

令和6年度一般廃棄物処理実施計画に基づく重点事項について

第1回審議会
資料4 R6.6.24

取組番号	基本方針	計画項目	計画細目	項目実現のための取組	新規/R5継続
取組1	1	1.1 家庭ごみの発生・排出抑制の推進	(1) プラスチック類の発生・排出抑制の推進	量り売り店等の紹介	新規
取組2		1.3 循環型事業活動の促進	(1) 脱プラスチックの促進 (2) 食品ロスの削減	脱プラスチック, 食品ロスに取り組む事業者のPR	新規
取組3		1.3 循環型事業活動の促進	(1) 脱プラスチックの促進	プラスチックの拠点回収品目の追加検討	新規
取組4		1.4 リユースの推進	(2) リユース活動に関する情報提供・支援	インターネットを活用したリユース品の販売検討	新規
取組5	2	2.1 資源化の推進	(1) プラスチック類の資源化	企業との連携によるペットボトルの水平リサイクルの取組に向けた検討	継続
取組6		2.1 資源化の推進	(2) 集団回収, 拠点回収の推進	リサイクル協力店制度の見直しの検討	継続
取組7		2.1 資源化の推進	(3) 枝・草・葉や生ごみの資源化検討	せん定枝の資源化推進	継続
取組8		2.1 資源化の推進	(3) 枝・草・葉や生ごみの資源化検討	生ごみ資源化モデル事業の実施	新規
取組9		2.2 家庭ごみ・資源の分別の徹底	(1) 分別ルールの周知徹底	分別啓発用動画の作製	継続
取組10	3	3.1 ごみの排出と収集運搬	(5) その他適正排出の維持	小型充電式電池の適正回収の推進	新規
取組11		3.4 緊急事態への対応	(1) 災害廃棄物処理計画の策定等	災害廃棄物の処理に関する周知	新規
取組12	4	4.1 各主体との連携	(2) 市民・市民団体等との協働	共催イベントの開催	継続
取組13		4.2 普及・啓発の推進	(1) 広報媒体の充実	調布ごみナビの試験運用(市内全域)の実施及び機能の充実	新規
取組14		4.2 普及・啓発の推進	(1) 広報媒体の充実	ごみリサイクルカレンダー紙面の充実	新規
取組15		4.2 普及・啓発の推進	(1) 広報媒体の充実	電子媒体(ごみナビはじめ, 市の各種連絡システム)を活用した広報の推進	新規
取組16		4.3 環境教育・環境学習の推進	(2) 教育機関との連携 (3) ごみ減量・リサイクル啓発作品の募集	リサッチョ・新キャラクターの活用推進	新規

重点事項

重点1：プラスチック類の発生・排出抑制

重点2：食品ロスの削減

重点3：プラスチック類資源化の推進

重点4：資源の分別品質の確保・収集ルートが多様化

重点5：災害等への対応力の向上

重点6：パートナーシップの形成と強化