

創活塾 第2回課題シート

お名前		業種・業態	
		創業(予定)時期	

※第2回当日に演習シートに書いたことを丸写しするのではなく、再度考えることをお勧めします。

※質問毎に、記入していただきたい行数に合わせて、記入枠の大きさを変えています。

枠内が埋まる（または、枠が広がる）ことを目指して、できるだけ具体的に書き出しましょう。

I. 事業構想を教えてください。

1. セグメンテーションの結果、どのような顧客をターゲットにしたいですか。

--

2. ターゲットのニーズは何ですか。そのニーズに対して何を提供しますか。

<ニーズ>	<提供するもの>

3. 競合相手とそれらの特徴を挙げてください。

※業種業態だけでなく、具体的な名前を挙げるようにしましょう。

※できる限り、実地やネットで調査した上でご記入ください。

--

4. ターゲットに対してどのような強みを活かしていくことができますか。

--

5. 1～4を踏まえ、事業（商品・サービス）のポジショニングを説明してください※
原則としてポジショニングマップで（マップが難しい場合は文章で）
※別ファイルでの提出も可（ワード、パワーポイント、PDF、jpeg 等）
※自社だけでなく、競合相手も記載してください

ポジショニングマップを改めて評価してみてください。

集客できそうか	
顧客ニーズを十分に満たせるか	
自社は儲けられるか	

6. 事業を始めるにあたって、弱みになる部分はありませんか。

--

7. 事業を行っていく上での脅威にはどのようなことが考えられますか。

(社会情勢や業界・競合の動向はどうでしょうか／追い風は吹いていますか)

--

8. 6と7で挙げた障壁（弱み・脅威）を乗り越えるために、どのような努力や工夫を行いますか。複数の障壁がある場合はそれぞれについてお答えください。

--

9. 事業内容をコンセプトの形で表現してみましょう。（誰に、何を、どのように）

誰に	
何を	
どのように	