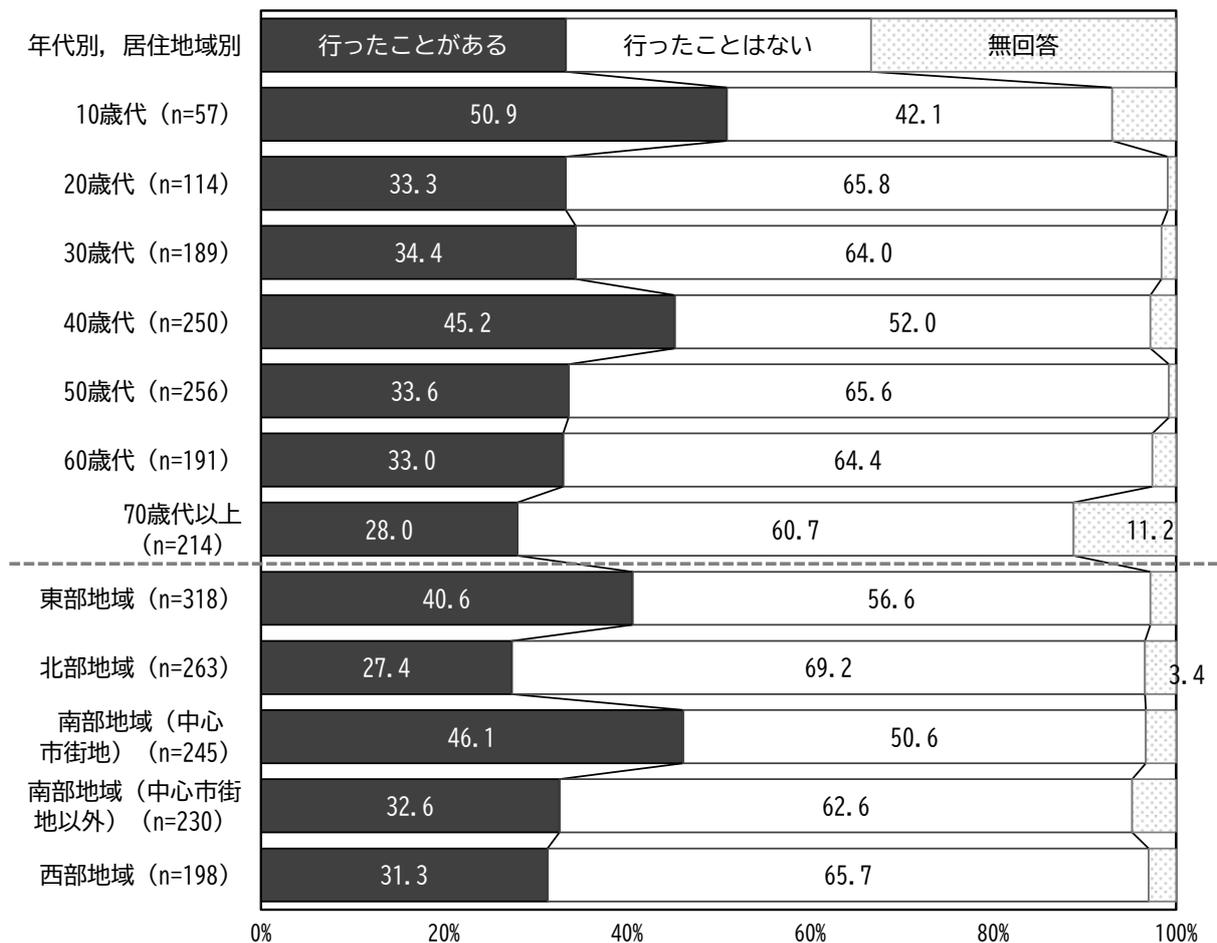
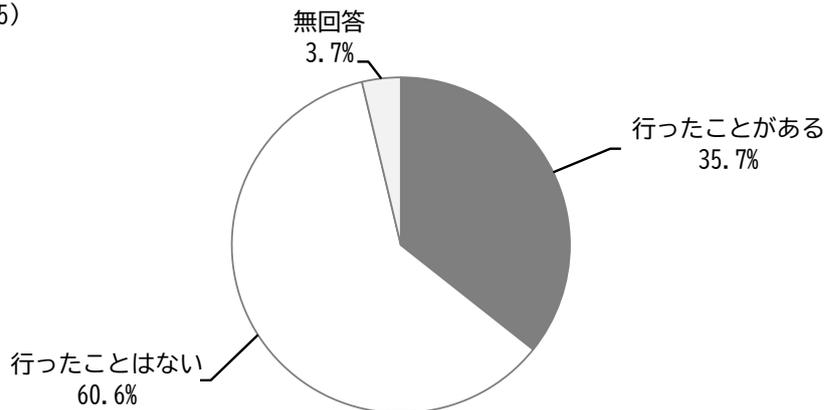
問9. これまで、市内商店街で開催されているイベント（例. 夏祭りやクリスマスなどのイベント、歳末セール、イルミネーションなど）に行ったことがありますか。（○は1つ）

市内商店街で開催されているイベントについて、「行ったことがある」が35.7%、「行ったことはない」が60.4%となっています。

年代別で見ると、「10歳代」で「行ったことがある」が50.9%と最も高く、次いで「40歳代」（45.2%）となっています。

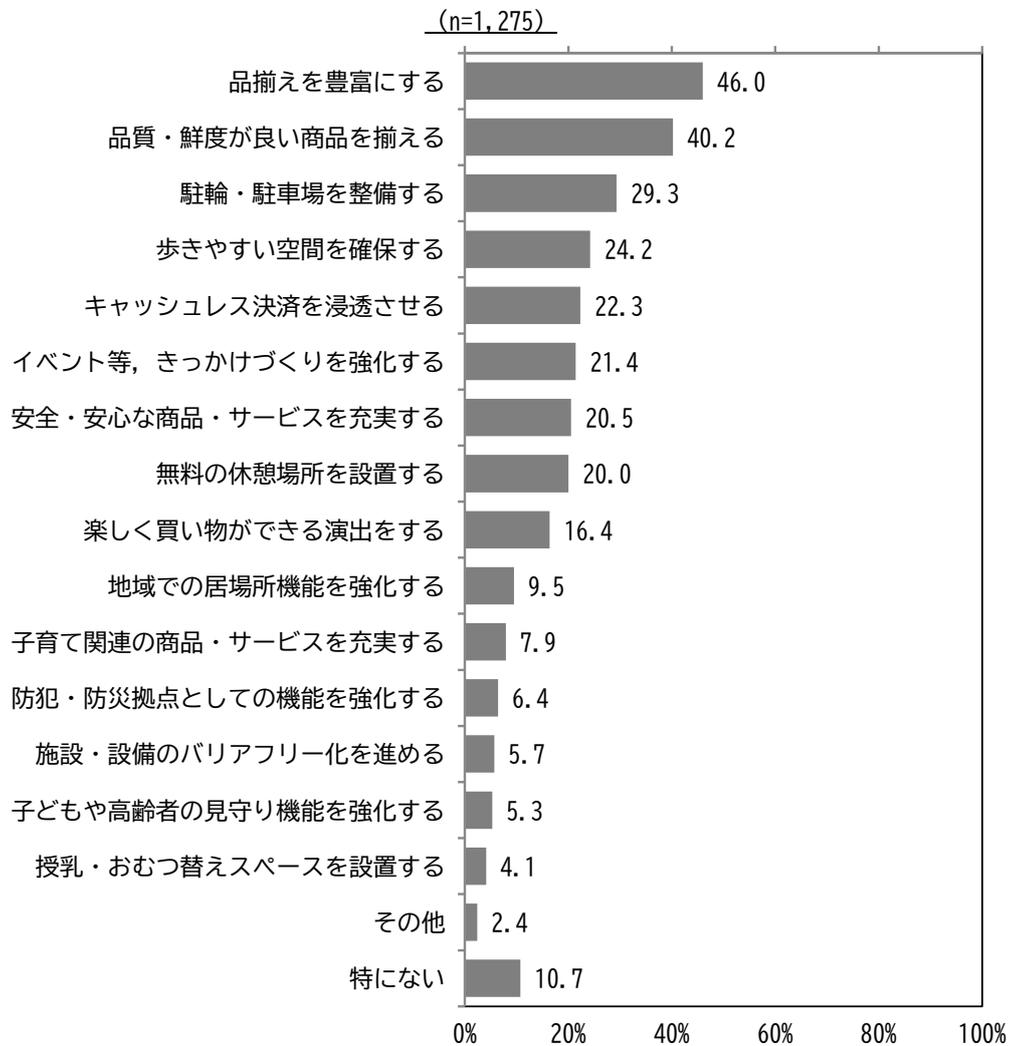
居住地域別で見ると、「南部地域（中心市街地）」で「行ったことがある」が46.1%と最も高く、次いで「東部地域」（40.6%）となっています。

(n=1,275)



問 10. 調布市内の商店街がどうなれば、より利用したいと思いますか。(〇はいくつでも)

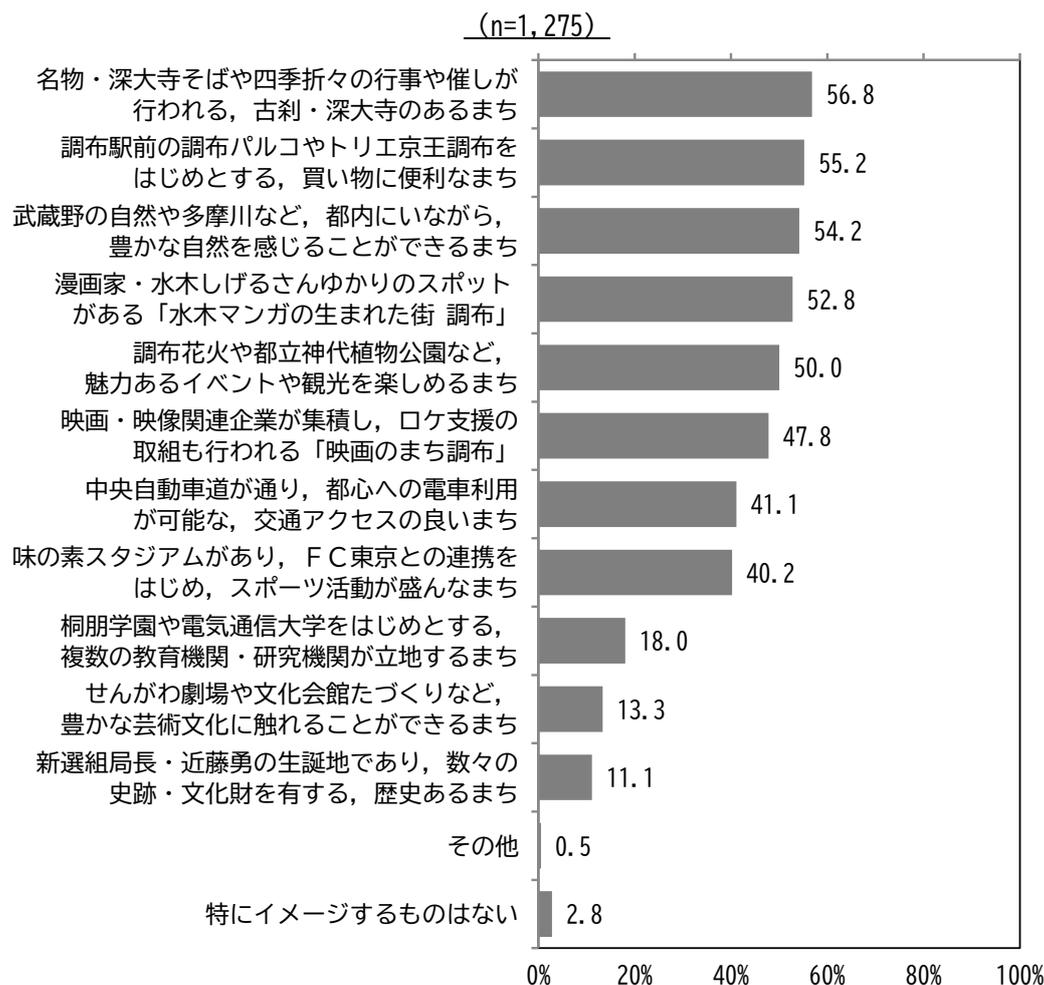
調布市内の商店街がどうなれば、より利用したいと思うかについては、「品揃えを豊富にする」が46.0%と最も高く、次いで「品質・鮮度が良い商品を揃える」が40.2%となっています。



4 調布市内の地域資源について

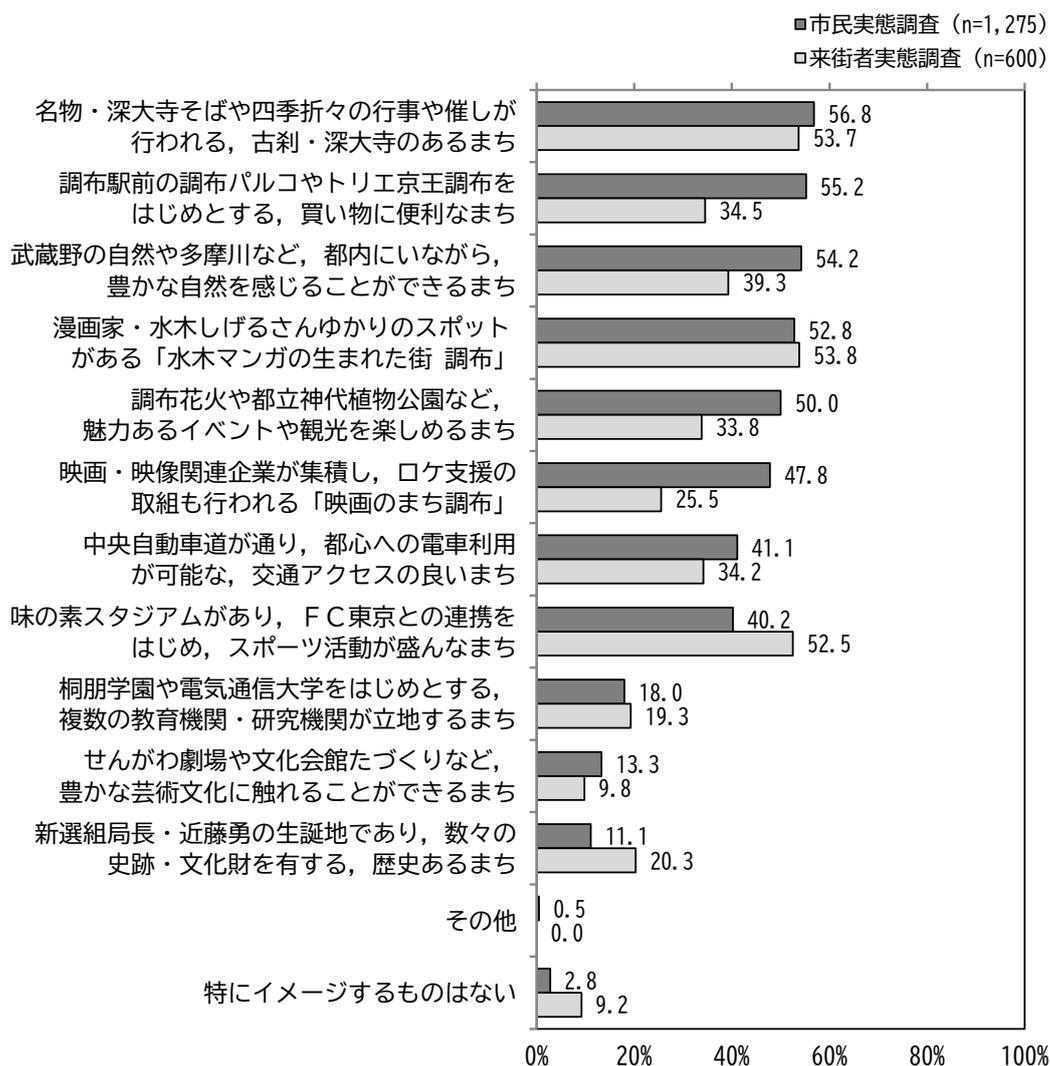
問 11. 調布のイメージについて教えてください。(〇はいくつでも)

調布のイメージは、「名物・深大寺そばや四季折々の行事や催しが行われる、古刹・深大寺のあるまち」が56.8%と最も高く、次いで「調布駅前の調布パルコやトリエ京王調布をはじめとする、買い物に便利なまち」が55.2%、「武蔵野の自然や多摩川など、都内にいながら、豊かな自然を感じることができるまち」が54.2%、「漫画家・水木しげるさんゆかりのスポットがある「水木マンガの生まれた街 調布」」が52.8%、「調布花火や都立神代植物公園など、魅力あるイベントや観光を楽しめるまち」が50.0%となっています。



「来街者実態調査」の結果と比較してみると、「名物・深大寺そばや四季折々の行事や催しが行われる、古刹・深大寺のあるまち」「漫画家・水木しげるさんゆかりのスポットがある「水木マンガの生まれた街 調布」については、「市民実態調査」「来街者実態調査」とともに高くなっています。

一方、「調布駅前の調布パルコやトリエ京王調布をはじめとする、買い物に便利なまち」「武蔵野の自然や多摩川など、都内にいながら、豊かな自然を感じることができるまち」「調布花火や都立神代植物公園など、魅力あるイベントや観光を楽しめるまち」「映画・映像関連企業が集積し、ロケ支援の取組も行われる「映画のまち調布」では「市民実態調査」の方が高く、「味の素スタジアムがあり、FC東京との連携をはじめ、スポーツ活動が盛んなまち」では「来街者実態調査」の方が高くなっています（P105 参照）。



