

第 1 章 調査概要

1. 調査の目的

本調査は、市内事業所の経営状況や経営環境を調査することで、新型コロナウイルスによる影響を踏まえた市内事業所の経営実態や特性を把握し、今後の産業振興施策に活用することを目的とする。

2. 調査の内容

【第1次（アンケート）調査】

項目	内容
調査期間	令和3（2021）年11月18日（木）～12月17日（金）
調査対象	市内に所在する事業所
標本数	NTTタウンページデータベース等より抽出した4,500事業所
調査方法	自記式調査票による郵送配付、郵送回収及びweb調査の併用

【第2次（ヒアリング）調査】

項目	内容
調査期間	令和4（2022）年1月
調査対象	第1次（アンケート）調査で第2次（ヒアリング）調査に協力可の回答があり、且つ、調布市内に本社（単独事業所を含む）のある事業所
調査方法	電話調査、訪問調査（オンラインによる対面調査可）

3. 調査の回収・回答結果

【第1次（アンケート）調査】

発送数	回収数	有効回収率
4,500件	1,427件	31.7%

【第2次（ヒアリング）調査】

調査数	電話調査75事業所、訪問調査29事業所、オンラインによる対面調査1事業所
-----	--------------------------------------

4. 調査項目

【第1次（アンケート）調査】

- ① 事業所の概要について
- ② 新型コロナウイルスの影響について
- ③ 雇用・就労について
- ④ 消費喚起策及びキャッシュレス決済導入状況について
- ⑤ 今後の方向性について

【第2次（ヒアリング）調査】

- ① 新型コロナウイルスの影響（現状及び課題）について
- ② 今後の方向性について

5. 調査結果の見方

- ① 図表中の“n”とは、各設問の回答者数をいう。
- ② 回答の比率（%）はnを基数として算出し、小数点以下第2位を四捨五入して小数点以下第1位まで記載している。従って、合計が100%にならない場合がある。
- ③ 本文中で百分率の比較をする際は、「ポイント」と表記している。
- ④ 本文、表、グラフは、表記の都合上、選択肢の文言を一部簡略化している場合がある。
- ⑤ 表中、表側の項目毎に最も多い回答のあった選択肢のセルを灰色に着色している。
- ⑥ 規模の区分については、「中小企業基本法」で大企業に分類される規模の事業所を【大規模】、中小企業に分類される規模を【中規模】、小規模企業に分類される規模を【小規模】とした。

表1-1. 第1次（アンケート）調査の回答事業所の規模

(上段:事業所数、下段:%)

		全体	大規模	中規模	小規模	不明	
全体		1,427 100.0	163 11.4	232 16.3	672 47.1	360 25.2	
主な業種	農・林・漁業	17 100.0	0 0.0	2 11.8	10 58.8	5 29.4	
	建設業	165 100.0	3 1.8	15 9.1	105 63.6	42 25.5	
	製造業	67 100.0	1 1.5	8 11.9	33 49.3	25 37.3	
	情報通信業	35 100.0	1 2.9	9 25.7	15 42.9	10 28.6	
	運輸業	27 100.0	7 25.9	2 7.4	9 33.3	9 33.3	
	卸売業	83 100.0	3 3.6	16 19.3	29 34.9	35 42.2	
	小売業	240 100.0	57 23.8	27 11.3	96 40.0	60 25.0	
	金融・保険業	27 100.0	21 77.8	0 0.0	4 14.8	2 7.4	
	不動産業	84 100.0	5 6.0	0 0.0	53 63.1	26 31.0	
	宿泊業	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	
	飲食業	128 100.0	9 7.0	21 16.4	75 58.6	23 18.0	
	教育・学習支援業	48 100.0	8 16.7	5 10.4	16 33.3	19 39.6	
	医療・福祉	214 100.0	23 10.7	72 33.6	79 36.9	40 18.7	
	その他のサービス業	290 100.0	24 8.3	55 19.0	148 51.0	63 21.7	
	所在地	西部地域	254 100.0	25 9.8	56 22.0	121 47.6	52 20.5
		北部地域	232 100.0	21 9.1	33 14.2	119 51.3	59 25.4
南部地域(中心市街地)		417 100.0	65 15.6	61 14.6	173 41.5	118 28.3	
南部地域(中心市街地以外)		161 100.0	16 9.9	23 14.3	74 46.0	48 29.8	
東部地域		363 100.0	36 9.9	59 16.3	185 51.0	83 22.9	
経営組織	個人経営	386 100.0	2 0.5	50 13.0	324 83.9	10 2.6	
	株式会社、有限会社	919 100.0	133 14.5	142 15.5	331 36.0	313 34.1	
	その他	122 100.0	28 23.0	40 32.8	17 13.9	37 30.3	
本社・支社	単独事業所	1,002 100.0	13 1.3	219 21.9	672 67.1	98 9.8	
	本社・本店	140 100.0	19 13.6	7 5.0	0 0.0	114 81.4	
	支社・支店	285 100.0	131 46.0	6 2.1	0 0.0	148 51.9	

表1-2. 第2次（ヒアリング）調査の回答事業所の内訳

【業種】		【経営組織】		【本社・支社の別】	
	事業所数		事業所数		事業所数
合計	105	合計	105	合計	105
農・林・漁業	1	個人経営	14	単独事業所	84
建設業	5	株式会社、有限会社	85	本社・本店	17
製造業	11	その他	6	支社・支店	4
情報通信業	4				
運輸業	3				
卸売業	12				
小売業	22				
金融・保険業	1				
不動産業	8				
飲食業	12				
医療・福祉	5				
その他のサービス業	21				