



## 施策・事務事業マネジメントシート【令和6年度】

### 1 施策の基本情報

施策名		19 魅力ある観光の振興
目的	対象	市民, 来訪者
	意図	市民がまちに愛着と誇りを持つ多くの来訪者が市内を回遊する
施策の方向		「古刹・深大寺」, 「映画のまち調布」, 「水木マンガの生まれた街 調布」などの地域資源を磨き上げるとともに, 多様な主体と連携し, 市内外に向けて調布ならではの魅力を効果的にPRすることで, 多くの人々が訪れるにぎわいのあるまちを目指します。

### 2-1 施策全体の考察①（施策の目的, 方向に対する考察）

<p>「多様な主体との連携による地域資源を活用したにぎわいの創出」については, 観光協会をはじめ, 多様な主体との連携を通じて, 深大寺や神代植物公園をはじめ, 「映画のまち調布」, 「水木マンガの生まれた街 調布」, 「近藤勇生誕の地」などの地域資源の魅力効果を効果的に発信することで, 調布のPRと集客力の向上につなげることが重要である。</p> <p>「『映画のまち調布』の推進」については, 市内に映画・映像関連企業が約40社集積する特性を生かし, こうした映画・映像関連企業や市民団体と連携しながら, 映画・映像を「つくる」, 「楽しむ」, 「学ぶ」をテーマとした, 世代に合わせた調布ならではの取組の更なる発展を目指す。</p> <p>「水木マンガの生まれた街 調布」の推進については, 名誉市民・水木しげる氏の作品や著作に触れる機会の創出に注力することで, 子どもから大人まで幅広い世代に興味を持っていただく機会の創出を図る。</p> <p>本施策の課題としては, 個々の地域資源におけるPRや集客力はあるものの, それらの運動性が低いことが挙げられるため, 来訪者が様々な地域資源を回遊し, 楽しんでいただける仕組みづくりが今後必要である。</p>
--

### 2-2 施策全体の考察②（まちづくり指標の推移/考察）

まちづくり指標	単位	基準値 (基準年度)	実績値 (R5年度)	目標値 (目標年度)	指標の推移 (※)	考察
観光案内所への来所者数	人	2万8,068 令和3年度	7万1,518	10万 令和8年度	○	・新型コロナウイルスの5類への変更に伴い, 深大寺を中心に人出が戻ってきたことによるもの。 ・集客力の向上を目的に, 観光協会と連携しながら, 新たな市のPR手法の検討を行う。
「映画のまち調布」を進める取組に満足している市民の割合	%	76.6 令和4年度	79.5	80.0 令和8年度	○	・フィルムコミッション事業や「映画のまち調布 シネマフェスティバル」などの調布ならではの取組の推進によるもの。
数々の水木作品が調布市で生み出されたことを認知している市民の割合	%	96.5 令和4年度	95.7	98.5 令和8年度	▼	・「水木マンガの生まれた街 調布」の推進に向けた取組を通して, 認知度の安定化を図る。

※ ◎: 目標達成 ○: 目標値を未達成 (前年度より向上した) ▼: 目標値を未達成 (前年度より低下した) ⇒: 目標値を未達成 (前年度と同じ又は前年度数値未把握) - : 数値未把握 (調査未実施など)

### 3 施策を構成する基本計画事業等の取組実績/今後の方向

#### ■19-1 多様な主体との連携による地域資源を活用したにぎわいの創出

No	基本計画事業名	R5取組実績	R5取組説明	今後の方向	今後の取組の方向
63	調布市観光協会事業の促進	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 計画遅れ <input type="checkbox"/> 計画前倒し	・観光協会の運営支援 (観光協会との連携)	<input type="checkbox"/> 現状継続 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性改善 <input type="checkbox"/> 効率性改善 <input type="checkbox"/> 財政面改善 <input type="checkbox"/> 参加と協働改善	・魅力的な地域資源の活用を通じて, 調布の効果的なPRにつなげていく視点の下, 既存の事業の見直しを図り, 一層の成果向上やサービス向上に取り組む。

基本計画事業以外の主要な取組実績	今後の取組の方向
①調布花火2023の開催 (市: 共催)	①会場の収容能力が限界に近づいていることや, 天候のリスクが高い中洲での打上げなど, 安全面や環境面の課題が多い。また, 物価高騰の影響も大きく, 運営資金の確保も年々厳しくなっていることから, 今後の開催方法の見直しを視野に入れた検討が必要である。

■19-2 「映画のまち調布」の推進

No	基本計画事業名	R 5 取組実績	R 5 取組説明	今後の方向	今後の取組の方向
64	【重点④】 「映画のまち調布」の推進	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 計画遅れ <input type="checkbox"/> 計画前倒し	・フィルムコミッション事業の推進 ・ロケツーリズムの推進 ・世代に合わせた、映画・映像関連イベントの実施 ・映画・映像に関する地域資源を活用した「映画のまち調布」のPR	<input type="checkbox"/> 現状継続 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性改善 <input type="checkbox"/> 効率性改善 <input type="checkbox"/> 財政面改善 <input type="checkbox"/> 参加と協働改善	・フィルムコミッション事業については、撮影事業者からの問合せ件数が年間500件を超える実績があるため、過去のロケ対応が良好な事業者の選別や、調布のPRに効果的な作品の受入れなど、質の向上を目指していく。 ・ロケツーリズムの推進については、調布市への集客の向上を図るため、ロケ実績の効果的な活用方法を検討し、実施につなげていく。 ・既存の取組の見直し・改善をすとともに、「映画のまち調布」ならではの新たな取組の検討を進めていく。

基本計画事業以外の主要な取組実績	今後の取組の方向

■19-3 「水木マンガの生まれた街 調布」の推進

No	基本計画事業名	R 5 取組実績	R 5 取組説明	今後の方向	今後の取組の方向
65	【重点④】 「水木マンガの生まれた街 調布」の推進	<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 計画遅れ <input type="checkbox"/> 計画前倒し	・関連企業等と連携した「ゲゲゲ忌」をはじめとする取組 ・水木キャラクターを活用した「水木マンガの生まれた街 調布」の推進 ・アニメコンテンツを活用したアニメ聖地としての取組	<input type="checkbox"/> 現状継続 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性改善 <input type="checkbox"/> 効率性改善 <input type="checkbox"/> 財政面改善 <input type="checkbox"/> 参加と協働改善	・水木氏の作品や世界観を後世に伝えつつ、まちづくりに生かす取組を推進していく。 ・商店会など地域と連携した取組を推進する。

基本計画事業以外の主要な取組実績	今後の取組の方向

4 施策の推進、成果向上の視点（4つの視点）を踏まえた令和5年度取組実績及び令和6年度以降の具体的な取組

デジタル技術の活用	共創のまちづくり
・SNSなどデジタル技術を活用し、市の魅力や観光情報を効果的に発信することで、集客・回遊・消費の好循環サイクルの創出を図る。	・調布市観光協会のほか、深大寺、映画・映像関連企業、水木プロダクション等と連携し、地域の魅力を高める取組を検討・推進する。 ・市内事業者や調布市に關係する企業等と連携した、ふるさと納税の返礼を通じて、市や市内事業者の魅力発信に取り組む。
脱炭素社会の実現	フェーズフリー
・CO <sub>2</sub> 排出量が少ない環境にやさしい移動手段として、シェアサイクルの普及啓発に取り組むとともに、シェアサイクルを含む自転車を利用した市内回遊の促進に取り組む。	・調布市観光協会と連携し、テントなどのイベント用機材・備品類を、災害時にも避難所等で活用できるよう、体制整備や対応マニュアルの策定等に取り組む。