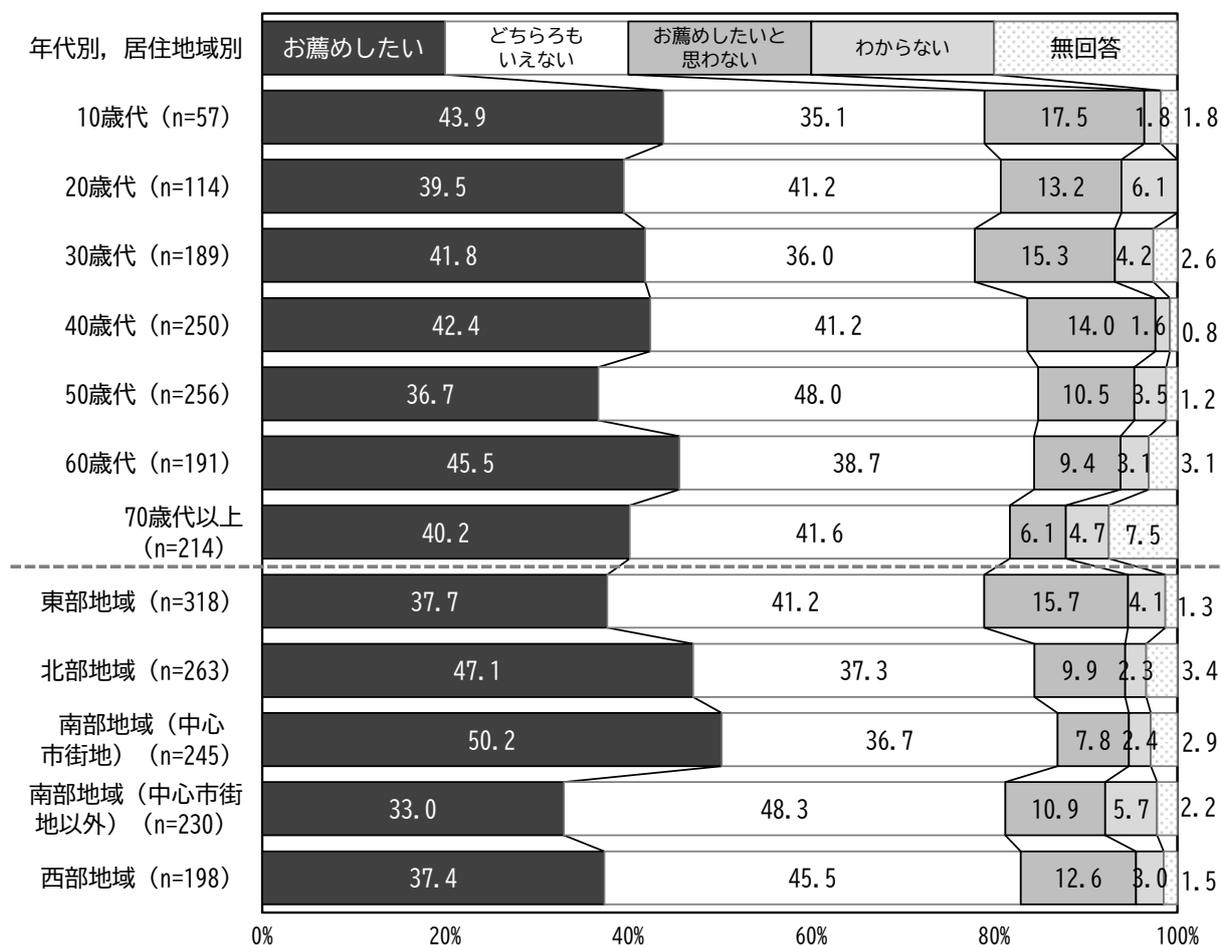
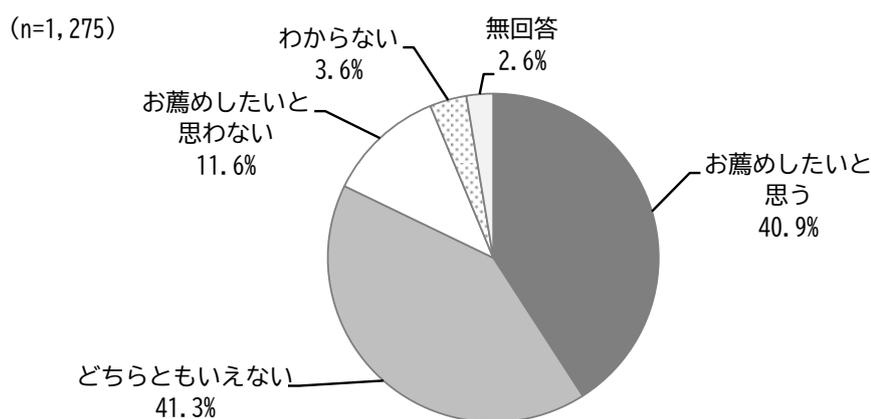
※「市民実態調査」での降順。

問 12. あなたは、友人や知人に対して、買い物・遊び、または観光を目的に訪れるまちとして、調布市をお薦めしたいと思いますか。(〇は1つ)

買い物・遊び、または観光を目的に訪れるまちとして、調布市をお薦めしたいかどうかについては、「お薦めしたいと思う」が40.9%、「どちらともいえない」が41.3%、「お薦めしたいと思わない」が11.6%となっています。

年代別で見ると、「60歳代」で「お薦めしたいと思う」が45.5%と最も高く、次いで「10歳代」(43.9%)となっています。

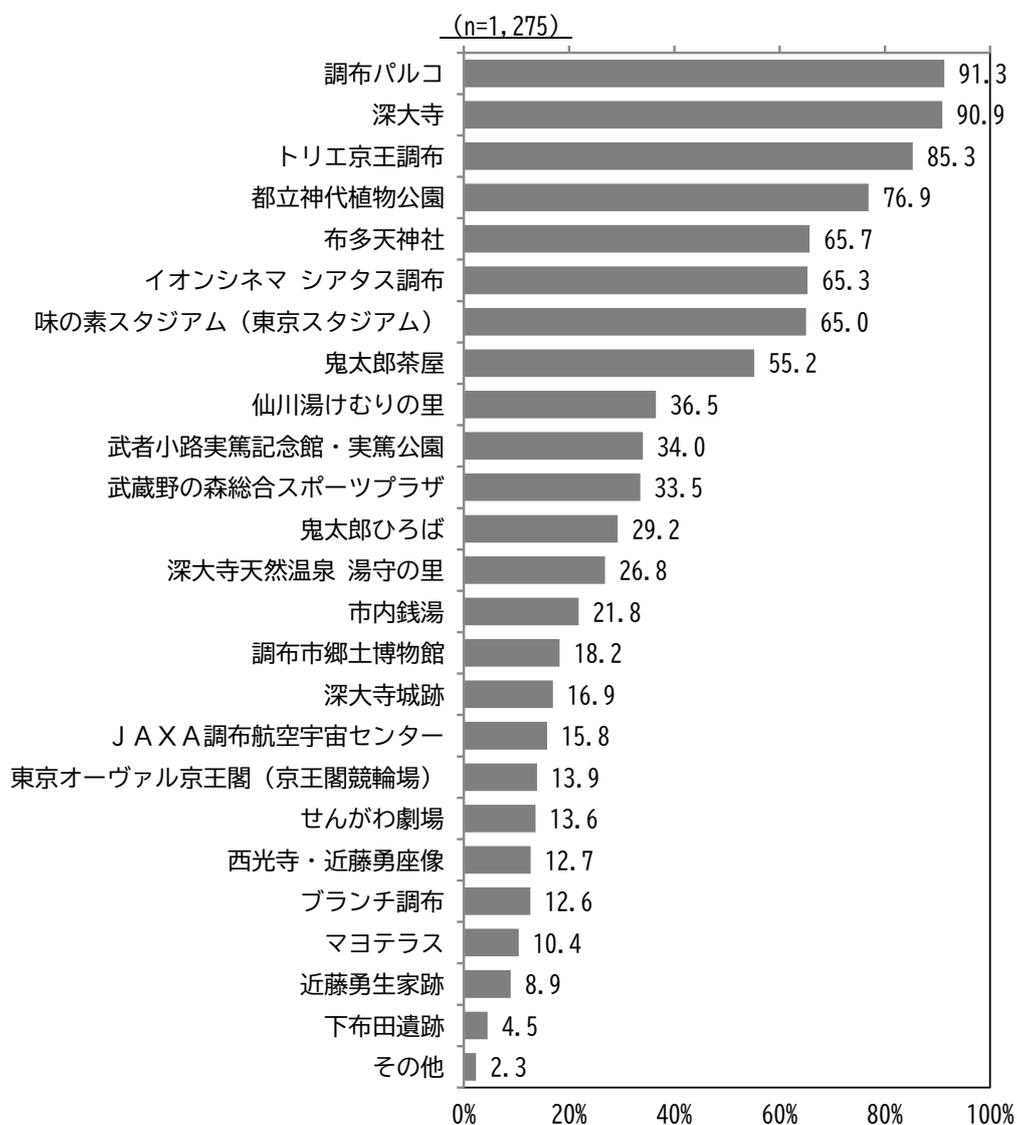
居住地域別で見ると、「南部地域(中心市街地)」で「お薦めしたいと思う」が50.2%と最も高く、次いで「北部地域」(47.1%)となっています。



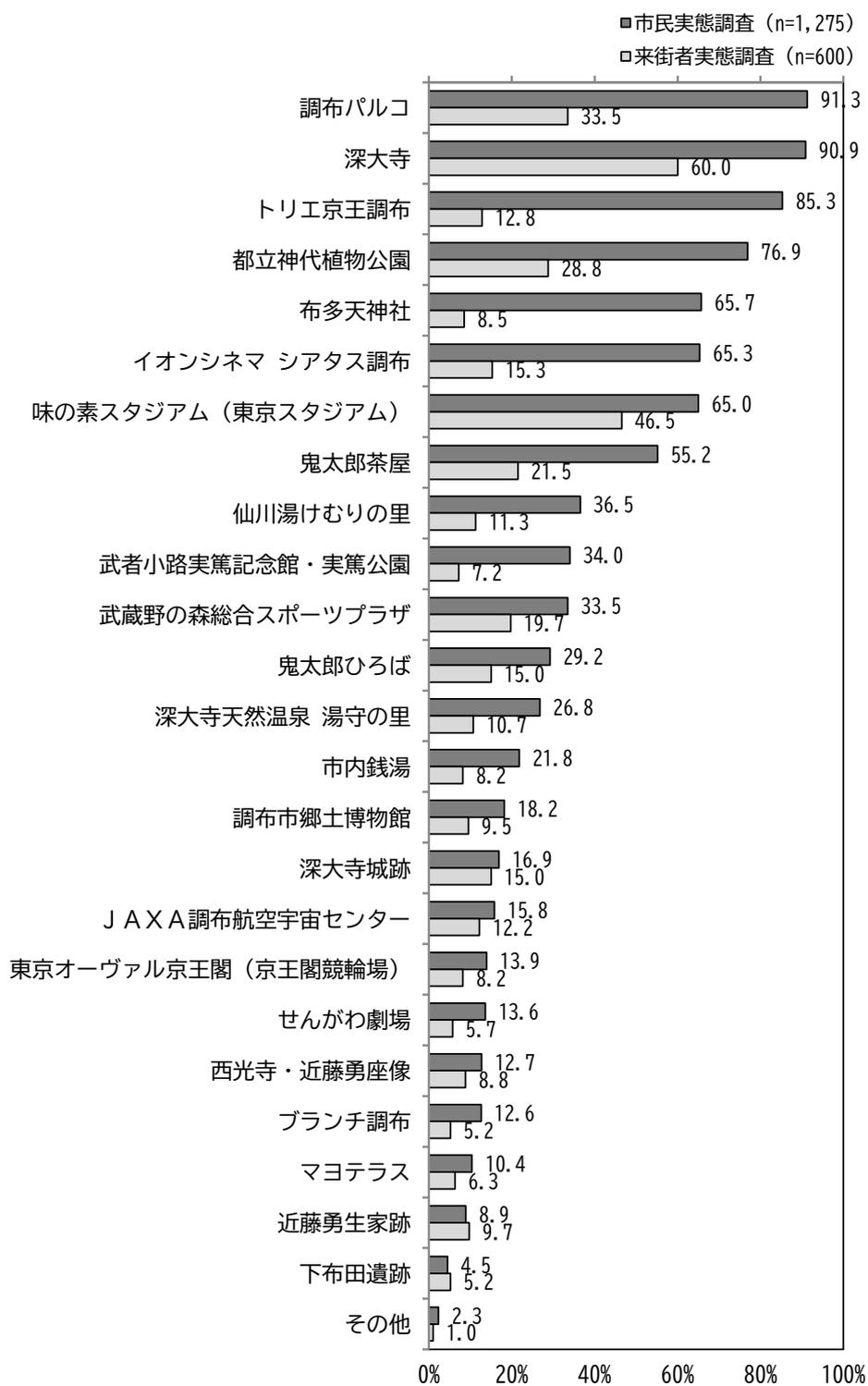
問 13. 調布市内の施設や観光スポットで行ったことがあるものはどれですか。

(○はいくつでも)

調布市内の施設や観光スポットで行ったことがあるものは、「調布パルコ」が91.3%と最も高く、次いで「深大寺」が90.9%、「トリエ京王調布」が85.3%、「都立神代植物公園」が76.9%となっています。



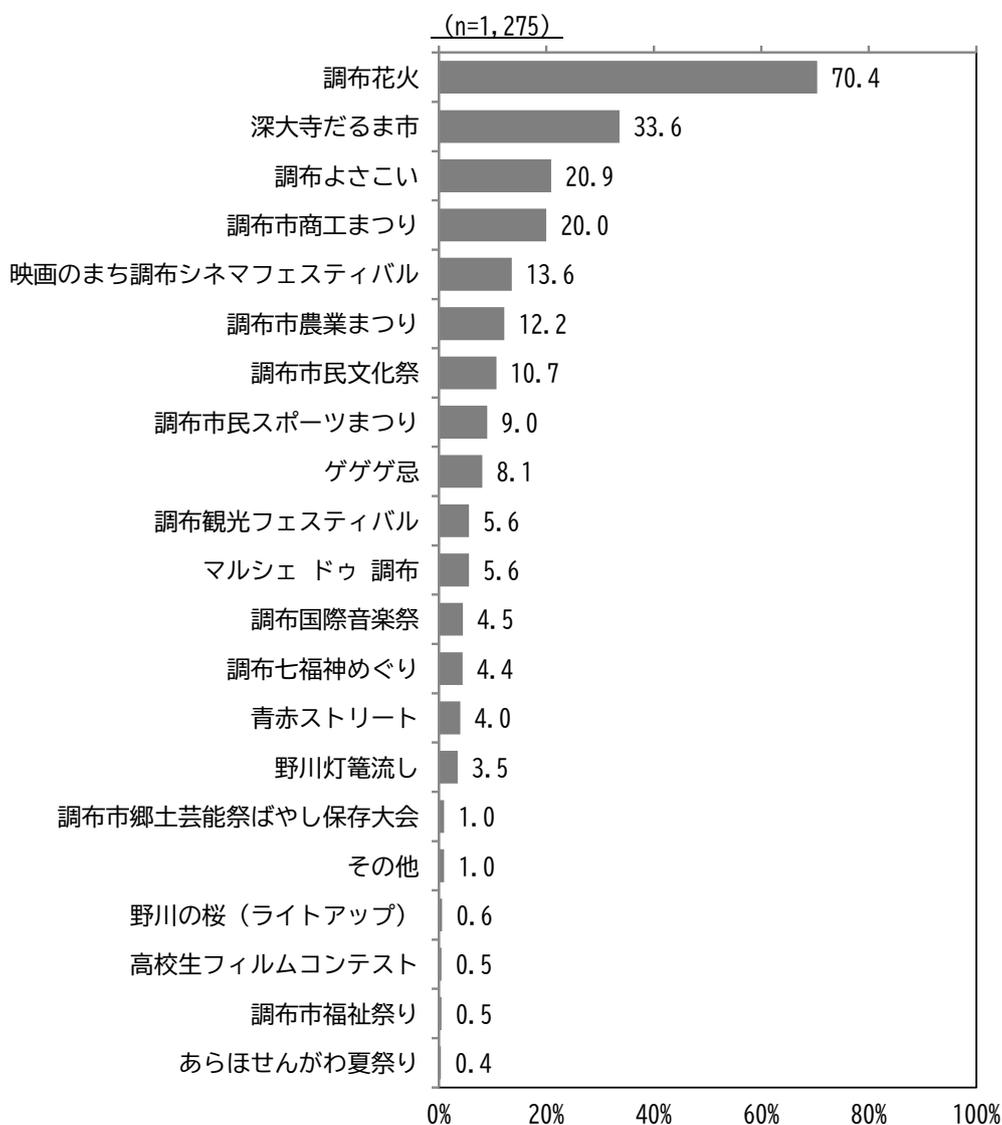
また、「来街者実態調査」の結果と比較してみると、どちらの調査結果でも、「深大寺」「調布パルコ」は上位3位に入っています。また、「味の素スタジアム（東京スタジアム）」については、「市民実態調査」では7位の一方、「来街者実態調査」では2位となっています（P103 参照）。



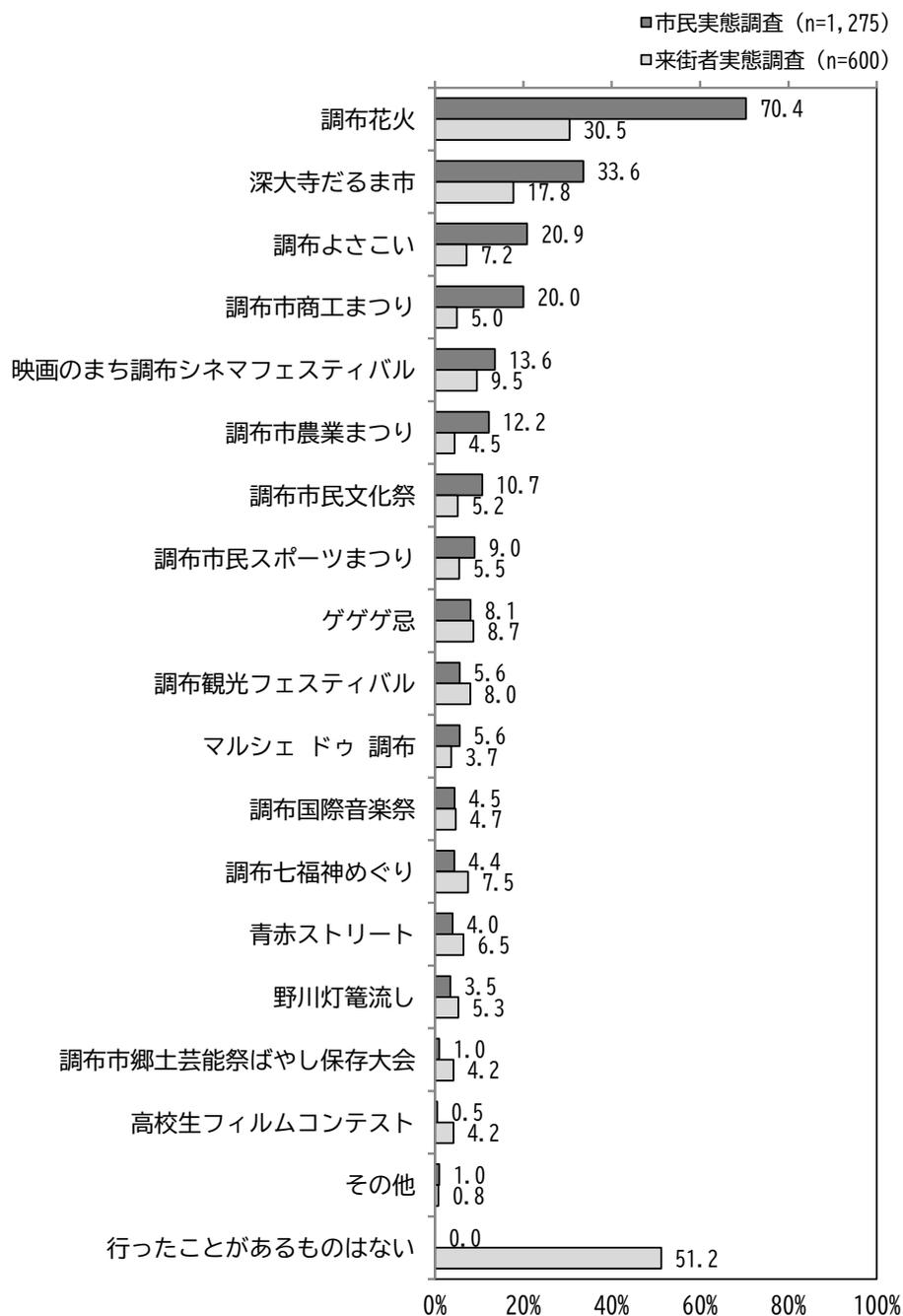
問 14. 調布市内で開催されるイベントで行ったことがあるものはどれですか。

(○はい/×でも)

調布市内で開催されるイベントで行ったことがあるものは、「調布花火」が70.4%と最も高く、次いで「深大寺だるま市」が33.6%、「調布よさこい」が20.9%、「調布市商工まつり」が20.0%となっています。



また、「来街者実態調査」の結果と比較してみると、どちらの調査結果でも「調布花火」「深大寺だるま市」が上位2位を占めます（P104 参照）。



問 15. 調布だからこそのお薦めや誇りに思える場所、モノ、コト、体験等をお教えてください。
(自由回答)

