

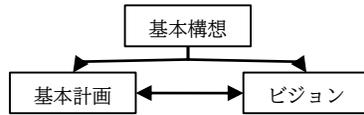
(仮称) 調布市産業振興ビジョン骨子 (案)

第4章 今後の産業振興における課題

資料2

第1章 策定にあたって

- 1 策定の背景・目的
 - (1) 策定の背景
 - (2) 策定の目的
- 2 位置づけ



※調布市基本構想と基本計画との関係性を記載

- 3 計画期間 ※新型コロナウイルス感染症等の想定外の事態が起きた場合は、改定する旨を追記

第2章 市の状況とこれまでの取組について

※【主観的評価】

- 1 市の状況について
- 2 これまでの取組について

※集客・回遊・消費の循環の考え方を踏まえて行ってきた取組とその評価について記載。

※時系列を軸に分野（商工業振興，観光振興，地域産業の基盤づくり）の3段落で取組を記載。

- (1) 平成27年度から平成31（令和元）年度までの取組（コロナ流行前）

※京王線地下化，ラグビーW杯・東京2020大会～コロナの流行前の期間に焦点を当て，京王線地下化を契機としたトリエ京王調布・イオンシネマ シアタス調布の開業やラグビーW杯，東京2020大会の開催を好機と捉え，調布駅を中心とした市街地活性化の ための取組を実施してきたことを記載。
- (2) 令和2年度から令和6年度までの取組（コロナ流行後）

※コロナの流行後，現下の物価高騰の期間に焦点を当て，新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う人流抑制と経済停滞の影響や物価高騰の影響を受ける事業者等を支援する取組，感染症対策（オンライン実施や定員制限など）を講じた観光振興の取組などを中心に実施してきたことを記載。
- (3) これまでの取組の振り返り

※集客・回遊・消費の循環を活性化させる考え方で，一貫した取組を実施してきたことを記載。今後については，コロナ流行前の取組を継続しつつ，コロナや物価高騰等も含め，急激な社会情勢等の変化に応じた対応も記載して，第5章へつなげる。

第3章 市の産業振興施策に関する調査とその結果について

- 1 調査概要 ※各調査の対象や期間などの基本的情報を記載 ※【客観的評価】
- 2 市内事業者の実態 ※事業所経営実態調査+令和5年度基礎調査の内容を記載。
- 3 市民の実態 ※令和5年度基礎調査の内容を記載。
- 4 来街者の実態 ※令和5年度基礎調査の内容を記載。

※第2章及び第3章を踏まえた今後の産業振興における課題について記載。

- 1 商工業振興について
- 2 観光振興について
- 3 地域産業の基盤づくりについて

第5章 地域経済活性化に向けた取組の基本的な考え方

※第4章を踏まえ，本ビジョンで掲げる目標・基本方針・取組方針を記載。

※取組方針については，ビジョンであり，今後の社会状況の変化に合わせてながら施策を展開するための指針を記載する必要があることから，具体的な取組は記載せず，方向性を記載。

- 1 目標 ※策定の目的である（分野別将来像2つの実現）を目標として記載。
- 2 基本方針及び取組の方向性

※集客・回遊・消費の好循環の活性化の考え方を基本とした方針を記載。
※基本方針及び取組方針は第3回の委員会で承認いただいた内容。

- (1) 基本方針1
 - ア 取組の方向性1-1
 - イ 取組の方向性1-2
 - ウ 取組の方向性1-3
- (2) 基本方針2
 - ア 取組の方向性2-1
 - イ 取組の方向性2-2
 - ウ 取組の方向性2-3
- (3) 基本方針3
 - ア 取組の方向性3-1
 - イ 取組の方向性3-2
 - ウ 取組の方向性3-3
 - エ 取組の方向性3-4

産業の活性化に伴う地域経済力の向上
商工会運営や商店会活動の支援
魅力のある商店街の形成に向けた環境整備支援
地域特性を生かした産業振興
地域資源を活用した魅力ある観光振興
多様な主体との連携によるにぎわいの創出
様々な手法を活用した効果的な魅力発信
調布市観光協会との協働による取組の推進
市内事業者等のチャレンジ支援による持続的な地域産業の基盤づくり
中小企業・小規模事業者への支援
創業の支援
事業継続のための人材確保に向けた支援
庁内及び関係機関との連携による，様々なニーズに対応した就労支援

- 3 推進体制
- 4 進行管理