

# 産 業 振 興 課

## 1 就労支援セミナー等の開催

予算科目(款・項・目) 25・05・05

[決算書255ページ]

### (1) 就職面接会・労働セミナーの開催

就労に向けた機会の提供や労働法関連知識の啓発、労働トラブルの事前回避を図るため、就職面接会や各種セミナー等を実施するもの

ハローワーク府中、東京都労働相談情報センター八王子事務所、公益財団法人東京しごと財団、東京労働局、その他関係機関と連携し、調布市市民プラザあくろすや調布市文化会館たづくりなどで、セミナーや就職面接会を開催した。

#### ア ハローワーク府中との共催事業

セミナー名	開催日	参加者数(人)	備考
働きたいママのための就職支援セミナー(マザーズコーナー利用)	平成31年4月18日 ほか 計12回	47	
子育てしながら働きたい方のためのセミナー(パソコン講習)	令和元年7月9日 ～11日 ほか 計4回	52	一時保育利用者19人
ミニ面接会	平成31年4月12日 ほか 計10回	43	参加企業10社
令和元年度調布市・狛江市・稲城市合同就職面接会	令和元年10月4日	39	共催団体 狛江市・稲城市・調布市商工会・狛江市商工会・稲城市商工会
子育てしながら働きたい方のためのセミナー(ビジネスマナー&メイクアップセミナー)	令和2年1月28日	9	一時保育利用者6人
子育てしながら働きたい方のためのセミナー(メイク&パソコン研修)	令和2年3月10日～13日		※ 新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止

#### イ 厚生労働省東京労働局との共催事業

##### 求職活動支援セミナー

平成31年4月23日ほか 計22回 参加者433人

#### ウ 東京都労働相談情報センター八王子事務所との共催事業

##### 令和元年育休パパママ職場復帰セミナー

令和元年10月29日 参加者 計15人

#### エ 公益財団法人東京しごと財団との共催事業

##### (ア) 就職面接会 in 調布

令和2年1月9日 参加者43人

(イ) シニア世代これからの生き方・働き方セミナー

令和元年11月16日 参加者11人

オ 東京都産業労働局との共催事業

女性向け委託訓練（5日間コース）Word・Excel基礎科

令和元年7月29日ほか 計4回 参加者39人（一時保育利用者7人）

(2) 街頭労働相談

労働問題全般についての意識啓発を図るため、労働法に関する知識や、情報の提供を行い、資料の配布や説明及び相談会を実施するもの

三鷹労働基準監督署，ハローワーク府中，府中年金事務所，多摩職業能力開発センター府中校，公益財団法人東京しごと財団，東京都労働相談情報センター八王子事務所と連携し，相談会を京王線調布駅前広場で令和元年10月24日に実施した。

年度	来場者数（人）	相談件数(件)	会場
29	752	27	調布駅前
30	925	39	調布駅前
元	1,018	47	調布駅前

2 勤労者福利厚生の充実 予算科目（款・項・目）25・05・05〔決算書255ページ〕

市内中小企業で働く勤労者の福利厚生の実現を図るため、調布市勤労者互助会の事業費等の補助を行うもの

調布市勤労者互助会への補助

勤労者の福利厚生の実現と従業員の定着化を図るため、勤労者互助会補助金を交付した。

勤労者互助会補助金 14,976,000円

年度	勤労者互助会事業所数（箇所）	勤労者互助会会員数（人）
29	526	3,465
30	523	3,472
元	524	3,511

（各年度3月31日時点）

3 雇用対策（ハローワーク府中等との連携事業） 予算科目（款・項・目）25・05・05

〔決算書255ページ〕

就労を支援するため、相談員が就労相談や情報提供等を実施するもの

(1) ハローワーク府中調布国領しごと情報広場

年度	来所者数 (人)	新規求職申込件数 (件)	紹介件数 (件)	就職件数	
				(件)	うち市内在住者(人)
29	26,613 (4,120)	5,348 (1,595)	9,470 (1,901)	1,382 (641)	855 (346)
30	23,117 (3,772)	5,166 (1,487)	7,814 (1,657)	1,274 (558)	831 (325)
元	21,424 (3,003)	5,219 (1,199)	7,596 (1,281)	1,232 (379)	814 (238)

（括弧内は、マザーズコーナー利用による内数。平日の午前9時から午後5時まで実施）

(2) マザーズコーナーにおける面接用スーツ等の貸出事業

年度	貸出人数（人）	内採用者数（人）
29	36	24
30	34	26
元	31	24

(3) 高齢者雇用促進事業

ア シニア向けお仕事説明会（株式会社セブン・イレブン・ジャパン，狛江市連携事業）を令和元年6月26日に行った。参加者14人

イ シニア世代これからの生き方・働き方セミナー（再掲）

令和元年11月16日 参加者11人

4 地域若者サポートステーション事業

予算科目（款・項・目）25・05・05

〔決算書255ページ〕

厚生労働省の委託事業として、受託団体の特定非営利活動法人育て上げネットが、若者の職業的自立支援として実施するもの

ニートやひきこもり，高校中退者や大卒の進路未決定者，未就労の人や仕事が長続きしない人など，働くことに悩みを抱える15歳から39歳までの若者の就労や自立に向けた支援を行った。また，働くことに不安を抱える子どもを持つ保護者からの相談にも対応した。

年度	来所者数（人）	相談件数（件）	新規登録者数（人）	進路決定者数（人）
29	1,591	1,620	190（73）	100（63）
30	1,714	1,734	192（71）	73（25）
元	1,542	1,568	186（68）	94（39）