性別・年齢別の主な意見は、以下のとおりです。

(1)女性 10 歳代

実篤公園
深大寺周辺
調布は、駅周辺などに映画館やパルコなど便利で楽しい街なのでそこをお薦めしたい
調布は鬼太郎の作者である水木しげるさんが住んでいて、鬼太郎の置き物が置いてあったり、誇れる事が多い。
調布花火
白金亭、白川郷の移築した古民家。調布飛行場。

(2)女性 20 歳代

ここ数年で映画を推しており、映画館ができてきれいになった調布駅周辺は人に勧めたい。深大寺はそばが美味しいので、それも含めて植物公園や寺は観光に良いと思う。
ドーナツ工房レポロ
住みやすい居住環境が整備された神代団地、季節の植物が楽しめる神代植物公園、自然に触れながら散歩できる野川、いい雰囲気の個人経営の飲食店や便利なチェーン店が立ち並び賑やかな仙川や柴崎の駅前通り、街路樹や生垣が剪定され歩きやすい歩道
イオンシネマや調布パルコなど遊ぶのに最適な施設が沢山ある。
深大寺、映画やドラマのロケ地が多い
深大寺、仙川駅周辺、調布駅前広場、桜、飛行場、川、高校や大学の数、吉祥寺に自転車でいける、都会からの距離がほどよい
深大寺の蕎麦
深大寺温泉
神代植物園
多摩川の自然、畑の作物の無人販売所／良い品が安く新鮮！美味しい！！
調布花火大会、映画
都会へのアクセスの良さがあるのに、少しいくと豊かな自然が残っているところ

(3)女性 30 歳代

かにやまなどの自然が豊か。自宅からすぐで川遊びや虫取りなどの自然体験ができる。
だるま作り
ドッグラン（植物公園）がとても良い
バラフェス、蕎麦祭り、深大寺
深大寺のおそばやだるま・鬼太郎・映画のイメージが調布にありますのでおすすめと思える場所だと思います。神代植物公園のバラも素敵です。
鬼太郎関係
深大寺手作り市
多摩川の河川敷
調布駅周辺で買い物、飲食もでき、かつ、映画鑑賞までできること。緑が豊富なこと。
調布花火。
農業が盛んだから、安くて新鮮な野菜が食べられること。
野川、深大寺周辺は自然も感じることで道も整備されているので気持ちよくランニングできるのでお薦め

(4)女性 40 歳代

オリンピックやRWCで味の素スタジアムや武蔵野の森総合スポーツプラザが会場になったこと
ねぶくろシネマ，多摩川でのイベント
映画，水木しげる，深大寺の自然や蕎麦，直売所が多いところ
映画やドラマのロケ地として使われることが多い。
農業体験，誇りは緑多い街
鬼太郎，多摩川
花火大会，祭りばやし
野川のお花見
調布飛行場，FC東京
深大寺の蕎麦，雰囲気は良いと思う。
深大寺は風情があって植物公園も隣接していて，リフレッシュ出来る場所だと思う。
多摩川の土手からからみることのできる，美しい朝日　そして美しい夕日。
調布産の野菜
味の素スタジアムイベント
野川のホタル
野川の桜のライトアップ，多摩川
湧水

(5)女性 50 歳代

・2022 から京王閣で開催している，パンと音楽とアンティークというイベント。
・杉森小，調布三中吹奏楽部出身の音楽家，betcover！！柳瀬二郎さん。上白石萌歌さんへの楽曲提供や綾瀬はるかさん出演のキッコーマン具麵，具鍋のCM音楽も制作されています。
①日活撮影所に祭りの中に入れて，「太陽にほえろ」等のセットを見れた。②石原軍団もちつき大会
コーヒー豆のお店が増えている
自粛ムードの時期も深大寺，野川沿いで歴史や自然を満喫し心身ともに健康に過ごすことができました。また，花火大会は見る人全ての心を明るくしてくれたと思います。パルコ，トリエも内容が充実し便利，グリーンホール，たづくりも駅から近くいつも丁寧な対応ですばらしいです。
ドラマやバラエティ番組でのロケが多いこと
安藤通りの建築物（仙川），市内各所の桜並木，調布飛行場プロペラカフェ
以前，アンテナショップがあった時は，調布に遊びに来た方々を連れて行って，記念にと調布のお土産を買ってもらったことがあります。そんなアンテナショップをまた復活させて欲しいです。
映画，ドラマの撮影スポットが多数あるので，調布市のイメージアップに繋がっていると思う。
映画館ができ，とても便利で有意義に過ごせるようになった。
個人的には図書館が非常に気に入っている。市外の人でも調布の図書館は有名である。
自然豊か。農家直売の新鮮野菜（もっと有機栽培にこだわったりする所が増えれば良いのと思う）。
深大寺，植物公園すばらしい。
自然豊かな土地の路地売り野菜がとても美味しく，生産者とも話す機会がある。
深大寺，だるま市，映画のまち，味の素スタジアムや武蔵野の森などのスポーツ施設，ゲゲゲの鬼太郎関連の施設，調布花火大会，ラグビーにゆかりのある町，多摩川や野川の自然
近藤勇関連，野川，味スタ
深大寺のだるま市
深大寺や，都立神代植物公園は，年齢問わず，心も体もリラックスできる場所だと思います。美味しいそば処も沢山あり，市外の方からも愛される良き場所だと思います。
仙川の安藤ストリート
多摩川の景色
味の素スタジアム・武蔵野の森総合スポーツプラザなどのスポーツ施設，歴史のある深大寺
野川沿いの桜のライトアップがすばらしかった

(6)女性 60 歳代

玉川で散歩，ジョギング，ウォーキングを気軽に楽しめる桜堤通りの桜の眺めは見事です。
四季折々楽しめる野川沿い
自然の豊かさ
深大寺あたりの雑木林がよい。おそばも美味しい。野川の桜もきれい。
神代植物園の大温室は何度行っても楽しいです
多摩川の土手から見える富士山は最高！！
調布花火大会はとても素晴らしいと思います。
調布飛行場での飛行機の発着の見学。見ていて，あきない。
野川や多摩川は近くの散策場所として自然が多くとても良い。

(7)女性 70 歳代以上

家から富士山，花火が見える。野川の桜並木。
元気村，援農農業体験，競争率が高いですが，子育て世代にもシニア世代にも良いと思いました。
自然が豊か，静かで散歩コースがたくさんある
春は神代植物園の百花繚乱，夏は深大寺の森林浴，木影でそばを食べる楽しみ。秋はそこ，ここの街路樹が紅く黄色く色づいて，冬枯れの実篤公園を散策するのもオツで映える街です。
深大寺，神代植物園，野川など豊かな自然と，調布国際音楽祭
多摩川沿いの広々とした景色が好きです。水木しげるさんの人間性も。
多摩川沿いの散歩，野川沿いの散歩
調布花火，文化祭
調布産の野菜が美味しい
布多天神社（歴史が古い）深大寺

(8)男性 10 歳代

おらほ仙川祭り
カメラ，そば，ジュニア映画塾，深大寺
間近で飛行機が見える公園の，武蔵野の森公園
自然豊かな町
商店街に色々なお店がたくさんあること
調布花火大会
調布市総合体育館，水泳，卓球，バドミントン，トレーニングとたくさんことができる。近くに自由広場もあるため，外でも遊ぶことができるとも良い場所。調布市柴崎公園，かなり広い公園で桜も咲く，よく遊んでいた。野川，草木が生い茂っていて，散歩やランニングにも良い。毎年，桜がきれいに咲く。ライトアップがとても綺麗で印象的だった。

(9)男性 20 歳代

トリエ，映画のまちと言われるだけあって芸能人が撮影にきていたりし会える。
味スタでのスポーツ観戦
深大寺，花火大会，ゲゲゲの鬼太郎
神代植物園
天神通り
布多天神社や深大寺などの観光地，味の素スタジアムや武蔵野の森などのスポーツ施設，地域資源が豊かでアクセスしやすい。落ち着いた雰囲気のある街ととりあえずなんでも揃っている感は他の市にはないところだと感じます。
野川には五ツ葉もありました。

(10)男性 30 歳代

引越してすぐですが、深大寺、神代植物公園といった普段とは違った落ち着いた空間があるのは嬉しいし、オススメしたい
深大寺、鬼太郎、味の素スタジアム
深大寺そば巡り
神代植物公園
多摩川沿い
都心に近いと豊かな自然

(11)男性 40 歳代

FC東京のホームタウン、都心にアクセスがしやすい、トリエ/パルコ。
ゲゲゲが盛り上がっている。調布花火のハナビリュージョンがすごい。
スポーツ観戦の招待を通じて多様なスポーツとめぐり会える
駅前の百貨店群や多摩川の自然
公園が併設されている神代団地
山（深大寺エリア）と川（多摩川）が市内にある
散歩する中で、映画『花束みたいな恋をした』のロケ地をみて回れたこと。
自然も歴史も商業施設も揃っているのでおすすめしやすい街
深大寺そば
深大寺と神代植物公園
調布産野菜の新鮮さ、緑豊かな武蔵境通り
調布市民カレッジの講座の幅広さ、奥深さはすごいと思います
電気通信大学
野川、多摩川沿いの自然の豊かさと希少性

(12)男性 50 歳代

ドラマエキストラ、野川夜桜、調布飛行場祭り
花火大会
鬼太郎や美味しいそばを含む深大寺。多摩川沿いのウォーキング。自宅から見える花火。色んな所にある桜並木。（団地周辺が伐採されたのは残念）
都心に近いのに蛍が生息できる程の自然環境の良さ
深大寺、神代植物公園、味の素スタジアム、軒先に角屋、野川、多摩川
味の素スタジアム、花火大会
TOHO ショートコースゴルフ
調布飛行場、よく映画にでるまち
電気通信大学
都心に近いのに豊かな自然があるところ
日活、大映等の映画スタジオの存在
野川の桜並木とライトアップ

(13)男性 60 歳代

深大寺、神代植物公園、多摩川の景観
深大寺そば
多摩川のガサガサ体験
調布国際音楽祭
調布飛行場、野川
東京オーヴァル京王閣（職場）

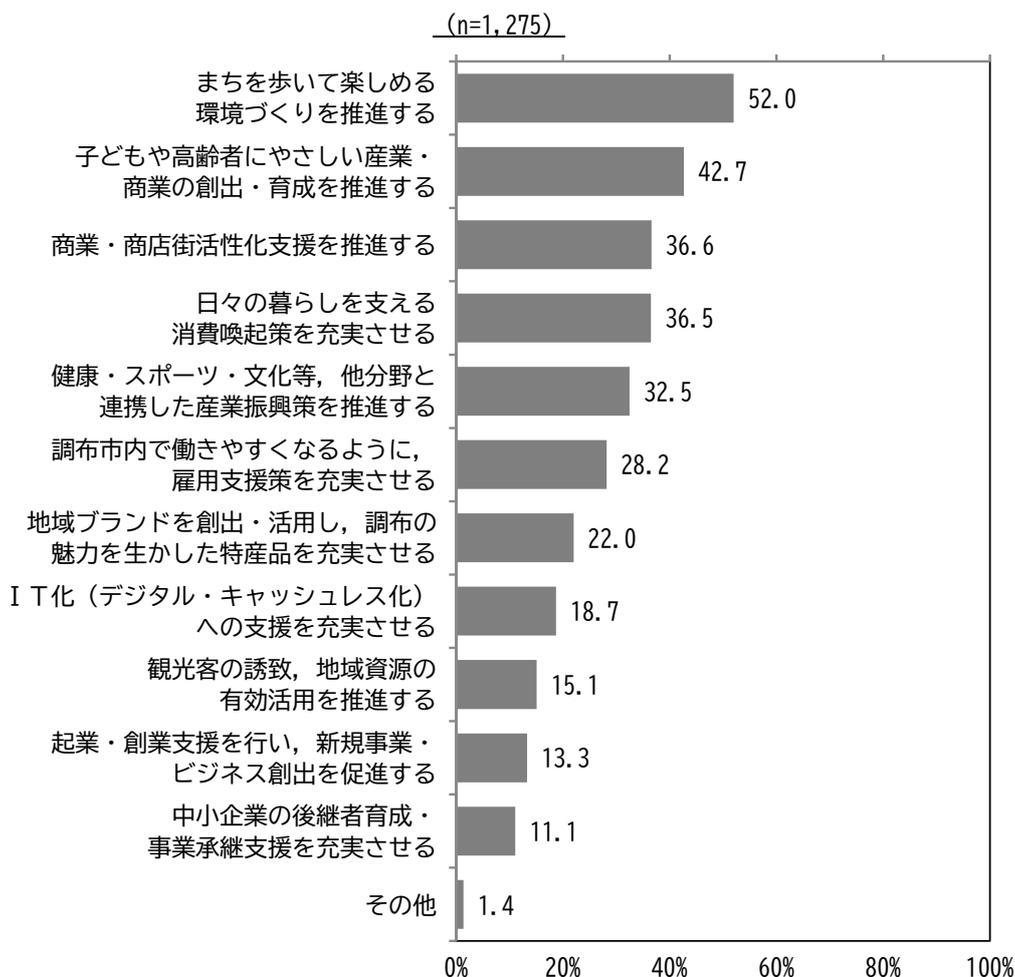
(14)男性 70 歳代以上

映画の街をもっと PR すべき
深大寺，都立神代植物公園は絶好の散歩コース
多摩川緑地，武蔵野の森
味スタ，調布飛行場

5 調布市の施策について

問 16. 今後、調布市に期待する産業振興施策はどれですか。(〇はいくつでも)

今後、調布市に期待する産業振興施策は、「まちを歩いて楽しめる環境づくりを推進する」が52.0%と最も高く、次いで「子どもや高齢者にやさしい産業・商業の創出・育成を推進する」が42.7%、「商業・商店街活性化支援を推進する」が36.6%、「日々の暮らしを支える消費喚起策を充実させる」が36.5%となっています。



年代別でみると、全ての年代で「まちを歩いて楽しめる環境づくりを推進する」が最も高くなっています（「20歳代」では「日々の暮らしを支える消費喚起策を充実させる」も同率で第1位）。

(単位：%)

	n	まちを歩いて 楽しめる環境 づくりを推進 する	子どもや高齢 者にやさしい 産業・商業の 創出・育成を 推進する	商業・商店街 活性化支援を 推進する	日々の暮らし を支える消費 喚起策を充実 させる	健康・スポー ツ・文化等、 他分野と連携 した産業振興 策を推進する
10歳代	57	52.6	40.4	35.1	38.6	31.6
20歳代	114	44.7	28.9	37.7	44.7	31.6
30歳代	189	51.3	49.7	40.2	42.3	22.8
40歳代	250	45.2	42.0	39.6	40.0	30.0
50歳代	256	47.3	34.8	35.9	33.6	36.7
60歳代	191	58.6	43.5	34.0	28.8	33.5
70歳代以上	214	64.5	54.7	33.2	33.6	39.3

	n	調布市内で働 きやすくなる ように、雇用 支援策を充実 させる	地域ブランド を創出・活用 し、調布の魅 力を生かした 特産品を充実 させる	IT化（デジ タル・キャッ シュレス化） への支援を充 実させる	観光客の誘 致、地域資源 の有効活用を 推進する	起業・創業支 援を行い、新 規事業・ビジ ネス創出を促 進する
10歳代	57	29.8	12.3	26.3	28.1	10.5
20歳代	114	23.7	21.1	24.6	11.4	9.6
30歳代	189	30.2	18.0	24.9	12.7	12.2
40歳代	250	31.2	22.0	18.8	16.8	15.6
50歳代	256	31.6	28.5	21.1	14.1	15.2
60歳代	191	25.7	22.5	17.8	20.9	16.2
70歳代以上	214	23.8	20.1	6.1	10.3	9.3

	n	中小企業の後 継者育成・事 業承継支援を 充実させる	その他
10歳代		10.5	0.0
20歳代		10.5	1.8
30歳代		5.8	1.1
40歳代		12.0	2.0
50歳代		14.8	2.3
60歳代		12.0	1.0
70歳代以上		9.8	0.5

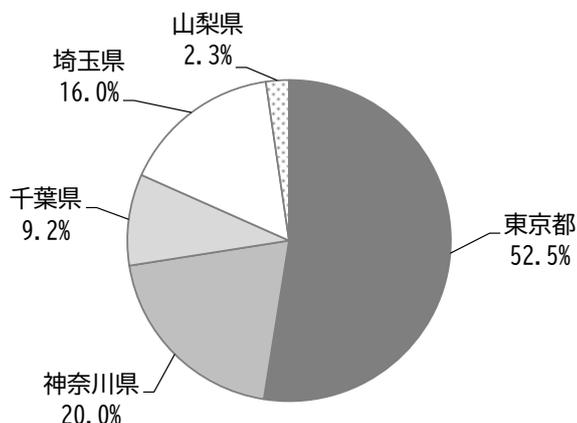
第5章 来街者実態調査結果

1 回答者について

問2. 居住地（1つ，市区町村は自由記入）

居住地は、「東京都」が 52.5%と最も高く，次いで「神奈川県」が 20.0%，「埼玉県」が 16.0%，「千葉県」が 9.2%，「山梨県」が 2.3%となっています。

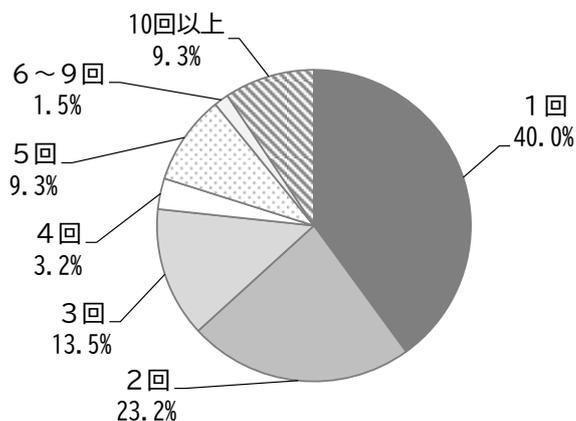
(n=600)



問3. 令和元年1月以降，遊びや観光を目的に，調布市に行った回数を教えてください。

令和元年1月以降，遊びや観光を目的に，調布市に行った回数は，「1回」が 40.0%と最も高く，次いで「2回」が 23.2%，「3回」が 13.5%となっています。

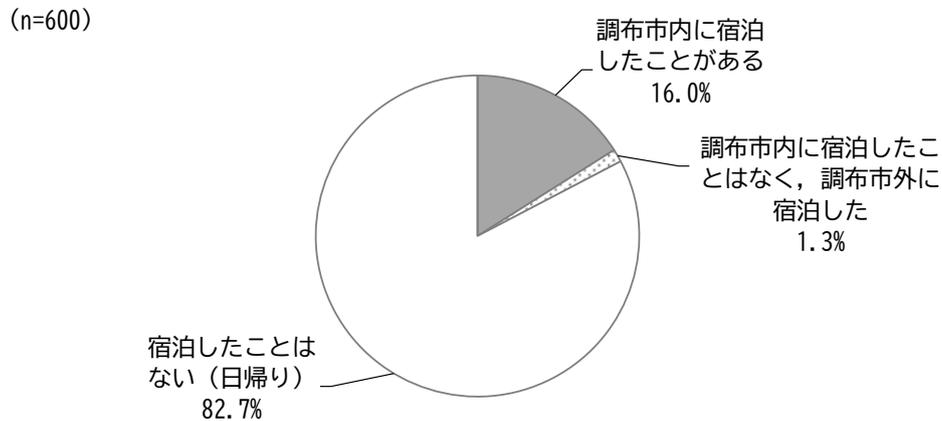
(n=600)



