

## 市内小学校で景観学習を行いました

- 平成 28 年 2 月、杉森小学校 5 年生の総合学習の時間に「あなたが調布を変える日」というテーマで、児童たちが調布のまちづくりについて考えたことを発表する授業が行われました。
- 当日は都市計画課の職員がゲストティーチャーとして参加し、児童たちの発表を聞いた後、調布市の景観まちづくりの取組について紹介しました。
- 市では参加と協働による景観まちづくりの推進のため、市民の景観学習・意識啓発に取り組んでおり、今後は子ども向けの景観学習についても検討を進めていきます。



## 調布連続学習会「まち談」のご案内

- 「まち談」では、持続可能なまちづくりや地域のデザインなど、第一線で活躍する専門家を講師に迎え、講演やまち歩き、ワークショップなどを行います。(各回ごとの参加可)

### 開催概要 第2回「谷中らしさの育て方／らしさ考」

**日時** 平成 28 年 3 月 15 日 (火) 午前 9 時 45 分～午前 11 時 45 分  
**場所** 文化会館たづくり 10 階 1002 学習室  
**定員** 30 名 (応募者多数の場合は抽選いたします)  
**費用** 一般 700 円・学生 350 円

### 講師紹介 椎原 晶子 氏 (晶地域文化研究所代表)

地域プランナー、NPO 法人たいとう歴史都市研究会副理事長

**問合せ等** **主催** NPO 法人調布まちづくりの会 担当：鉄矢 tetsu@u-gakugei.ac.jp  
**共催** 調布市

※詳細は、市ホームページに掲載している「まち談」の案内をご覧ください。



## 平成 27 年度第 3 回景観審議会を開催します

**日時** 平成 28 年 3 月 24 日 (木) 午前 10 時から  
**会場** 調布市文化会館たづくり 西館 3 階会議室  
**定員** 10 名 (先着)

- 傍聴を希望する方は、当日午前 9 時 30 分から午前 9 時 50 分の間に会場へお越しください。

調布市では、景観まちづくりについて、景観だよりでお知らせをしていきます。

発行：調布市都市整備部 都市計画課 景観係

Tel : 042-481-7746 Fax : 042-481-6800 Email : tikubetu@w2.city.chofu.tokyo.jp

# ちょうふ 景観 だより

平成 28 年 3 月 8 日発行

第 29 号



## 調布市民景観まちづくりビジョン (屋外広告物編) を策定しました!

- 調布市では、「調布市景観まちづくり市民検討会」を設置し、市民委員による地域特性を活かした魅力的な景観まちづくりについて意見交換しています。
- 本号では、平成 27 年度に開催した 3 回の市民検討会で話し合いを重ねて策定した、「調布市民景観まちづくりビジョン (屋外広告物編)」についてご紹介します。

## 調布市民景観まちづくりビジョン（屋外広告物編）を策定しました

- 市民検討会で話し合った屋外広告物のあり方についての検討結果を、「調布市民景観まちづくりビジョン（屋外広告物編）」としてまとめました。
- このビジョンは、市が策定に向け検討している「調布市景観形成ガイドライン（屋外広告物編）」への反映など、よりよい市の景観まちづくりのために活用していきます。



## 共通編

### 街並みへの貢献

洗練されたデザインの広告物は、街並みの印象を良くする



### 見やすさ わかりやすさ

広告物のデザインをシンプルにすることや、複数の広告物に統一感を持たせることで、見やすくわかりやすくなる

### にぎわいづくり

ユニークな広告物や工夫された広告物は街のにぎわいづくりにつながる



### 調布らしさ

広告物のデザインや色を工夫することで調布らしさをつくる

### 安全性 維持管理

地震等の災害に強い広告物とするとともに、更新・撤去など、適正な維持管理を行う

## 地域編

### 駅前

街の顔となる駅前の広告物は、周辺との調和やデザインに配慮し、品格あるものとする



### 商店街

商店街の広告物は、各商店街での統一感や個性が感じられる工夫をすることで、にぎわいを演出する

### 道路

沿道の広告物は、道幅に応じて大きさやデザインを使い分け、良好な沿道景観をつくる

### 深大寺

深大寺周辺の広告物は、自然と調和した色づかいや和風の広告物にすることで、街並みに溶け込ませる



### 自然・住宅地

自然豊かな場所や住宅地などの広告物は、色やデザインを落ち着いたものとする事で、街並みに調和させる

## 要素編

### 大きさ

広告物の大きさは、建物や周辺の広告物の大きさとのバランスに配慮する

### 色彩

広告物の色彩は、派手な配色や原色の使用は避け、広告物の大きさにも配慮した色づかいとする

### 数

広告物の数は、同じ内容のものを複数設置することは避け、必要最小限の個数で配列を揃えるなど工夫する

### 文字

広告物の文字は、広告物の大きさや高さに合わせ、見やすい大きさ・文字数となるよう配慮するとともに適切な表現内容とする

### 照明

広告物の照明は、街並みを明るくするために活用しながら、過度に明るくなり過ぎないように配慮する

