

### ③屋外広告物の配慮事項の紹介

- 屋外広告物を計画、設置、管理する際の配慮事項について、3つのカテゴリで紹介しています。

広告物について色々な視点で考えることが大事なんだな！

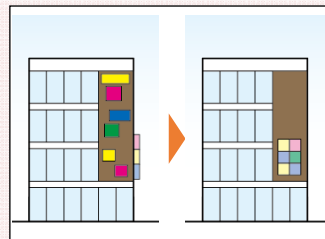


#### 共通

屋外広告物に共通の配慮事項

見やすさ・わかりやすさにぎわいづくり  
街並みへの貢献/調らしさ  
安全性・維持管理/大きさ・数  
位置/色彩/文字/照明

#### 配慮事項のイメージ



複数の広告物をバラバラに設置するのではなく、大きさや位置を揃えて、整然としたデザインとしましょう



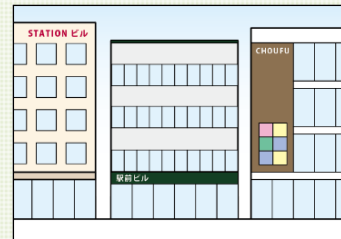
低彩度で落ち着いた、あたたかみのある色づかいになっています

#### 地域別

各地域の特性にあわせた配慮事項

駅周辺/道路/商店街  
自然地・住宅地/深大寺周辺

#### 配慮事項のイメージ



広告物はすっきりとしたデザインとし、街の顔となるようにぎわいと品格を演出しましょう



深大寺周辺の街並みに調和する、落ち着いた和風の雰囲気を取り入れています

#### 種類別

各広告の種類ごとの配慮事項

壁面広告/屋上広告/突出広告  
地上広告/広告幕/看板  
のぼり/バナー広告/貼り紙  
窓面の内側を利用した広告

#### 配慮事項のイメージ



横長形状とし、壁面デザインと一体的な屋上の目隠しを活用した、シンプルな切り文字の屋上広告



街路樹や沿道の雰囲気にあわせて、色数を抑え、シンプルながらもデザイン性の高いバナー広告

景観形成ガイドライン（屋外広告物編）については、平成29年4月からの運用を開始します。市ホームページでも公開していますので、是非ご覧ください。  
(トップページ⇒まちづくり環境⇒都市計画・街づくり⇒景観まちづくり)



- 調布市では、景観まちづくりの取組について、「ちょうふ景観だより」でお知らせしています。

発行：調布市都市整備部 都市計画課 景観係

Tel：042-481-7746 Fax：042-481-6800 Email：tikubetu@w2.city.chofu.tokyo.jp

## ちょうふ 景観 だより



### 景観形成ガイドライン(屋外広告物編)を策定しました！

- 調布市は、景観に関する様々なルールづくりのひとつとして、屋外広告物に関する景観上の取組についても検討しています。
- 本号では、平成29年3月に策定した「景観形成ガイドライン（屋外広告物編）」について、その内容の一部をご紹介します。

# 景観形成ガイドライン(屋外広告物編)を策定しました!

- 調布市では、景観法に基づく調布市景観計画を平成26年4月より運用しているほか、項目別のガイドラインを作成し景観まちづくりに取り組んでいます。

調布市景観基本計画(平成24年4月)

調布市景観計画(平成26年2月)

景観形成ガイドライン

色彩編 (平成27年3月)	色彩に関する基準の内容や考え方を解説するとともに、地区ごとの推奨色を明示したもの
屋外広告物編 (平成29年3月)	市内の屋外広告物編に関する考え方や種類や地区別での望ましいあり方を明示したもの

景観形成ガイドラインは、景観計画をより実効性のあるものとし、また景観まちづくりにより関心を持ってもらえるよう、事業者だけでなく、市民の方も活用できるものとして作成しています。



屋外広告物編では、屋外広告物の**景観形成の方向性**や**配慮すべき事項**などを整理し、魅力ある景観形成の推進に役立ていくことを目的としています。



## ①景観形成における屋外広告物とは

- 皆さんが日頃、街中で目にする屋外広告物と景観との関係について紹介しています。



### □屋外広告物の役割

屋外広告物は、必要な情報を伝える手段として広く利用されており、建物と同様に景観を構成する重要な要素となっています。



### □屋外広告物による景観形成

それぞれの屋外広告物が主張し過ぎた場合、街並みは煩雑なものとなってしまう、景観を阻害する要因となってしまいます。

そこで、ガイドラインでは右図に示すような屋外広告物について、配慮事項を示しています。



屋外広告物にはたくさんの種類があるんだね!

## ②屋外広告物の景観形成の方向性

- 景観基本計画の景観まちづくりの基本目標や基本方針、調布市景観まちづくり市民検討会での検討を踏まえ、屋外広告物による良好な景観形成に取り組むため、5つの方向性を定めています。

### 調布市景観基本計画の基本目標

人と自然が織りなす  
ほっとする暮らしがみえるまち 調布



### 調布市景観まちづくり市民検討会



調布市民景観まちづくりビジョン  
(屋外広告物編)

### 屋外広告物の景観形成の方向性

- ① 魅力的な街並みづくりに貢献する屋外広告物づくり
- ② 調布らしい個性や工夫が感じられる屋外広告物づくり
- ③ 地域の景観特性を活かし、周囲に馴染む屋外広告物づくり
- ④ 背景となる街並みとの調和が感じられる屋外広告物づくり
- ⑤ 安心・安全で快適な都市空間の創出に貢献する屋外広告物づくり