問4. 令和元年1月以降，調布市に行った際，宿泊したことはありますか。（1つ）

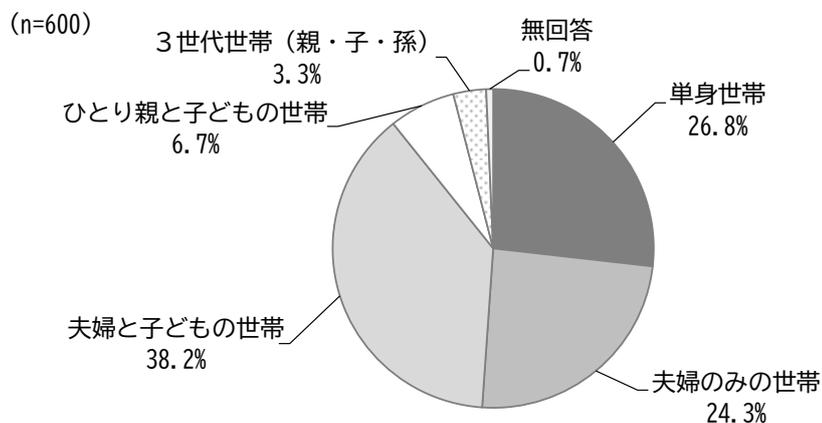
令和元年1月以降，調布市に行った際の宿泊の有無は，「宿泊したことがある」が17.3%，「宿泊したことはない（日帰り）」が82.7%となっています。

また，「宿泊したことがある」の中では，「調布市内に宿泊したことがある」が16.0%，「調布市内に宿泊したことはなく，調布市外に宿泊した」が1.3%となっています。



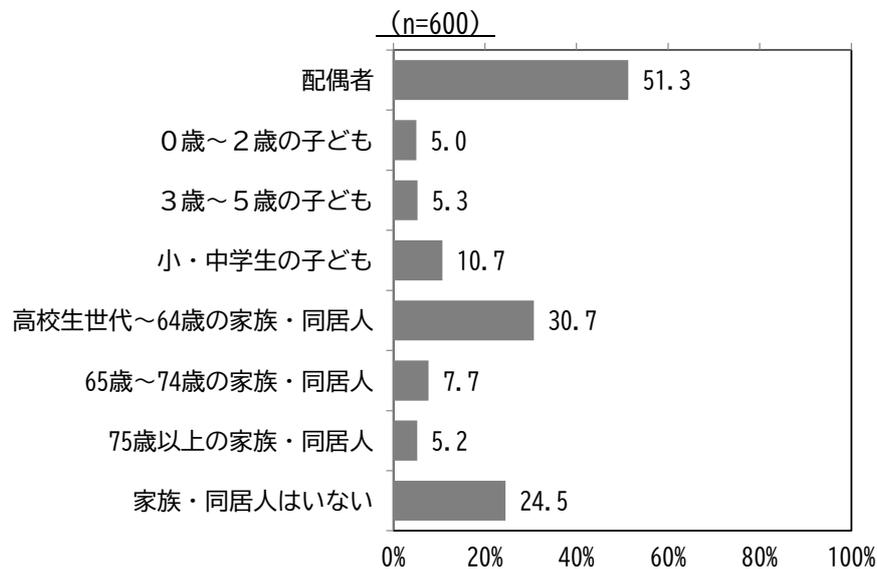
問5. 世帯の家族構成（1つ）

世帯の家族構成は，「夫婦と子どもの世帯」が38.2%と最も高く，次いで「単身世帯」が26.8%，「夫婦のみの世帯」が24.3%となっています。



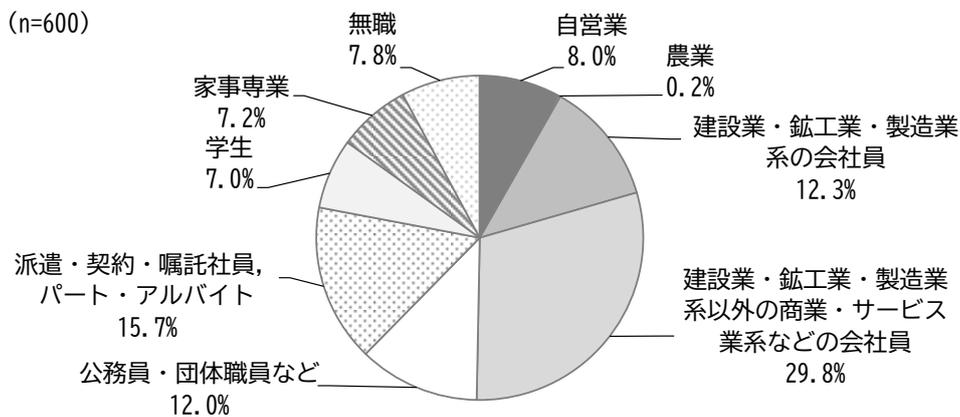
問6. 同居している方 (いくつでも)

同居している方は、「配偶者」が51.3%と最も高く、次いで「高校生世代～64歳の家族・同居人」が30.7%、「家族・同居人はいない」が24.5%となっています。



問7. 職業 (1つ)

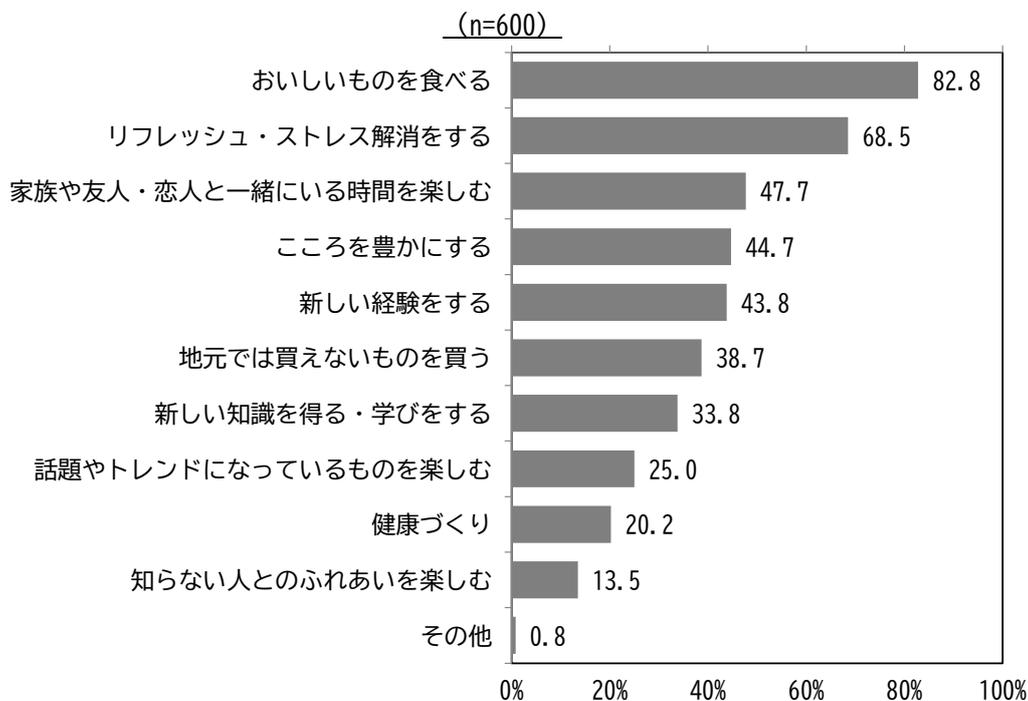
職業は、「建設業・鉱工業・製造業系以外の商業・サービス業系などの会社員」が29.0%と最も高く、次いで「派遣・契約・嘱託社員，パート・アルバイト」が15.7%、「建設業・鉱工業・製造業系の会社員」が12.3%、「公務員・団体職員など」が12.0%となっています。



2 観光全般について

問8. あなたが、遊びや観光をはじめとする外出に求めるものは何ですか。(いくつでも)

遊びや観光をはじめとする外出に求めるものは、「おいしいものを食べる」が82.8%と最も高く、次いで「リフレッシュ・ストレス解消をする」が68.5%、「家族や友人・恋人と一緒にいる時間を楽しむ」が47.7%、「こころを豊かにする」が44.7%、「新しい経験をする」が43.8%となっています。



年代別でみると、全ての年代で「おいしいものを食べる」が最も高くなっています。

(単位：%)

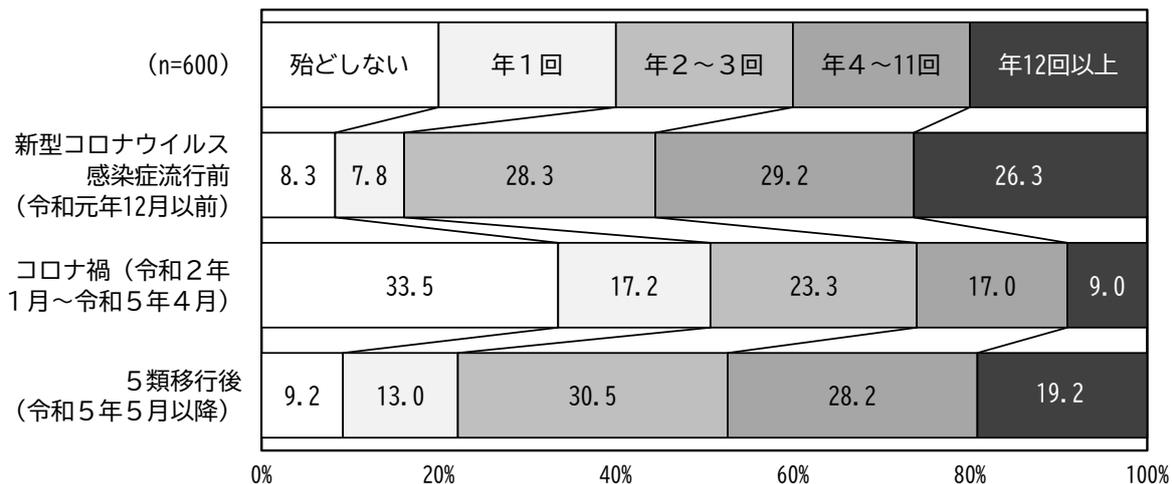
	n	おいしいものを食べる	リフレッシュ・ストレス解消をする	家族や友人・恋人と一緒にいる時間を楽しむ	こころを豊かにする	新しい経験をする
16～29歳	120	84.2	67.5	55.0	40.8	48.3
30～39歳	120	88.3	73.3	50.0	41.7	51.7
40～49歳	120	88.3	66.7	51.7	48.3	42.5
50～59歳	120	81.7	72.5	42.5	46.7	38.3
60歳以上	120	71.7	62.5	39.2	45.8	38.3

	n	地元では買えないものを買う	新しい知識を得る・学びをする	話題やトレンドになっているものを楽しむ	健康づくり	知らない人とのふれあいを楽しむ
16～29歳	120	39.2	36.7	39.2	21.7	19.2
30～39歳	120	40.0	36.7	29.2	18.3	10.0
40～49歳	120	41.7	30.0	23.3	13.3	13.3
50～59歳	120	45.0	35.8	17.5	15.8	10.8
60歳以上	120	27.5	30.0	15.8	31.7	14.2

	n	その他
16～29歳	120	0.0
30～39歳	120	0.0
40～49歳	120	2.5
50～59歳	120	0.0
60歳以上	120	1.7

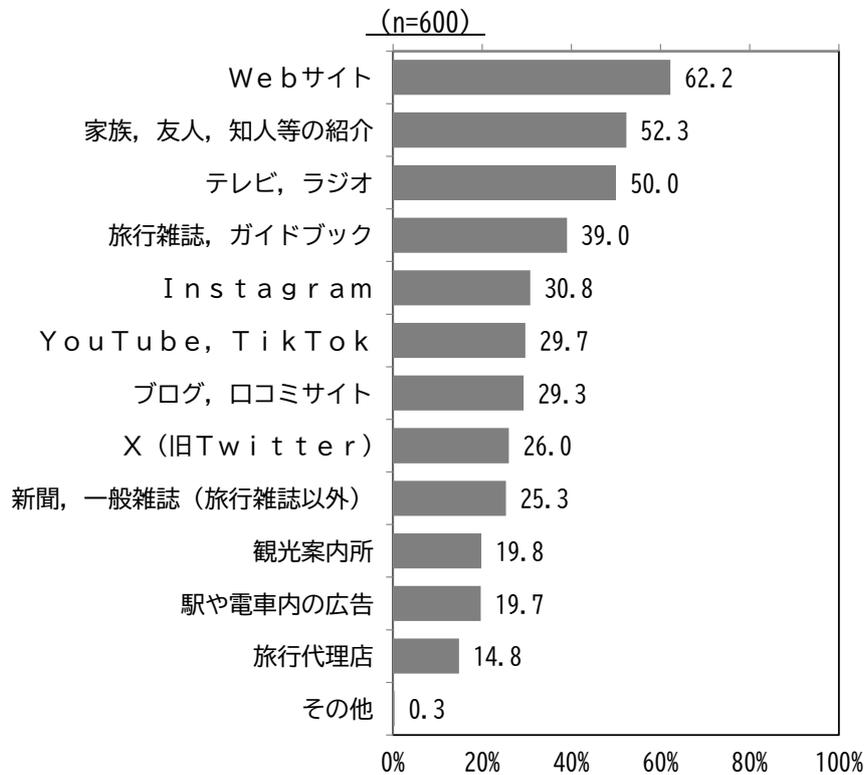
問9. あなたが遊びや観光に出掛ける頻度について、あてはまるものをお選びください。
(1つ)

遊びや観光に出掛ける頻度について、新型コロナウイルス感染症流行前後の行動変容をみると、コロナ禍で一旦減少しましたが（「殆どしない」が8.3%から33.5%へ増加）、5類移行後（令和5年5月以降）には回復傾向（「殆どしない」が33.5%から9.2%へ減少）にあり、新型コロナウイルス感染症流行前（令和元年12月以前）の水準に戻りつつあります。



問 10. あなたは、観光スポットやお店の情報をどこから得ることが多いですか。
(いくつでも)

観光スポットやお店の情報の入手方法は、「Webサイト」が 62.2%と最も高く、次いで「家族、友人、知人等の紹介」が 52.3%、「テレビ、ラジオ」が 50.0%、「旅行雑誌、ガイドブック」が 39.0%、「Instagram」が 30.8%となっています。



年代別でみると、「16～29歳」では「Instagram」が最も高く、それ以外の年代では「Webサイト」が最も高くなっています。

(単位：%)

	n	Webサイト	家族、友人、知人等の紹介	テレビ、ラジオ	旅行雑誌、ガイドブック	Instagram
16～29歳	120	44.2	58.3	43.3	30.8	64.2
30～39歳	120	66.7	51.7	50.0	40.8	41.7
40～49歳	120	70.0	58.3	49.2	40.8	26.7
50～59歳	120	71.7	46.7	55.0	42.5	15.8
60歳以上	120	58.3	46.7	52.5	40.0	5.8

	n	YouTube, TikTok	ブログ、口コミサイト	X (旧Twitter)	新聞、一般雑誌 (旅行雑誌以外)	観光案内所
16～29歳	120	52.5	32.5	54.2	20.0	22.5
30～39歳	120	38.3	30.0	35.0	22.5	21.7
40～49歳	120	22.5	38.3	23.3	21.7	22.5
50～59歳	120	18.3	30.8	12.5	25.0	16.7
60歳以上	120	16.7	15.0	5.0	37.5	15.8

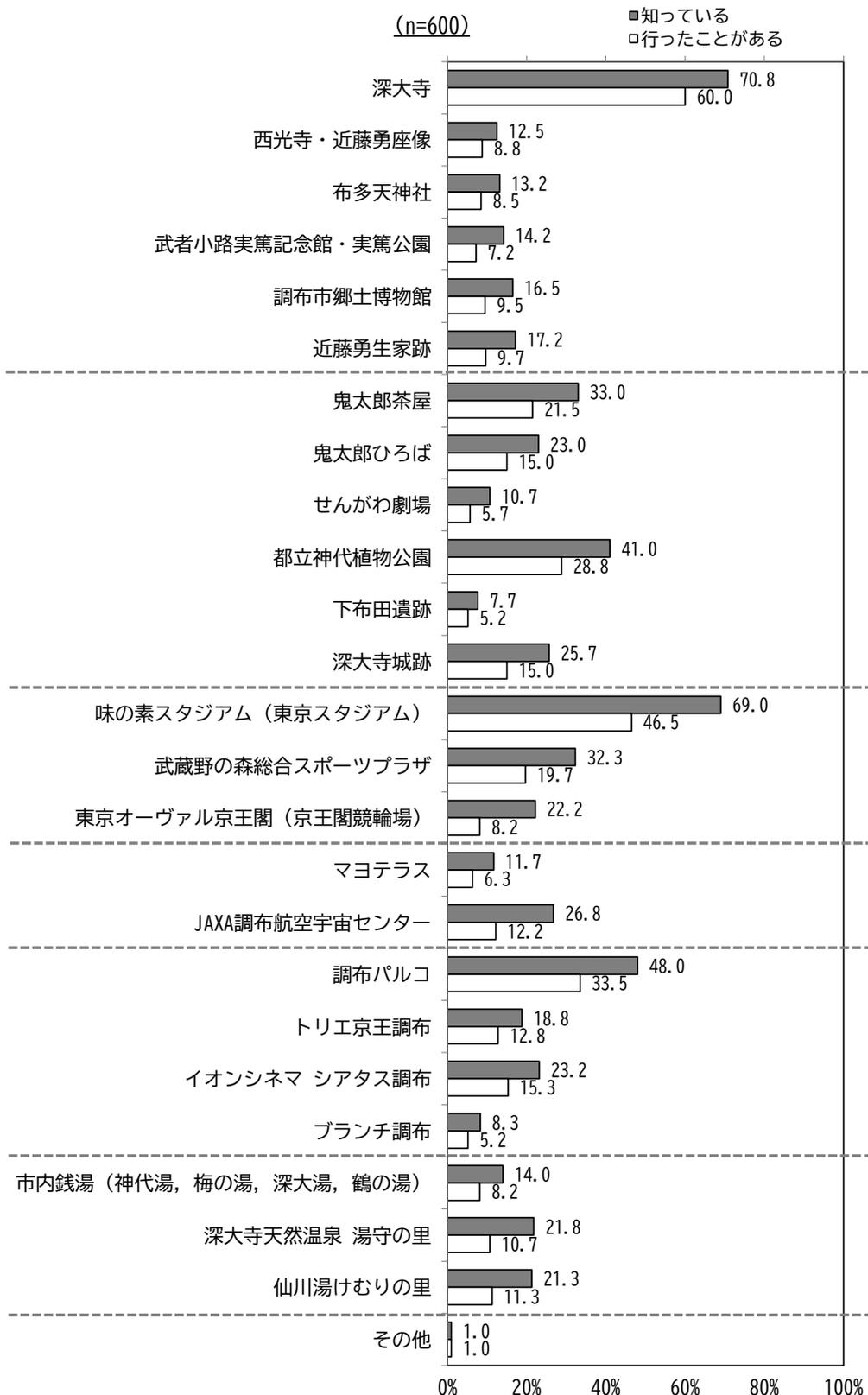
	n	駅や電車内の広告	旅行代理店	その他
16～29歳	120	22.5	20.8	0.0
30～39歳	120	24.2	15.0	0.0
40～49歳	120	18.3	17.5	0.8
50～59歳	120	19.2	8.3	0.8
60歳以上	120	14.2	12.5	0.0

3 調布市との関わり方について

問 11. 調布市内の施設や観光スポットで知っているものはどれですか。(いくつでも)

問 12. 調布市内の施設や観光スポットで行ったことがあるものはどれですか。(いくつでも)

調布市内の施設や観光スポットの認知状況・訪問経験は、ともに「深大寺」が最も高く、次いで「味の素スタジアム（東京スタジアム）」、「調布パルコ」となっています。

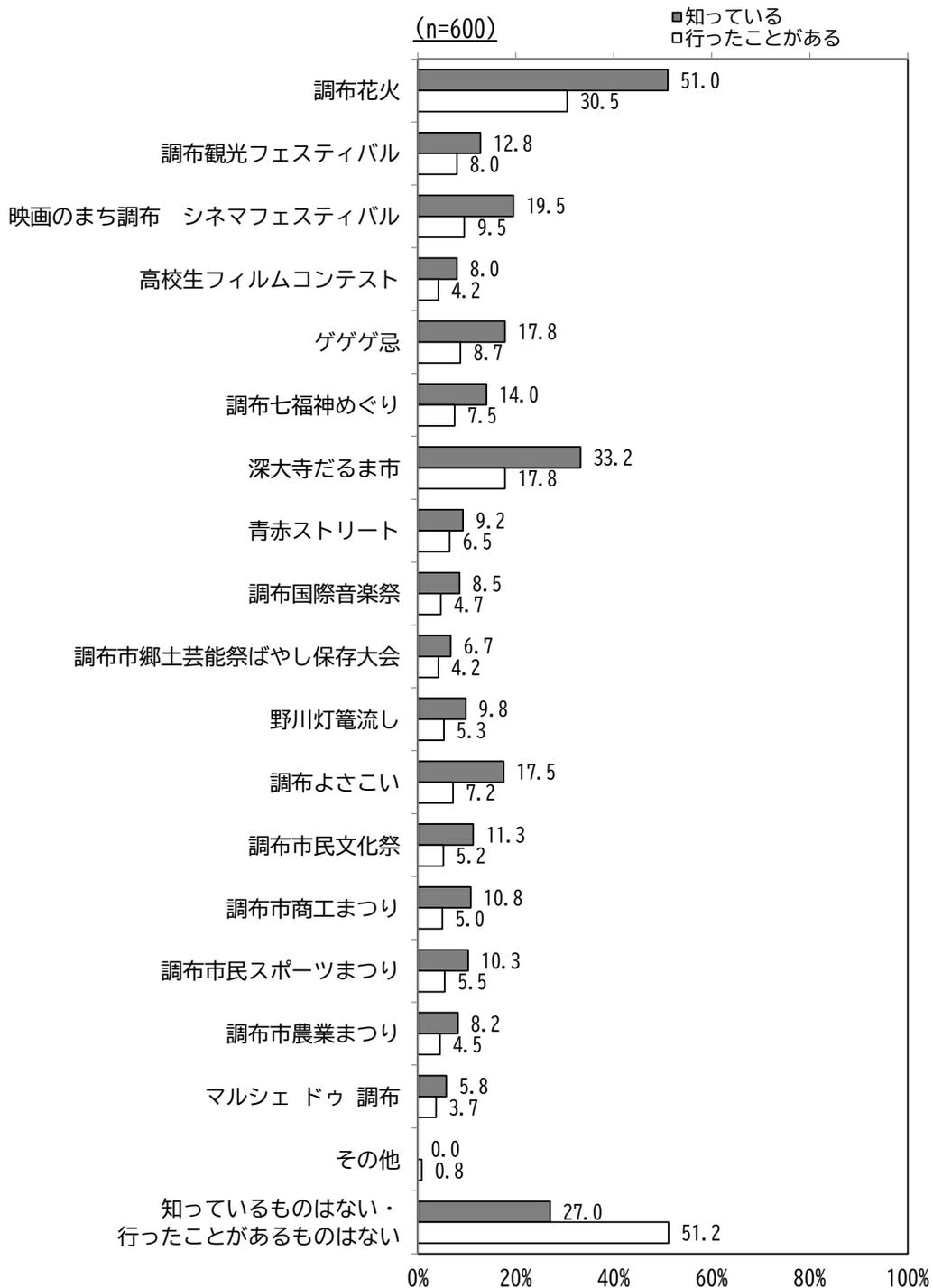


問 13. 調布市内で開催されるイベントで知っているものはどれですか。(いくつでも)

問 14. 調布市内で開催されるイベントで行ったことがあるものはどれですか。(いくつでも)

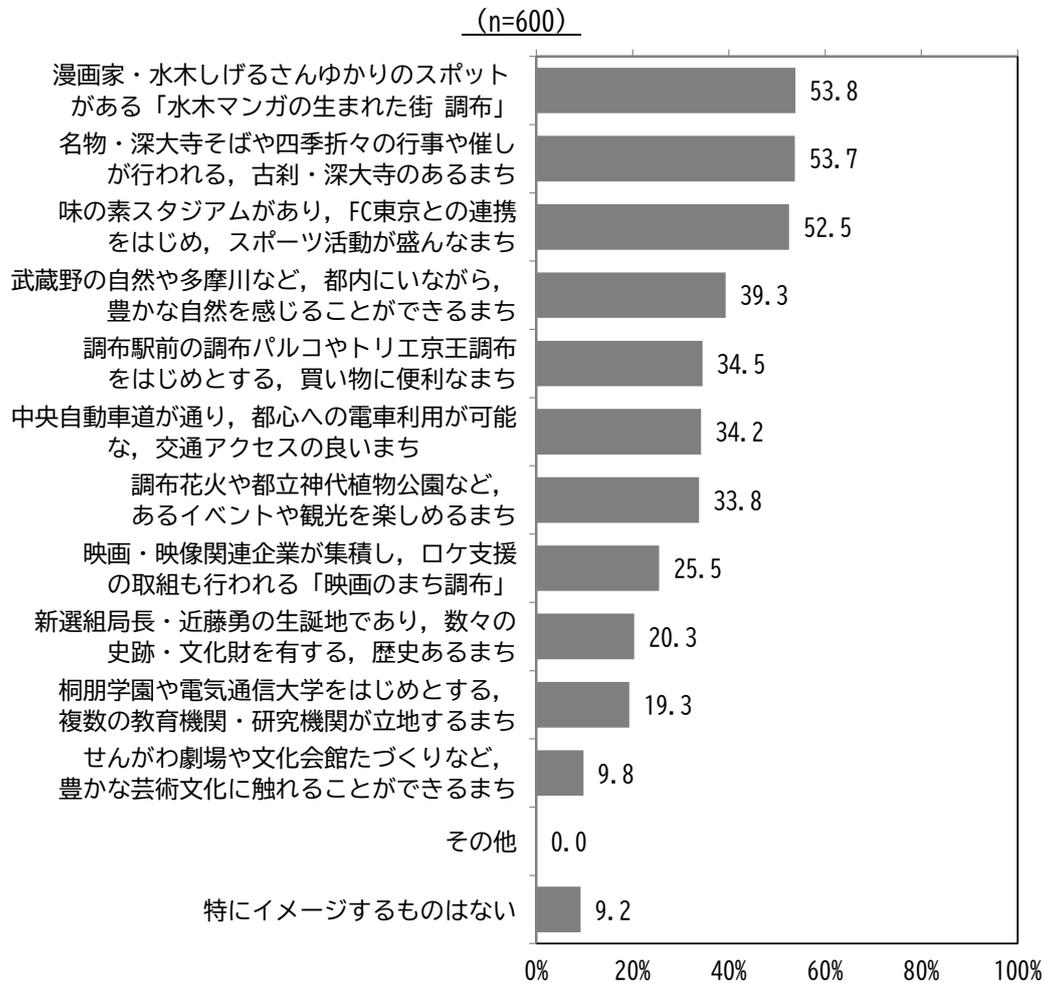
調布市内で開催されるイベントの認知状況は、「調布花火」が 51.0%と最も高く、次いで「深大寺だるま市」が 33.2%、「知っているものはない」が 27.0%となっている。

また、行ったことがある経験は、「行ったことがあるものはない」が 51.2%と最も高く、何らかのイベントに「行ったことがある」は約半数にとどまっている。「行ったことがある」の中では、「調布花火」が 30.5%と最も高く、次いで「深大寺だるま市」が 17.8%となっています。



問 15. 調布のイメージについて教えてください。(いくつでも)

調布のイメージは、「漫画家・水木しげるさんゆかりのスポットがある「水木マンガの生まれた街 調布」」が 53.8%と最も高く、次いで「名物・深大寺そばや四季折々の行事や催しが行われる、古刹・深大寺のあるまち」が 53.7%、「味の素スタジアムがあり、FC 東京との連携をはじめ、スポーツ活動が盛んなまち」が 52.5%となっています。



問 16. あなたが遊びや観光を目的に最も直近に調布市に行った際のことを教えてください。

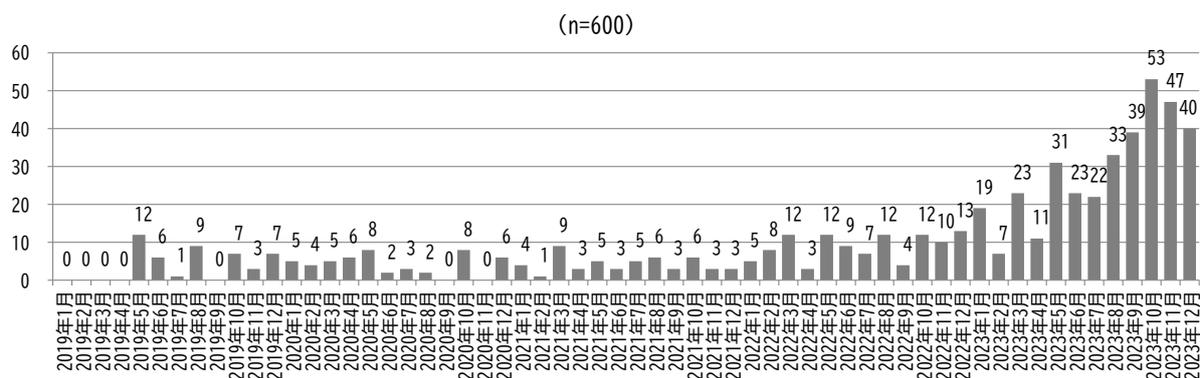
①直近で行った時期/②主な訪問先/③大まかな使用金額

遊びや観光を目的に最も直近に調布市に行った時期は、「2023年10月」が最も多く、次いで「2023年11月」、「2023年12月」となっており、直近3カ月で23.3%を占めています。

主な訪問先は、「深大寺」「味の素スタジアム」「都立神代植物公園」等が上位に挙げられています。

大まかな使用金額（平均）は、「市内宿泊」では41,857円、「日帰り」では7,554円となっています。

【直近で行った時期】



【主な訪問先（上位10カ所）】

主な訪問先	n
深大寺	136
味の素スタジアム	76
都立神代植物公園	42
調布パルコ	27
イオンシネマ シアタス調布	18
トリエ京王調布	12
調布駅付近	11
深大寺そば	9
調布花火	8
武蔵野の森総合スポーツプラザ	8

【大まかな使用金額（平均）】

	交通費	宿泊費	飲食費	買い物・土産物代	施設やレジャーの入場料・利用料	合計
市内宿泊	4,614円	16,906円	8,188円	7,213円	4,936円	41,857円
日帰り	1,451円	-	2,912円	1,771円	1,419円	7,554円

問 17. あなたの調布市内での行動について教えてください。

よく立ち寄る場所や好きなお店/②お気に入りの周遊ルート

調布市内でよく立ち寄る場所や好きなお店は、「深大寺」「調布パルコ」「味の素スタジアム」「深大寺そば」「都立神代植物公園」等が上位に挙げられています。

また、お気に入りの周遊ルートの有無は、「特になし、わからない、覚えていない」が78.8%と最も高く、次いで「周遊ルートあり（2箇所）」が14.2%、「周遊ルートあり（3～4箇所）」が6.0%となっています。

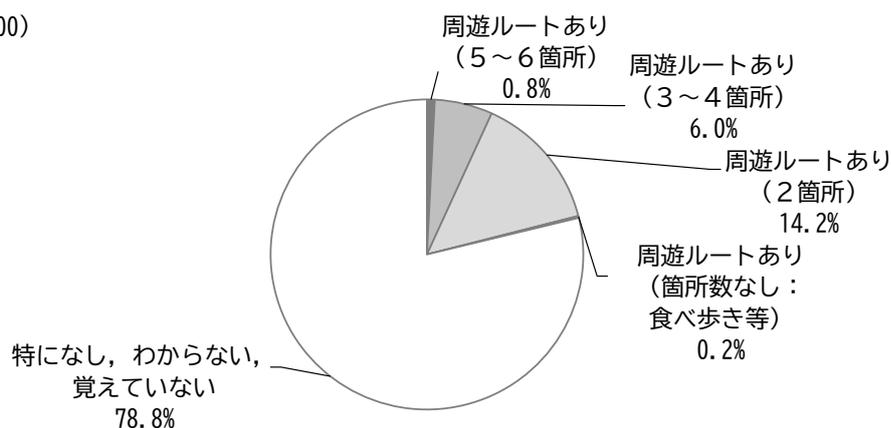
具体的なルートは、「深大寺→都立神代植物公園」「深大寺→深大寺そば」「都立神代植物公園→深大寺」等、「深大寺」を含んだルートが上位に挙げられています。

【よく立ち寄る場所や好きなお店（上位5カ所）】

よく立ち寄る場所や好きなお店	n
深大寺	80
調布パルコ	37
味の素スタジアム	35
深大寺そば	33
都立神代植物公園	20

【お気に入りの周遊ルートの有無】

(n=600)



【お気に入りの周遊ルート（上位5ルート）】

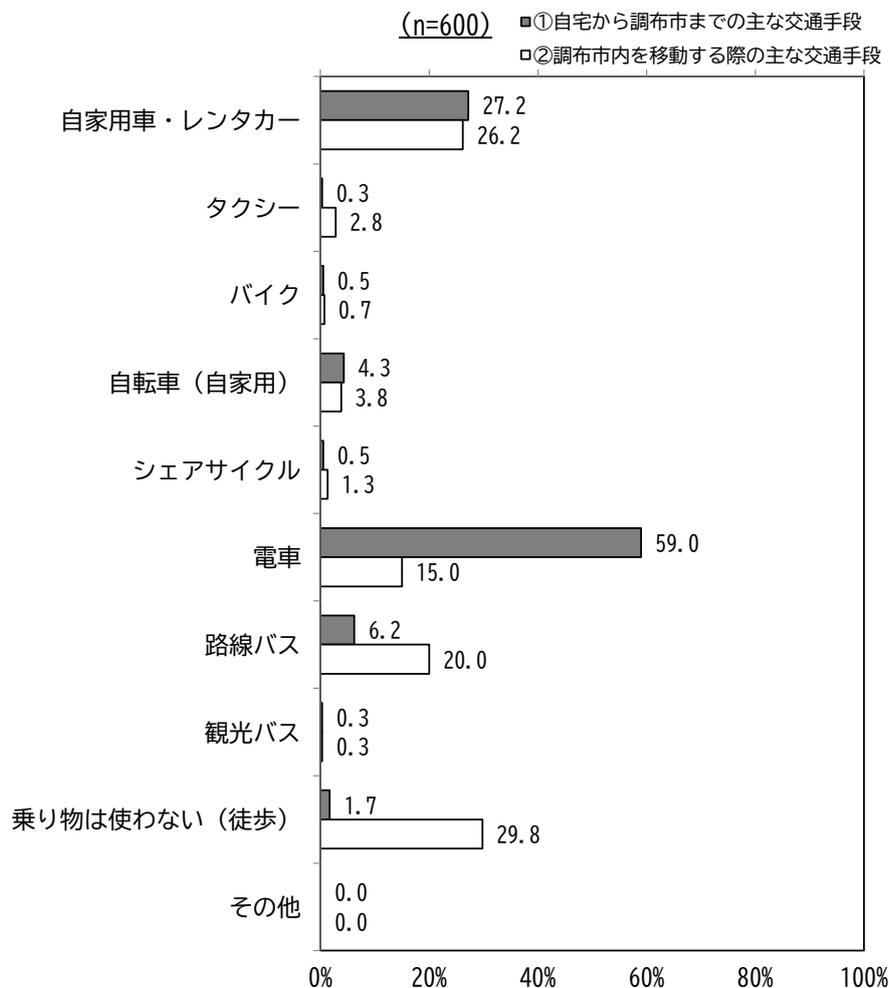
お気に入りの周遊ルート	n
深大寺→都立神代植物公園	14
深大寺→深大寺そば	11
都立神代植物公園→深大寺	8
トリエ京王調布→調布パルコ	5
深大寺→深大寺そば→都立神代植物公園	2
調布パルコ→トリエ京王調布	2
調布パルコ→深大寺	2
調布駅周辺→深大寺	2
調布駅周辺→多摩川河川敷	2

問 18. あなたが調布市に行った際の、主な交通手段について教えてください。

①自宅から調布市までの主な交通手段/②調布市内を移動する際の主な交通手段

調布市に行った際の主な交通手段について、自宅から調布市までの主な交通手段は、「電車」が59.0%と最も高く、次いで「自家用車・レンタカー」が27.2%となっています。

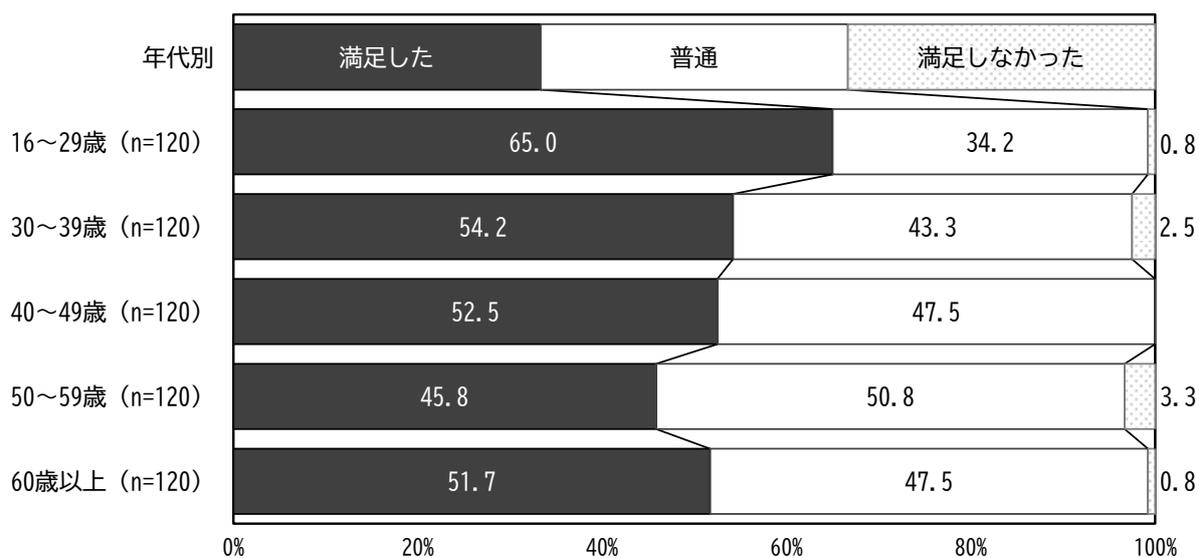
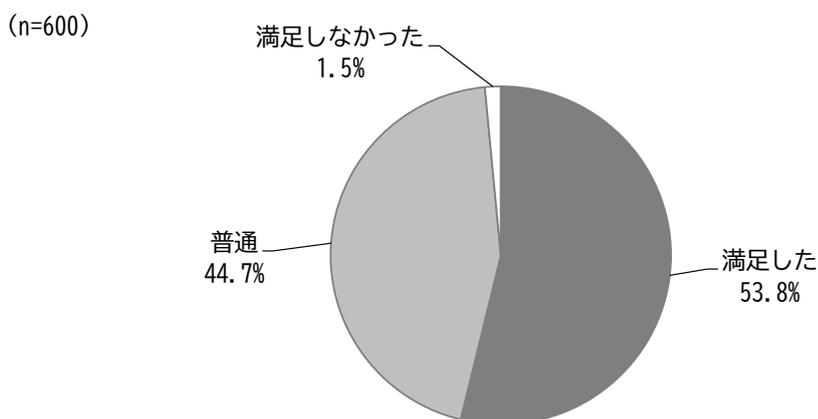
また、調布市内を移動する際の主な交通手段は、「乗り物は使わない（徒歩）」が29.8%と最も高く、次いで「自家用車・レンタカー」が26.2%となっています。



問 19. あなたは、調布市での遊びや観光について、どの程度満足しましたか。複数回行ったことがある方は、総合的な満足度をお答えください。(1つ)

調布市での遊びや観光についての満足度は、「満足した」が53.8%、「普通」が44.7%、「満足しなかった」が1.5%となっています。

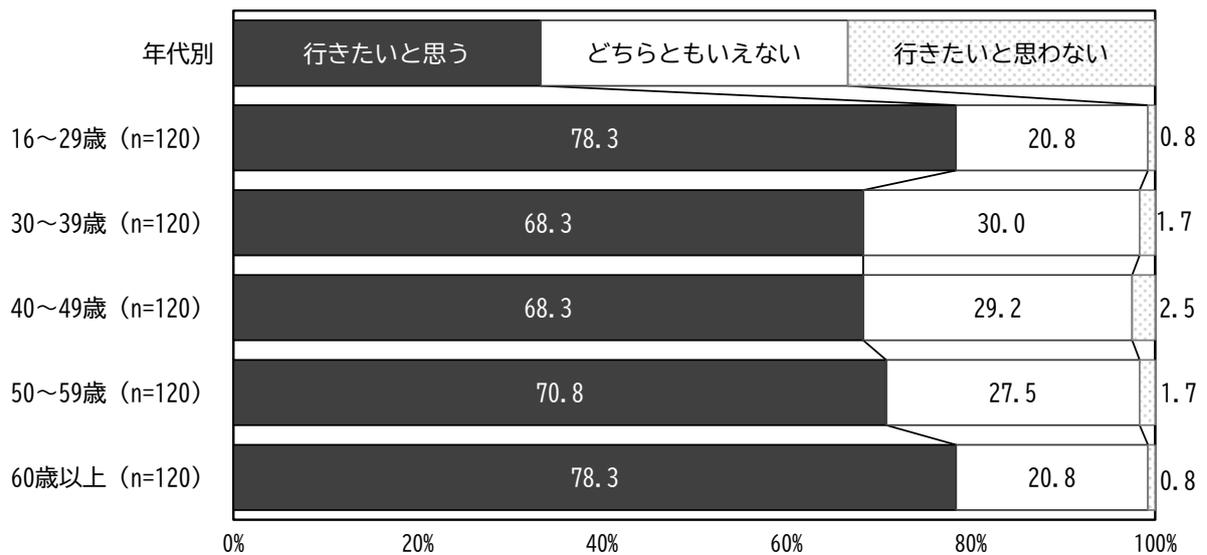
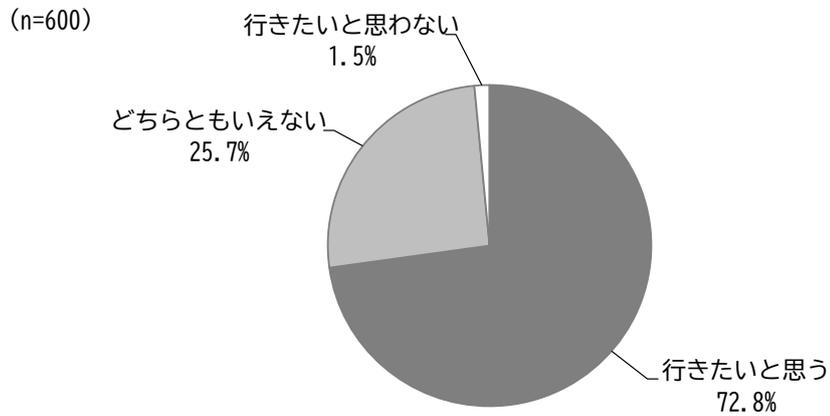
年代別で見ると、「16～29歳」で「満足した」が65.0%と最も高く、次いで「30～39歳」(54.2%)となっています。



問 20. あなたは、今後も、調布市に行きたいと思いますか。(1つ)

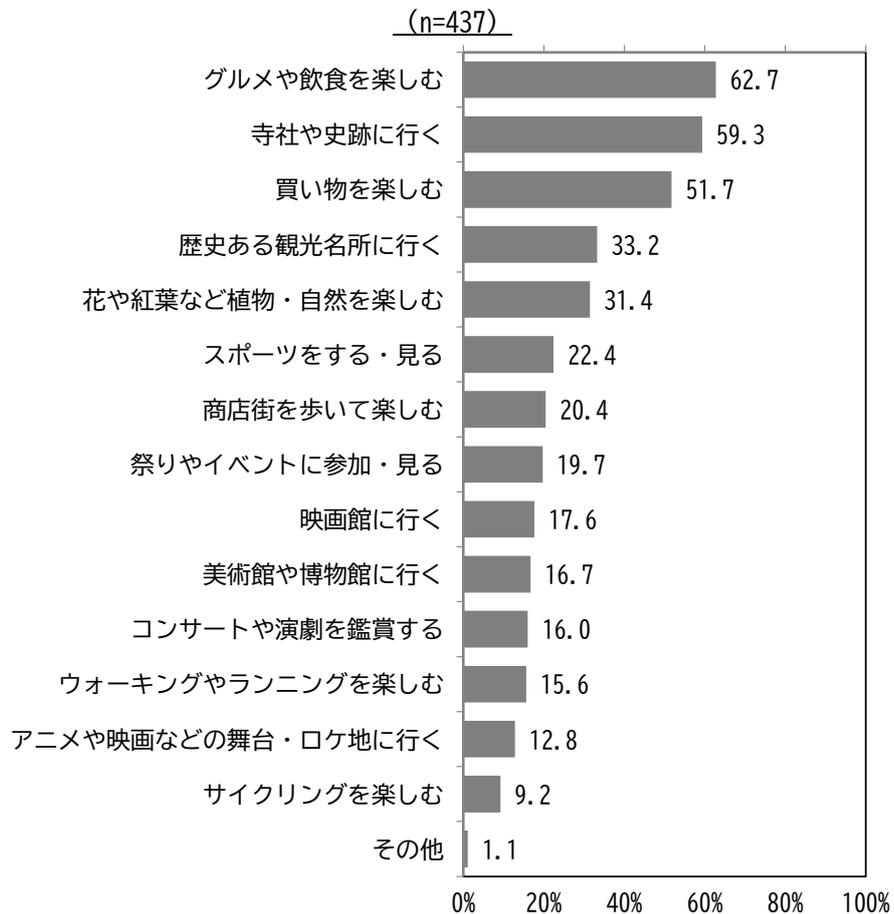
今後も、調布市に行きたいと思うか（再来訪意向）は、「行きたいと思う」が72.8%、「どちらともいえない」が25.7%、「行きたいと思わない」が1.5%となっています。

年代別で見ると、「16～29歳」「60歳以上」で「行きたいと思う」が78.3%と最も高くなっています。



問 20-1. あなたが、今後、調布市で興味のある遊びや観光をお教えてください。(いくつでも)

今後も、調布市に行きたいと思うか(再来訪意向)について「行きたいと思う」と回答した437人を対象に、今後、調布市で興味のある遊びや観光をきいたところ、「グルメや飲食を楽しむ」が62.7%と最も高く、次いで「寺社や史跡に行く」が59.3%、「買い物を楽しむ」が51.7%となっています。



問 20-2. あなたが、今後、調布市で行きたい場所・店舗・イベント等があれば、お教えください。(自由回答)

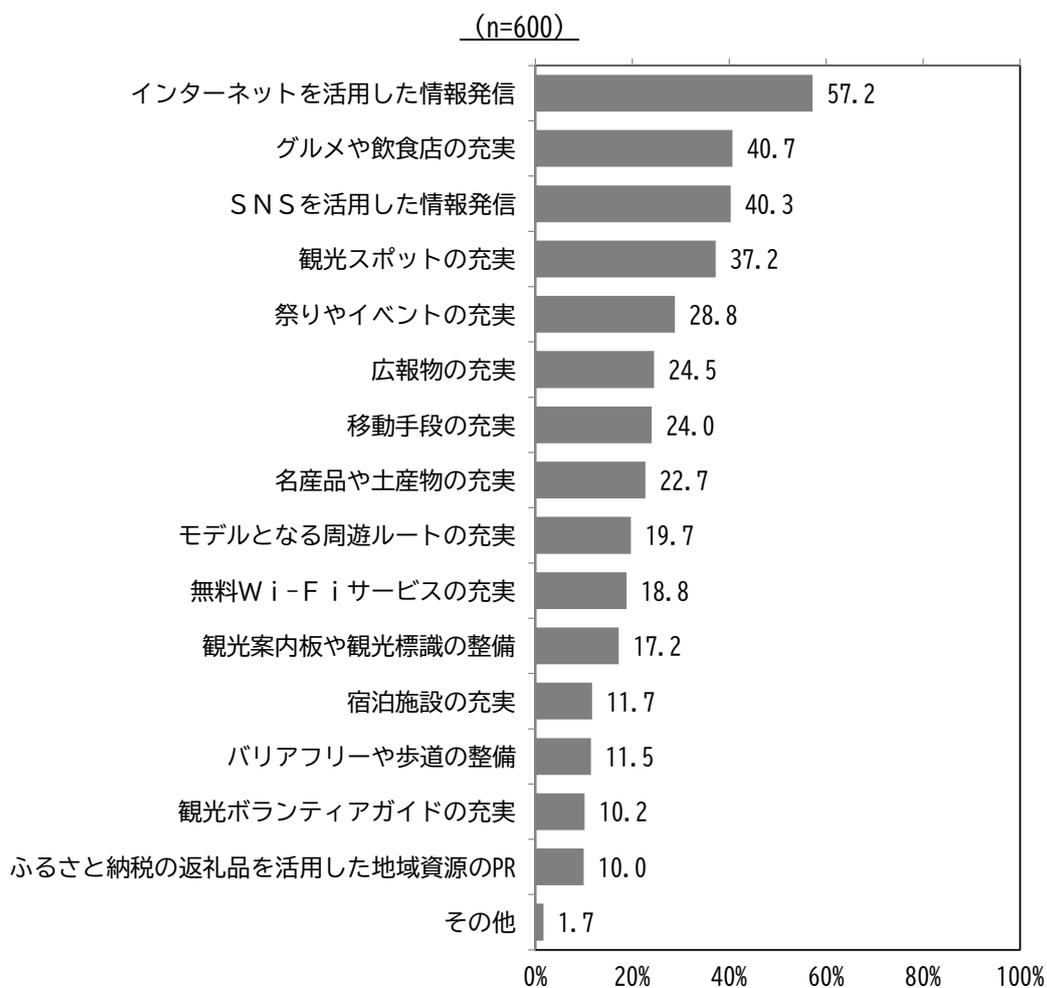
今後、調布市で行きたい場所・店舗・イベント等は、「深大寺」「調布花火」「味の素スタジアム」「都立神代植物公園」「深大寺そば」等が上位に挙げられています。

【今後、調布市で行きたい場所・店舗・イベント等（上位5カ所）】

今後、調布市で行きたい場所・店舗・イベント等	n
深大寺	38
調布花火	20
味の素スタジアム	19
都立神代植物公園	11
深大寺そば	6

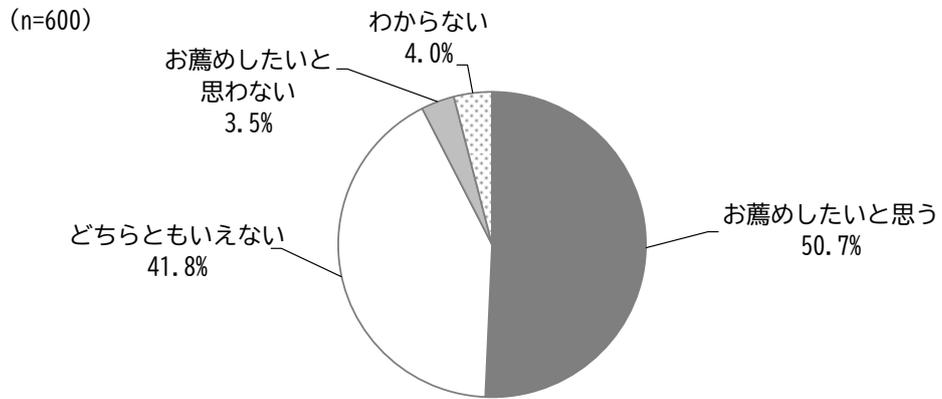
問 21. あなたは、今後、より多くの人に調布市を訪れてもらうためには、何が必要と思いますか（いくつでも）

今後、より多くの人に調布市を訪れてもらうために必要なものは、「インターネット（ホームページなど）を活用した情報発信」が57.2%と最も高く、次いで「グルメや飲食店の充実」が40.7%、「SNS（X(旧Twitter)・YouTubeなど）を活用した情報発信」が40.3%、「観光スポットの充実」が37.2%となっています。



問 22. あなたは、友人や知人に対して、買い物や遊び、または観光を目的に訪れるまちとして、調布市をお薦めしたいと思いますか。(1つ)

友人や知人に対して、買い物や遊び、または観光を目的に訪れるまちとして、調布市をお薦めしたいか(推奨意向)は、「お薦めしたいと思う」が50.7%、「どちらともいえない」が41.8%、「お薦めしたいと思わない」が3.5%、「わからない」が4.0%となっています。



第6章 資料編（調査票）

1 市内事業者実態調査

調布市の産業振興施策に関するアンケート調査（市内事業者向け）

日頃より、市政にご理解・ご協力を賜り、心から御礼申し上げます。

本年5月8日に新型コロナウイルスの感染症法上の位置付けが2類相当から5類に見直され、行動の制限がなくなったことにより、市内各所でコロナ禍以前のようにイベントが開催されるとともに、週末には買い物客が高く見受けられ、調布のまちに賑が戻ってきています。しかし、依然として地域経済は、物価高騰の影響を受け、予断を許さない状況です。

調布市では、これまで積み重ねてきた中心市街地の活性化をはじめとする産業振興の取組を振り返りつつ、昨今の社会情勢を踏まえながら、コロナ後を見据えた取組を体系的に整理し、これからの地域経済の活性化への指針となる「(仮称)調布市産業振興プラン」を、令和6年度に策定する予定です。

本調査は、同プランの策定に向けて、今後の商工業振興、観光振興、事業者支援、雇用・就労支援に関わる施策・事業を検討するための基礎資料を得ることを目的として、市内事業所から無作為抽出した2,000事業所を対象に実施いたします。

調査は原則、記名で行いますが、お答えいただいた内容は、すべて統計的に処理しますので、個々のご回答やプライバシーに関わる内容が公表されることは、一切ありません。

本調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますようお願いいたします。

令和5年12月
調布市

■ ご回答にあたってのお願い

- 設問の中で、正確な判断が難しい場合でも、おおよそで結構ですのご記入ください。
- 貴事業所に限った内容をお答えください。
- 令和5年12月1日現在の状況でお答えください。
- 設問ごとにあてはまる回答の番号を選び、その番号を○で囲んでください。「その他」をお選びいただいた場合は、()内になるべく具体的にご記入ください。
- 回答方法は《紙の調査票》または《WEB》の2種類あります。
- 《WEB》で回答される方は、下のURLまたは二次元コードからアクセスしていただき、IDとパスワードをご入力の上、ご回答ください。
- 回答締切日は 令和6年1月31日(水) です。

■ WEBで回答される方へ

- WEBで回答していただける方は、右記の二次元コードを読み取るか、以下のURLを入力すると、回答フォームにアクセスすることができます。IDとパスワードを入力の上、回答にお進みください。

URL : <https://forms.gle/t8zQ4NnJxZM88tfA8>

ID : _____

パスワード : 2918



■ 本調査に関するお問い合わせ先

【調査実施主体】調布市生活文化スポーツ部産業振興課 TEL 042-481-7185

貴事業所について

法人名	
所在地	〒182- 東京都調布市
連絡先	TEL mail
ご回答者名	部署・役職名
追加調査への協力について (○は1つ)	1. 電話による追加調査に協力できる 2. 訪問（オンラインも可）による追加調査に協力できる 3. 追加調査には協力できない

経営組織 (○は1つ)	1. 個人事業主 2. 株式会社 3. 有限会社 4. その他		
本支店別 (○は1つ)	1. 単独事業所 2. 本社・本店 3. 支社・支店		
チェーン加盟状況 (○は1つ)	1. フランチャイズチェーンに加盟 2. ボランタリーチェーンに加盟 3. メーカー等の直営系列店 4. 加盟していない		
所属団体	1. 市内商店会 () 2. 調布市商工会 3. その他の団体 () 4. ない		
事業所開設時期	西暦 年	従業者数 ※パート・アルバイト を含む	全体 [] 人 市内在住者 [] 人
家族・親族従業者の有無 (○は1つ)	1. いる →→→→→ 2. いない	同族について (○は1つ)	1. 同族のみ 2. 同族以外もいる
主な業種 (○は1つ) ※売上高が最も多い事業内容	1. 農林漁業（個人経営を除く） 2. 建設業 3. 製造業 4. 電気・ガス・熱供給・水道業 5. 情報通信業 6. 運輸業，郵便業 7. 卸売業 8. 小売業 9. 金融業，保険業 10. 不動産業，物品賃貸業 11. 学術研究，専門・技術サービス業 12. 宿泊業 13. 飲食サービス業 14. 生活関連サービス業，娯楽業 15. 教育，学習支援業 16. 医療，福祉 17. 複合サービス事業 18. サービス業（他に分類されないもの） ※「生活関連サービス業」とは、「洗濯・理容・美容・浴場業」「旅行業」等です。 ※「複合サービス事業」とは、「郵便局」等です。 ※「サービス業（他に分類されないもの）」とは、「廃棄物処理業」「自動車整備業」「職業紹介・労働者派遣業」等です。		

資本金・出資 総額 (○は1つ)	1. 300万円以下 2. 300万円超～1,000万円以下 3. 1,000万円超～5,000万円以下	4. 5,000万円超～1億円以下 5. 1億円超～3億円以下 6. 3億円超		
主な取引形態 (売上 金額基準) (○は1つ)	1. B to B (主に大企業が顧客)	2. B to B (主に中小企業が顧客)	3. B to C (主に一般消費者が顧客)	
主な取引先 (売上金 額基準) (○はいくつでも)	1. 調布市内 2. 都内他市町村 3. 都内23区	4. その他の関東地方 5. 北海道・東北地方 6. 北陸・東海地方	7. その他国内 8. 国外	
会社全体の平均年 齢 (○は1つ)	1. 20代以下 2. 30代	3. 40代 4. 50代	5. 60代 6. 70代	7. 80代以上
事業主・経営者の 年齢 (○は1つ)	1. 20代以下 2. 30代	3. 40代 4. 50代	5. 60代 6. 70代	7. 80代以上

景況・経営動向について

問1. 売上高について、新型コロナウイルス感染症の感染拡大前(2019年12月以前)の状態を100とした場合、現在はどの程度になっていますか。

/100
※新型コロナウイルス感染症の感染拡大前
(2019年12月以前)の売上高を100と仮定

問2. 新型コロナウイルス感染症の感染拡大を契機に、新たに取り組んだことや、生産性向上に向けた工夫・改善等について、お教えてください。(○はいくつでも)

1. オンラインを活用して新規販路開拓や商圏拡大を図った
2. 非接触型の商品・サービスを提供するようになった
3. 新たな業態展開を図った
4. アウトソーシングを進め費用削減を図った
5. テレワーク導入等、従業員の多様な働き方への対応を進めた
6. その他 ()
7. 特になし

問3. 経営状況について、直近期(2022年度)を基準とした場合、2期前(2021年度)と比較した変化の程度と今期(2023年度)の見通しをお教えてください。(○は各1つ)

2期前(2021年度)と <u>直近期(2022年度)</u> との比較(実績)				<u>直近期(2022年度)</u> と 今期(2023年度)との比較(見通し)		
1. 好転	3. 不変	4. やや悪化	①景況感	1. 好転	3. 不変	4. やや悪化
2. やや好転		5. 悪化		2. やや好転		5. 悪化
1. 増加	3. 横ばい	4. やや減少	②売上高	1. 増加	3. 横ばい	4. やや減少
2. やや増加		5. 減少		2. やや増加		5. 減少

2期前（2021年度）と 直近期（2022年度）との比較（実績）				直近期（2022年度）と 今期（2023年度）との比較（見通し）		
1. 増加	3. 横ばい	4. やや減少	③経常利益	1. 増加	3. 横ばい	4. やや減少
2. やや増加		5. 減少		2. やや増加		5. 減少
1. 過剰	3. 適正	4. やや不足	④従業者数 （正規社員）	1. 過剰	3. 適正	4. やや不足
2. やや過剰		5. 不足		2. やや過剰		5. 不足
1. 過剰	3. 適正	4. やや不足	⑤従業者数 （パート・アルバイト）	1. 過剰	3. 適正	4. やや不足
2. やや過剰		5. 不足		2. やや過剰		5. 不足
1. 好転	3. 不変	4. やや悪化	⑥資金繰り	1. 好転	3. 不変	4. やや悪化
2. やや好転		5. 悪化		2. やや好転		5. 悪化
1. 上昇	3. 横ばい	4. やや低下	⑦仕入単価	1. 上昇	3. 横ばい	4. やや低下
2. やや上昇		5. 低下		2. やや上昇		5. 低下
1. 過剰	3. 適正	4. やや不足	⑧生産/営業 用設備	1. 過剰	3. 適正	4. やや不足
2. やや過剰		5. 不足		2. やや過剰		5. 不足

問4. 現在、直面している経営上の問題点をお教えてください。（〇はいくつでも）

1. 競合との競争激化	9. 同業種・異業種との交流や企業間連携が 不十分（異業種への参入を含む）
2. 取引先の業績悪化・減少（廃業含む）	10. 人材不足，従業員の確保が困難
3. 消費者や顧客ニーズの変化・多様化への 対応が不十分	11. 従業員の定着が困難
4. 自社商品・サービス等の改善，生産性の 向上及び効率化が不十分	12. 事業承継・後継者の確保や育成が困難
5. 需要の停滞，市場の縮小，客数の減少	13. 施設・設備・機器の老朽化
6. 客単価の低下	14. 安定した資金調達・資金繰りが困難
7. 原油・物価高騰に伴う材料費・光熱費・ 人件費の高騰	15. デジタル化（IT化）への対応・推進
8. 営業力不足，自社PR・情報発信力不足	16. その他 ()
	17. 特にない

問5. 事業承継に向けた後継者の決定状況をお教えてください。（〇は1つ）

1. 既に後継者を決めている	4. 廃業予定で後継者は不要である
2. 後継者候補はいる	5. 売却予定で後継者は不要である
3. 事業承継はしたいが後継者（候補）がいない	6. 未定・わからない

問6. 事業承継における問題点をお教えてください。（〇はいくつでも）

1. 事業承継の進め方がわからない	6. 借入金・負債・債務保証の引継ぎ
2. 適切な相談相手がない	7. 従業員の処遇・関係構築に不安がある
3. 税負担・対策，株式譲渡に不安がある	8. 後継者育成が難航している
4. 取引先との関係性の維持に不安がある	9. その他 ()
5. 資金調達・資金繰りに不安がある	10. 特にない

問 10. 問9に関連して決済方法の現状について、販売額全体を 100 とした場合の現金とキャッシュレス決済それぞれの大きかな比率について、お教えてください。(数値で記載してください)

現金：	/100	キャッシュレス決済：	/100
-----	------	------------	------

問 11. デジタル化（IT化）の対応について、すでに取り組んでいることはありますか。また、今後、取り組もうと検討していることはありますか。【取り組みについての選択肢】からお選びいただき、それぞれ、下枠の中に選択肢の番号を記載してください。

すでに取り組んでいること		←
今後、取り組みたいこと		←
特に取り組みたいこと ※今後、取り組みたいこととの重複可能		←

【取り組みについての選択肢】

1. 文書の電子化・ペーパーレス化	10. 生産管理，在庫管理，財務会計，統合等の基幹システムの導入・活用
2. 社内・社外とのメールの活用	11. デジタル人材の採用・育成
3. 業務上でのパソコンやタブレットの活用	12. AIやIoTの活用
4. 自社ホームページの開設・活用	13. デジタル技術を活かしたビジネスモデル構築や変革（具体的に：
5. SNSの活用	7. ECサイトの活用・構築
6. 電子決済の導入・活用	8. 営業活動・会議のオンライン化
7. ECサイトの活用・構築	14. その他（
8. 営業活動・会議のオンライン化	15. ない
9. 顧客管理の一元化	

問 12. 今後、デジタル化（IT化）を推進する際の問題点をお教えてください。(○はいくつでも)

1. どの分野・業務をすべきかわからない	6. 適切な相談先がわからない
2. 費用対効果がわからない	7. 情報流出が懸念される
3. 導入・運用コストが負担できない	8. その他
4. 適切なシステム・ツールがわからない	(
5. 推進できる人材がいない	9. デジタル化を進めるつもりはない

調布市の施策・事業について

問 13. 国, 東京都, 調布市, 調布市商工会等が提供している各種事業支援策について, 認知状況, 利用(参加)経験をお教えてください。(○は各1つ)

※国→国, 都→東京都, 調布市→市, 商→調布市商工会, 他→金融機関等の民間支援機関

	知っており 利用(参加)した ことがある	知っているが 利用(参加)した ことはない	知らない
【市】創業・経営・事業承継等の相談事業	1	2	3
【市】中小企業事業資金融資あっせん制度	1	2	3
【市】見本市等出展支援事業補助金	1	2	3
【市】創業チャレンジ支援事業補助金	1	2	3
【市】創業支援事業(スモールオフィス)	1	2	3
【市】特定創業等支援事業(e-プロ)	1	2	3
【市】プレミアム付商品券事業	1	2	3
【市】キャッシュレス決済ポイント還元事業	1	2	3
【市, 商】物価高騰支援事業費補助金	1	2	3
【商】バイ調布チケット事業	1	2	3
【商】スクラッチカード事業	1	2	3
【商】ビジネスマッチング商談会	1	2	3
【都】地域特産品開発支援事業	1	2	3
【都】地域金融機関による事業承継促進事業	1	2	3
【国】小規模事業者持続化補助金	1	2	3
【国】IT導入補助金	1	2	3
【国】ものづくり補助金	1	2	3
【国】事業再構築補助金	1	2	3
【国, 都, 他】各種融資制度	1	2	3

問 14. 調布市が行っている各産業振興施策について, 現在の満足度と今後の重要度(期待度)をどのように感じているかをお選びください。(○は各1つ)

	現在の満足度					今後の重要度(期待度)				
	満足していない	あまり満足してない	どちらでもない	やや満足している	満足している	重要でない	あまり重要でない	どちらでもない	やや重要である	重要である
経営相談体制の強化	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
融資制度・資金調達への支援	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
起業・創業支援	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
販路拡大への支援	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
人材確保・育成への支援	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

	現在の満足度					今後の重要度(期待度)				
	満足していない	あまり満足していない	どちらでもない	やや満足している	満足している	重要でない	あまり重要でない	どちらでもない	やや重要である	重要である
後継者育成・事業承継支援	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
異業種・企業間・産官学連携への支援	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
商業・商店街活性化の支援	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
観光振興，地域資源の有効活用への支援	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
デジタル化（IT化）への支援	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
バリアフリー化への支援	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
脱炭素化への取組支援	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
調布ブランド・オリジナル商品開発への支援	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
消費喚起策の実施	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
セミナー等（経営全般）の情報提供	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
国・東京都の支援策の情報提供	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
インバウンド対策 （多言語化・Wi-Fi設置等の支援）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

問 15. 市が保有する地域資源のうち，事業連携という観点で興味があるものをお選びください。
（〇はいくつでも）

1. 古刹・深大寺	4. 水木マンガの生まれた街	7. その他
2. 調布花火	5. FC東京	()
3. 映画のまち	6. 近藤勇生誕の地	

問 16. 起業時・創業期（おおよそ3年程度）において，行政からどのような支援があると良い（良かった）と思いますか。（〇はいくつでも）

1. 起業・創業の場の提供	5. 研究開発・実証実験・製品化への支援
2. 開業・運転資金の円滑な調達	6. 協業・共同研究パートナーの確保
3. 事業PR，販売促進への支援	7. 経営相談・経営診断
4. 経営の安定に向けた人材の確保	8. その他 ()

問 17. これからの地域経済の活性化への指針となる「(仮称) 調布市産業振興プラン」を策定するにあたり，調布市では，どのような点を重視した方が良いとお考えですか。（自由意見）

ご協力いただきまして，誠にありがとうございました。

2 市民実態調査

調布市の産業振興施策に関するアンケート調査（市民向け）

日頃より、市政にご理解・ご協力を賜り、心から御礼申し上げます。

本年5月8日に新型コロナウイルスの感染症法上の位置付けが2類相当から5類に見直され、行動の制限がなくなったことにより、市内各所でコロナ禍以前のようにイベントが開催されるとともに、週末には買い物客が高く見受けられ、調布のまちに賑が戻ってきています。しかし、依然として地域経済は、物価高騰の影響を受け、予断を許さない状況です。

調布市では、これまで積み重ねてきた中心市街地の活性化をはじめとする産業振興の取組を振り返りつつ、昨今の社会情勢を踏まえながら、コロナ後を見据えた取組を体系的に整理し、これからの地域経済の活性化への指針となる「(仮称)調布市産業振興プラン」を、令和6年度に策定する予定です。

本調査は、同プランの策定に向けて、今後の商工業振興、観光振興、事業者支援、雇用・就労支援に関わる施策・事業を検討するための基礎資料を得ることを目的として、無作為抽出した満16歳以上の市民3,000人の方を対象に実施いたします。

調査は原則無記名で行い、お答えいただいた内容は、すべて統計的に処理しますので、個々のご回答やプライバシーに関わる内容が公表されることは、一切ありません。

本調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますようお願いいたします。

令和5年12月
調布市

■ ご回答にあたってのお願い

- 原則として封筒の宛名のご本人がご回答ください。
- 令和5年12月1日現在の状況でご回答いただき、調布市外に転出された方は回答不要です。
- 設問ごとにあてはまる回答を選び、番号を○で囲む、もしくは記載してください。「その他」をお選びいただいた場合は、()内になるべく具体的にご記入ください。
- 回答方法は《紙の調査票》または《WEB》の2種類あります。
- 《WEB》で回答される方は、下のURLまたは二次元コードからアクセスしていただき、IDとパスワードをご入力の上、ご回答ください。
- 回答締切日は **令和6年1月12日(金)** です。

■ WEBで回答される方へ

- WEBで回答していただける方は、右記の二次元コードを読み取るか、以下のURLを入力すると、回答フォームにアクセスすることができます。IDとパスワードを入力の上、回答にお進みください。

URL : <https://forms.gle/aCMn2abSDsR9JcS17>

ID : _____ パスワード : 9682



■ 本調査に関するお問い合わせ先

【調査実施主体】調布市生活文化スポーツ部産業振興課 TEL 042-481-7185

普段の買い物行動について

問1. 調布市内の各店舗の利用頻度をお選びください。(○は各1つ)

また、「3. あまり利用しない」または「4. 全く利用しない」に○をした店舗については、その理由を【**利用しない理由の選択肢**】の中からお選びいただき、右側の枠の中に**選択肢の番号**を記載してください。(番号は各いくつでも)

店舗	利用頻度 (○は1つ)	理由 (番号はいくつでも記載可能)
①自宅周辺の一般商店	1. よく利用する 3. あまり利用しない 2. 時々利用する 4. 全く利用しない	→
②自宅周辺以外の市内一般商店	1. よく利用する 3. あまり利用しない 2. 時々利用する 4. 全く利用しない	→
③自宅周辺のスーパー	1. よく利用する 3. あまり利用しない 2. 時々利用する 4. 全く利用しない	→
④自宅周辺以外の市内スーパー	1. よく利用する 3. あまり利用しない 2. 時々利用する 4. 全く利用しない	→
⑤自宅周辺のコンビニエンスストア	1. よく利用する 3. あまり利用しない 2. 時々利用する 4. 全く利用しない	→
⑥市内の駅周辺の大型商業施設	1. よく利用する 3. あまり利用しない 2. 時々利用する 4. 全く利用しない	→
⑦市内の幹線道路沿道の大型商業施設	1. よく利用する 3. あまり利用しない 2. 時々利用する 4. 全く利用しない	→

※利用頻度で「3」または「4」に○の店舗について

【「3. あまり利用しない」または「4. 全く利用しない」理由の選択肢】

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1. 品揃えが豊富でない | 8. 駐輪・駐車場がない・少ない |
| 2. 欲しい商品・サービスが十分でない | 9. 営業時間が短い |
| 3. お得感がない | 10. 催し物・特売がない・少ない |
| 4. なじみの店舗がない | 11. キャッシュレス決済に対応していない |
| 5. 1カ所で買い物が済まない | 12. 普段の買物にあまり時間をかけたくない |
| 6. 自宅近くくない | 13. その他 |
| 7. 通勤・通学・仕事の途中にない | () |

問1-1. 【問1①自宅周辺の一般商店を「3. あまり利用しない」または「4. 全く利用しない」に○をつけた方がお答えください】利用しない理由が改善された場合、当該店舗を利用しても良いと思いますか。(○は1つ)

- | | | |
|------------|---------------|----------|
| 1. 利用しても良い | 2. 利用したいと思わない | 3. わからない |
|------------|---------------|----------|

問2. 商品やサービスの購入について、普段、よく利用する店舗・購入手段をお選びください。

(○は各いくつでも)

	自宅周辺の一般商店	自宅周辺以外の市内一般商店	自宅周辺のスーパー	自宅周辺以外の市内スーパー	自宅周辺のコンビニエンスストア	市内の駅周辺の大型商業施設	市内の幹線道路沿道の大型商業施設	市外の実店舗	インターネットショップ	宅配・配達サービス (生協、ネットスーパーなど)	自分では購入しない
青果・精肉・鮮魚	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
酒類・飲料	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
外食・飲食	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
総菜・弁当	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
日用雑貨	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
家電・家具	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
高級衣料	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
クリーニング	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
美容・理容	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

問3. 普段の買物で利用する交通手段をお選びください。(○は各いくつでも)

1. 徒歩	3. バイク	5. バス	7. その他
2. 自転車	4. 車	6. 鉄道	()

問4. 調布市は、買物がしやすいまちだと思いますか。(○は1つ)

1. そう思う	3. どちらともいえない	4. あまりそう思わない (→問4-1へ)
2. ややそう思う	5. そう思わない (→問4-1へ)	

問4-1. 【問4. で「4. あまりそう思わない」または「5. そう思わない」に○をつけた方がお答えください】 そう思わない理由をお選びください。(○はいくつでも)

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1. 徒歩圏に商店やスーパーがない | 3. 買い物に行くための交通手段がない |
| 2. 営業時間が短く、閉店時間に間に合わない | 4. その他 () |

問5. 新型コロナウイルス感染症の感染拡大や物価高騰等、昨今の社会経済状況を受けて、あなたの買物行動や意識は変化しましたか。(○は1つ)

1. 変化した (→問5-1へ)	2. 変化していない (→問6へ)
------------------	-------------------

問5-1.【問5. で「1. 変化した」に○をつけた方がお答えください】

具体的にどのような変化がありましたか。(○はいくつでも)

1. できる限り外出を控えるようになった
2. 外食する頻度を減らすようになった
3. 宅配・配達サービス(生協, ネットスーパーなど)を利用するようになった
4. インターネットで買い物するようになった
5. まとめ買いをするようになった
6. 近所で買い物するようになった
7. 必要なものを必要な分だけ買うようになった
8. 自分へのご褒美での買い物が増えた
9. 時短につながる商品やサービスを選ぶようになった
10. 安全・安心に配慮した商品やサービスを選ぶようになった
11. その他 ()

問6. 実店舗以外での商品やサービスの購入について, 普段よく利用するものをお選びください。

(○はいくつでも)

1. テレビショッピング・カタログ通販
2. 総合ECモール(Amazon, 楽天市場, ヤフーショッピングなど)
3. ECモール(ZOZOTOWNなど, 特定のジャンルを中心とするもの)
4. ECサイト(各商店・各事業者が自社HPなどで個別運営するもの)
5. 中古品・フリーマーケットサイト(メルカリ, ヤフーオークションなど)
6. 宅配・配達サービス(生協, ネットスーパーなど)
7. 利用しない

問7. キャッシュレス決済の中で, 普段よく利用するものをお選びください。(○はいくつでも)

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. クレジットカード決済 | 5. スマートフォン決済(キャリア決済) |
| 2. デビットカード決済 | (ドコモ払い, auかんたん決済, ソフト |
| 3. 電子マネーでの決済(交通系ICカード, nanaco, WAONなど) | バンクまとめて支払いなど) |
| 4. スマートフォン決済(QRコード決済) | 6. 各種ポイントカードでの決済 |
| (PayPay, au PAY, 楽天ペイなど) | 7. その他 () |
| | 8. いずれも利用していない(現金のみ) |

市内商店街の利用状況等について

問8. 普段の買い物で商店街を利用していますか。(○は1つ)

- | | |
|-------------------|--------------------|
| 1. 利用している(→問8-1へ) | 2. 利用していない(→問8-4へ) |
| | 3. わからない(→問8-4へ) |

【問8-1～問8-3は、問8で「1. 利用している」に○をつけた方がお答えください】

問8-1. 具体的にどの商店街なのかをお選びください。(○はいくつでも)

- | | | |
|--------------|--------------|-----------------|
| 1. 仙川商店街協同組合 | 10. 深大寺そば組合 | 19. 小島商栄会 |
| 2. 若葉商友会 | 11. 野ヶ谷中央商店会 | 20. 調布銀座商栄会協同組合 |
| 3. つつじヶ丘商店会 | 12. 梅の湯商店会 | 21. 多摩川商栄会 |
| 4. 富士見街商店会 | 13. 布田南商店会 | 22. 下石原商店会 |
| 5. 上の原商店会 | 14. 不動商店会 | 23. 西調布一番街 |
| 6. 深大寺通り商店会 | 15. 調布中央商店会 | 24. 西調布振興会 |
| 7. 柴崎駅北口商店会 | 16. 調布百店街 | 25. 飛田給駅南口商店会 |
| 8. 国領商盛会 | 17. 上布田商栄会 | 26. 富士見ロード商店会 |
| 9. 深大寺表参道商店会 | 18. 天神通り商店会 | 27. 名称はわからない |

【調布市内の商店街マップ (概略図)】



※マップ内の番号と上記設問の選択肢番号は同じです。
また、マップ内の番号はおおよその位置を示すものです。

問8-2. 市内の商店街の利用頻度をお教えてください。(○は1つ)

※問8-1で複数の商店街を選ばれた方は、利用頻度が一番高い商店街のことを教えてください。

- | | | |
|-----------|-----------|-----------|
| 1. 週4回以上 | 3. 週に1回 | 5. 月に1回程度 |
| 2. 週に2～3回 | 4. 月に2～3回 | 6. 年に数回 |

問8-3. 商店街を利用する理由は何ですか。(○はいくつでも)

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1. 品質・鮮度が良い | 5. 安全・安心感がある |
| 2. 欲しい商品・サービスがある | 6. 自宅近くで便利である |
| 3. 接客態度が良い | 7. 通勤・通学・仕事の途中で寄れる |
| 4. 楽しく買い物ができる | 8. その他 () |

【問8-4は、問8で「2. 利用していない」または「3. わからない」に○をつけた方がお答えください】

問8-4. 商店街を利用していない・わからない理由は何ですか。(○はいくつでも)

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1. 品揃えが豊富でない | 8. 駐輪・駐車場がない・少ない |
| 2. 欲しい商品・サービスが十分でない | 9. 営業時間が短い |
| 3. お得感がない | 10. 催し物・特売がない・少ない |
| 4. なじみの店舗がない | 11. キャッシュレス決済に対応していない |
| 5. 1カ所で買い物が済まない | 12. 普段の買物にあまり時間をかけたくない |
| 6. 自宅近くにない | 13. その他 () |
| 7. 通勤・通学・仕事の途中にない | 14. 商店街を利用しているという認識がない |

問9. これまで、市内商店街で開催されているイベント(例、夏祭りやクリスマスなどのイベント、歳末セール、イルミネーションなど)に行ったことがありますか。(○は1つ)

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. 行ったことがある | 2. 行ったことはない |
|-------------|-------------|

問10. 調布市内の商店街がどうなれば、より利用したいと思いますか。(○はいくつでも)

- | | |
|------------------------|-------------------------------|
| 1. 品質・鮮度が良い商品を揃える | 10. 無料の休憩場所(ベンチ, 喫茶スペース)を設置する |
| 2. 品揃えを豊富にする | 11. 授乳・おむつ替えスペースを設置する |
| 3. 安全・安心な商品・サービスを充実する | 12. 子どもや高齢者の見守り機能を強化する |
| 4. イベント等, きっかけづくりを強化する | 13. 歩きやすい空間を確保する |
| 5. 楽しく買い物ができる演出をする | 14. 地域での居場所機能を強化する |
| 6. 子育て関連の商品・サービスを充実する | 15. 防犯・防災拠点としての機能を強化する |
| 7. キャッシュレス決済を浸透させる | 16. その他 () |
| 8. 施設・設備のバリアフリー化を進める | 17. 特にない |
| 9. 駐輪・駐車場を整備する | |

調布市内の地域資源について

問11. 調布のイメージについてお教えてください。(○はいくつでも)

- | |
|---|
| 1. 漫画家・水木しげるさんゆかりのスポットがある「水木マンガの生まれた街 調布」 |
| 2. 映画・映像関連企業が集積し, ロケ支援の取組も行われる「映画のまち調布」 |
| 3. 調布駅前調布パルコやトリエ京王調布をはじめとする, 買い物に便利なまち |
| 4. 中央自動車道が通り, 都心への電車利用が可能な, 交通アクセスの良いまち |
| 5. 武蔵野の自然や多摩川など, 都内にいながら, 豊かな自然を感じることができるまち |
| 6. 名物・深大寺そばや四季折々の行事や催しが行われる, 古刹・深大寺のあるまち |
| 7. 味の素スタジアムがあり, FC東京との連携をはじめ, スポーツ活動が盛んなまち |
| 8. 調布花火や都立神代植物公園など, 魅力あるイベントや観光を楽しめるまち |
| 9. 新選組局長・近藤勇の生誕地であり, 数々の史跡・文化財を有する, 歴史あるまち |
| 10. せんがわ劇場や文化会館たづくりなど, 豊かな芸術文化に触れることができるまち |
| 11. 桐朋学園や電気通信大学をはじめとする, 複数の教育機関・研究機関が立地するまち |
| 12. その他 () |
| 13. 特にイメージするものはない |

問 12. あなたは、友人や知人に対して、買い物・遊び、または観光を目的に訪れるまちとして、調布市をお薦めしたいと思いますか。(○は1つ)

- | | |
|--------------|----------------|
| 1. お薦めしたいと思う | 3. お薦めしたいと思わない |
| 2. どちらともいえない | 4. わからない |

問 13. 調布市内の施設や観光スポットで行ったことがあるものはどれですか。(○はいくつでも)

- | | | |
|-------------------|-----------------------|----------------------|
| 1. 深大寺 | 10. 都立神代植物公園 | 19. トリエ京王調布 |
| 2. 西光寺・近藤勇座像 | 11. 下布田遺跡 | 20. イオンシネマ シアタス調布 |
| 3. 布多天神社 | 12. 深大寺城跡 | 21. ブランチ調布 |
| 4. 武者小路実篤記念館・実篤公園 | 13. 味の素スタジアム(東京スタジアム) | 22. 市内銭湯 |
| 5. 調布市郷土博物館 | 14. 武蔵野の森総合スポーツプラザ | (神代湯, 梅の湯, 深大湯, 鶴の湯) |
| 6. 近藤勇生家跡 | 15. 東京メトロ京王閣(京王閣競輪場) | 23. 深大寺天然温泉 湯守の里 |
| 7. 鬼太郎茶屋 | 16. マヨテラス | 24. 仙川湯けむりの里 |
| 8. 鬼太郎ひろば | 17. JAXA 調布航空宇宙センター | 25. その他 |
| 9. せんがわ劇場 | 18. 調布パルコ | () |

問 14. 調布市内で開催されるイベントで行ったことがあるものはどれですか。(○はいくつでも)

- | | | |
|--------------------------|-------------------------|-----------------|
| 1. 調布花火 | 7. 深大寺だるま市 | 13. 調布市民文化祭 |
| 2. 調布観光フェスティバル | 8. 青赤ストリート | 14. 調布市商工まつり |
| 3. 映画のまち調布
シネマフェスティバル | 9. 調布国際音楽祭 | 15. 調布市民スポーツまつり |
| 4. 高校生フィルムコンテスト | 10. 調布市郷土芸能祭
ばやし保存大会 | 16. 調布市農業まつり |
| 5. ゲゲゲ忌 | 11. 野川灯籠流し | 17. マルシェ ドウ 調布 |
| 6. 調布七福神めぐり | 12. 調布よきこい | 18. その他
() |

問 15. 調布だからこそのお薦めや誇りに思える場所、モノ、コト、体験等をお教えてください。(自由回答)

調布市の施策について

問 16. 今後、調布市に期待する産業振興施策はどれですか。(○はいくつでも)

- | |
|--|
| 1. 日々の暮らしを支える消費喚起策を充実させる |
| 2. 商業・商店街活性化支援を推進する |
| 3. 観光客の誘致, 地域資源の有効活用を推進する |
| 4. まちを歩いて楽しめる環境づくりを推進する |
| 5. 起業・創業支援を行い, 新規事業・ビジネス創出を促進する |
| 6. 調布市内で働きやすくなるように, 雇用支援策を充実させる |
| 7. 子どもや高齢者にやさしい産業・商業の創出・育成を推進する |
| 8. 中小企業の後継者育成・事業承継支援を充実させる |
| 9. IT化(デジタル・キャッシュレス化)への支援を充実させる |
| 10. 健康・スポーツ・文化等, 他分野と連携した産業振興策を推進する |
| 11. 地域ブランドを創出・活用し, 調布の魅力を生かした特産品を充実させる |
| 12. その他 () |

ご協力いただきまして、誠にありがとうございました。

3 来街者実態調査

調布市の産業に関するアンケート調査（来街者向け）

問1 年齢（1つ）

1. 16～29 歳
2. 30～39 歳
3. 40～49 歳
4. 50～59 歳
5. 60 歳以上

問2 居住地（1つ，市区町村は自由記入）

1. 東京都（ ）区・市・町・村
2. 神奈川県（ ）市・町・村
3. 千葉県（ ）市・町・村
4. 埼玉県（ ）市・町・村
5. 山梨県（ ）市・町・村

問3 令和元年1月以降，遊びや観光を目的に，調布市に行ったことがありますか。（1つ）

また，「ある」場合，回数をお教えてください。

1. ある→→→（ ）回
2. ない→→→対象外

問4 令和元年1月以降，調布市に行った際，宿泊したことはありますか。（1つ）

1. 調布市内に宿泊したことがある
2. 調布市内に宿泊したことはなく，調布市外に宿泊した（具体的に： 区，市）
3. 宿泊したことはない（日帰り）

【回答者属性】

問5. 世帯の家族構成（1つ）

1. 単身世帯
2. 夫婦のみの世帯
3. 夫婦と子どもの世帯
4. ひとり親と子どもの世帯
5. 3世代世帯（親・子・孫）

問6. 同居している方 (いくつでも)

1. 配偶者
2. 0歳～2歳の子ども
3. 3歳～5歳の子ども
4. 小・中学生の子ども
5. 高校生世代～64歳の家族・同居人
6. 65歳～74歳の家族・同居人
7. 75歳以上の家族・同居人
8. 家族・同居人はいない

問7. 職業 (1つ)

1. 自営業
2. 農業
3. 建設業・鉱工業・製造業系の会社員
4. 「3」以外の商業・サービス業系などの会社員
5. 公務員・団体職員など
6. 派遣・契約・嘱託社員, パート・アルバイト
7. 学生
8. 家事専業
9. 無職
10. その他 ()

【観光全般について】

問8. あなたが、遊びや観光をはじめとする外出に求めるものは何ですか。(いくつでも)

1. おいしいものを食べる
2. リフレッシュ・ストレス解消をする
3. 家族や友人・恋人と一緒にいる時間を楽しむ
4. 地元では買えないものを買う
5. ところを豊かにする
6. 新しい経験をする
7. 新しい知識を得る・学びをする
8. 話題やトレンドになっていますものを楽しむ
9. 知らない人とのふれあいを楽しむ
10. 健康づくり
11. その他 ()

問9. あなたが遊びや観光に出掛ける頻度について、あてはまるものをお選びください。(1つ)

	殆ど しない	年1回	年2～3 回	年4～11 回	年12回以 上
新型コロナウイルス感染症流行前 (令和元年12月以前)	1	2	3	4	5
コロナ禍 (令和2年1月～令和5年4月)	1	2	3	4	5
5類移行後(令和5年5月以降)	1	2	3	4	5

問10. あなたは、観光スポットやお店の情報をどこから得ることが多いですか。(いくつでも)

1. 家族, 友人, 知人等の紹介
2. 観光案内所
3. 旅行代理店
4. テレビ, ラジオ
5. 新聞, 一般雑誌(旅行雑誌以外)
6. 旅行雑誌, ガイドブック
7. 駅や電車内の広告
8. Webサイト
9. ブログ, 口コミサイト
10. Instagram
11. X(旧Twitter)
12. YouTube, TikTok
13. その他()

【調布市との関り方について】

問11. 調布市内の施設や観光スポットで知っているものはどれですか。(いくつでも)

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| 1. 深大寺 | 14. 武蔵野の森総合スポーツプラザ |
| 2. 西光寺・近藤勇座像 | 15. 東京オーヴァル京王閣(京王閣競輪場) |
| 3. 布多天神社 | 16. マヨテラス |
| 4. 武者小路実篤記念館・実篤公園 | 17. JAXA調布航空宇宙センター |
| 5. 調布市郷土博物館 | 18. 調布パルコ |
| 6. 近藤勇生家跡 | 19. トリエ京王調布 |
| 7. 鬼太郎茶屋 | 20. イオンシネマ シアタス調布 |
| 8. 鬼太郎ひろば | 21. ブランチ調布 |
| 9. せんがわ劇場 | 22. 市内銭湯(神代湯, 梅の湯, 深大湯, 鶴の湯) |
| 10. 都立神代植物公園 | 23. 深大寺天然温泉 湯守の里 |
| 11. 下布田遺跡 | 24. 仙川湯けむりの里 |
| 12. 深大寺城跡 | 25. その他 |
| 13. 味の素スタジアム(東京スタジアム) | () |

問 12. 調布市内の施設や観光スポットで行ったことがあるものはどれですか。(いくつでも)

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| 1. 深大寺 | 14. 武蔵野の森総合スポーツプラザ |
| 2. 西光寺・近藤勇座像 | 15. 東京オーヴァル京王閣(京王閣競輪場) |
| 3. 布多天神社 | 16. マヨテラス |
| 4. 武者小路実篤記念館・実篤公園 | 17. JAXA調布航空宇宙センター |
| 5. 調布市郷土博物館 | 18. 調布パルコ |
| 6. 近藤勇生家跡 | 19. トリエ京王調布 |
| 7. 鬼太郎茶屋 | 20. イオンシネマ シアタス調布 |
| 8. 鬼太郎ひろば | 21. ブランチ調布 |
| 9. せんがわ劇場 | 22. 市内銭湯(神代湯, 梅の湯, 深大湯, 鶴の湯) |
| 10. 都立神代植物公園 | 23. 深大寺天然温泉 湯守の里 |
| 11. 下布田遺跡 | 24. 仙川湯けむりの里 |
| 12. 深大寺城跡 | 25. その他 |
| 13. 味の素スタジアム(東京スタジアム) | () |

問 13. 調布市内で開催されるイベントで知っているものはどれですか。(いくつでも)

- | | | |
|--------------------------|-------------------------|-----------------|
| 1. 調布花火 | 7. 深大寺だるま市 | 13. 調布市民文化祭 |
| 2. 調布観光フェスティバル | 8. 青赤ストリート | 14. 調布市商工まつり |
| 3. 映画のまち調布
シネマフェスティバル | 9. 調布国際音楽祭 | 15. 調布市民スポーツまつり |
| 4. 高校生フィルムコンテスト | 10. 調布市郷土芸能祭
ばやし保存大会 | 16. 調布市農業まつり |
| 5. ゲゲゲ忌 | 11. 野川灯籠流し | 17. マルシェ ドゥ 調布 |
| 6. 調布七福神めぐり | 12. 調布よさこい | 18. その他() |
| | | 19. 知っているものはない |

問 14. 調布市内で開催されるイベントで行ったことがあるものはどれですか。(いくつでも)

- | | | |
|--------------------------|-------------------------|-------------------|
| 1. 調布花火 | 7. 深大寺だるま市 | 13. 調布市民文化祭 |
| 2. 調布観光フェスティバル | 8. 青赤ストリート | 14. 調布市商工まつり |
| 3. 映画のまち調布
シネマフェスティバル | 9. 調布国際音楽祭 | 15. 調布市民スポーツまつり |
| 4. 高校生フィルムコンテスト | 10. 調布市郷土芸能祭
ばやし保存大会 | 16. 調布市農業まつり |
| 5. ゲゲゲ忌 | 11. 野川灯籠流し | 17. マルシェ ドゥ 調布 |
| 6. 調布七福神めぐり | 12. 調布よさこい | 18. その他() |
| | | 19. 行ったことがあるものはない |

問 15. 調布のイメージについてお教えてください。(いくつでも)

1. 漫画家・水木しげるさんゆかりのスポットがある「水木マンガの生まれた街 調布」
2. 映画・映像関連企業が集積し、ロケ支援の取組も行われる「映画のまち調布」
3. 調布駅前の調布パルコやトリエ京王調布をはじめとする、買い物に便利なまち
4. 中央自動車道が通り、都心への電車利用が可能な、交通アクセスの良いまち
5. 武蔵野の自然や多摩川など、都内にいながら、豊かな自然を感じることができるまち
6. 名物・深大寺そばや四季折々の行事や催しが行われる、古刹・深大寺のあるまち
7. 味の素スタジアムがあり、FC東京との連携をはじめ、スポーツ活動が盛んなまち
8. 調布花火や都立神代植物公園など、魅力あるイベントや観光を楽しめるまち
9. 新選組局長・近藤勇の生誕地であり、数々の史跡・文化財を有する、歴史あるまち
10. せんがわ劇場や文化会館たづくりなど、豊かな芸術文化に触れることができるまち
11. 桐朋学園や電気通信大学をはじめとする、複数の教育機関・研究機関が立地するまち
12. その他 ()
13. 特にイメージするものはない

問 16. あなたが遊びや観光を目的に最も直近に調布市に行った際のことを教えてください。

(自由回答)

①直近で行った時期

20 () 年 () 月

②主な訪問先

()

③大まかな使用金額

交通費 () 円 宿泊費 () 円 飲食費 () 円

買い物・土産物代 () 円 施設やレジャーの入場料・利用料 () 円

問 17. あなたの調布市内での行動について教えてください。(自由回答)

①よく立ち寄る場所や好きなお店

()

②お気に入りの周遊ルート

(→ → →)

問 18. あなたが調布市に行った際の、主な交通手段についてお教えてください。(各1つ)

①自宅から調布市までの主な交通手段

1. 自家用車・レンタカー
2. タクシー
3. バイク
4. 自転車(自家用)
5. シェアサイクル
6. 電車
7. 路線バス
8. 観光バス
9. 乗り物は使わない(徒歩)
10. その他()

②調布市内を移動する際の主な交通手段

1. 自家用車・レンタカー
2. タクシー
3. バイク
4. 自転車(自家用)
5. シェアサイクル
6. 電車
7. 路線バス
8. 観光バス
9. 乗り物は使わない(徒歩)
10. その他()

問 19. あなたは、調布市での遊びや観光について、どの程度満足しましたか。複数回行ったことがある方は、総合的な満足度をお答えください。(1つ)

1. 満足した
2. 普通
3. 満足しなかった

問 20. あなたは、今後も、調布市に行きたいと思いますか。(1つ)

1. 行きたいと思う(→問 20-1, 問 20-2)
2. どちらともいえない
3. 行きたいと思わない

問 20-1. あなたが、今後、調布市で興味のある遊びや観光をお教えてください。(いくつでも)

1. 買い物を楽しむ
2. グルメや飲食を楽しむ
3. 寺社や史跡に行く
4. 映画館に行く
5. 美術館や博物館に行く
6. コンサートや演劇を鑑賞する
7. 歴史ある観光名所に行く
8. 祭りやイベントに参加・見る
9. アニメや映画などの舞台・ロケ地に行く
10. スポーツをする・見る
11. 花や紅葉など植物・自然を楽しむ
12. 商店街を歩いて楽しむ
13. サイクリングを楽しむ
14. ウォーキングやランニングを楽しむ
15. その他 ()

問 20-2. あなたが、今後、調布市で行きたい場所・店舗・イベント等があれば、お教えてください。

(自由回答)

()

問 21. あなたは、今後、より高くの人に調布市を訪れてもらうためには、何が必要と思いますか
(いくつでも)

1. インターネット(ホームページなど)を活用した情報発信
2. SNS(X(旧Twitter)・YouTubeなど)を活用した情報発信
3. 広報物(観光マップ・パンフレット・チラシなど)の充実
4. 祭りやイベントの充実
5. 観光スポットの充実
6. グルメや飲食店の充実
7. 名産品や土産物の充実
8. 観光ボランティアガイドの充実
9. モデルとなる周遊ルートの充実
10. 無料Wi-Fiサービスの充実
11. バリアフリーや歩道の整備
12. 観光案内板や観光標識の整備
13. 移動手段の充実
14. 宿泊施設の充実
15. ふるさと納税の返礼品を活用した地域資源のPR
16. その他 ()

問 22. あなたは、友人や知人に対して、買い物や遊び、または観光を目的に訪れるまちとして、調布市をお薦めしたいと思いますか。(1つ)

1. お薦めしたいと思う
2. どちらともいえない
3. お薦めしたいと思わない
4. わからない