（括弧内は，市内在住者数）

(1) 職場体験

若者の職業的自立支援を目的として，ちょうふ若者サポートステーションとともに，職場体験事業の実施を支援した。郵送物の仕分け・配達，事務作業，案内板の作成等を通じて，体験者の仕事に対する不安や疑問を軽減し，令和元年度は，18人中6人（正社員4人，非常勤2人）の就労に結び付いた。

年度	実施場所	対象者	体験人数（人）
29	市内事業所等 計4箇所	15歳～39歳	22
30	市内事業所等 計5箇所	15歳～39歳	16
元	市内事業所等 計8箇所	15歳～39歳	18

(2) セミナー「元当事者が話す引きこもりの本音」

実施日 令和元年11月30日

参加人数 25人

子ども・若者を取り巻く社会が大きく変化する中，環境の変化でつまずき，自立に向けて進めず，無業の状態になってしまう若者が増えている。セミナーでは，若者本人や家族に対する社会・地域のサポートの重要性を伝え，問題解決につながる具体的な事例を紹介した。

5 商工業振興

予算科目（款・項・目）35・05・10〔決算書263～265ページ〕

地域経済の活性化を図るため，市内企業や商店会及び調布市商工会等の取組や事業の支援を行

うもの

(1) 中小企業事業資金融資あっせん事業

ア 市報及び市ホームページで融資に関する情報提供のほか、パンフレットを窓口等に備えるとともに、金融機関を通じて宣伝普及に努めた。

イ 取扱金融機関 銀行10支店、信用金庫12支店

ウ 貸付利率 金融機関と利用者との間で締結する融資契約の融資実行日の長期プライムレート利率。うち、2分の1を市が負担し、事業者の負担軽減を図った。

年度	件数 (件)	金額 (円)
29	2,892	24,283,517
30	2,909	22,242,870
元	2,917	21,419,495

※ 利子の補助は、上期と下期に分けて交付。件数は上期と下期の交付件数の合計。

エ 信用保証料の補助により、事業者の負担軽減を図った。

年度	件数 (件)	金額 (円)
29	234	18,177,449
30	191	15,348,682
元	177	16,034,002

オ 貸付状況 (融資あっせんをして、当該年度内に融資が実行された件数)

(ア) 実行件数合計 ((イ)法人+(ウ)個人)

年度	件数 (件)	金額 (千円)
29	245	1,335,760
30	256	1,469,210
元	275	1,649,740

(イ) 法人

区分	29年度		30年度		元年度	
	件数 (件)	金額 (千円)	件数 (件)	金額 (千円)	件数 (件)	金額 (千円)
運転 資金	114	643,550	144	951,980	157	1,026,200
設備 資金	37	231,620	27	120,620	20	135,360
併用 資金	16	137,250	21	173,300	11	93,300
開業 資金	7	39,460	3	11,000	14	91,300
合計	174	1,051,880	195	1,256,900	202	1,346,160

(ウ) 個人

区分	29年度		30年度		元年度	
	件数 (件)	金額 (千円)	件数 (件)	金額 (千円)	件数 (件)	金額 (千円)

運転資金	38	114,500	30	67,720	25	79,200
設備資金	19	70,830	20	108,040	26	120,900
併用資金	7	56,750	6	20,150	8	34,030
開業資金	7	41,800	5	16,400	14	69,450
合計	71	283,880	61	212,310	73	303,580

※ 併用資金：運転資金と設備資金を同時に融資あつせんする制度

カ 調布市中小企業事業資金融資あつせん制度説明会

実施日 令和2年3月24日

調布市中小企業事業資金融資あつせん制度について、取扱金融機関22店舗（13店舗参加）の担当者に対して説明会を行い、融資あつせん制度に係る諸手続の情報共有を図った。

(2) セーフティネット保証制度の認定事務

全国的に業況の悪化している指定業種に属し、経営の安定に支障が生じている等の中小企業者が、信用保証協会の一般保証枠とは別枠で保証を受ける際に、中小企業信用保険法第2条第5項の規定により、市が認定を行っているもの

年度	認定件数(件)
29	12
30	2
元	58

(3) 調布市商工会事業補助

交付団体 調布市商工会

市内の商工業の発展と振興を図ることを目的とした調布市商工会への補助であり、スクラッチカード事業分は、「調布・歳末スクラッチ」に要した金額 (単位：円)

年度	合計金額	運営費	スクラッチカード事業
29	54,650,000	39,650,000	15,000,000
30	58,650,000	43,650,000	15,000,000
元	61,900,000	46,900,000	15,000,000

(4) バイ調布運動の推進（調布市商工会支援）

ア アプリによる市内の店舗紹介&調布市商工まつりにてスタンプラリー事業を実施  
調布市商工会，市内商店会，アプリ運営会社と連携し，市内の店舗を紹介した。

アプリを活用したQRコードによるスタンプラリーを実施し，スタンプ1個につき1回の抽選ができる。

実施団体 調布市内25商店会，商工まつり出店者

実施日 令和元年9月1日から同月15日まで（スタンプラリー）  
令和元年9月14・15日（抽選日）

参加店舗 157店舗（商店会関係118店舗，出店者関係39店舗）

抽選回数 2,652回（9月14日 1,305回，15日 1,347回）

イ 「調布・歳末スクラッチ2019」

地域消費喚起・消費者還元策として、「調布・歳末スクラッチ2019」事業に要する経費を補助した。500円以上の買い物やサービス利用で、300円又は100円の金券が当たるスクラッチカード事業のほか、はずれ券を「チャンス券」と称して、参加店舗の任意によるチャンス券活用の独自サービスや、チャンス券5枚1口の抽選で商品券が当たるWチャンスの取組を実施した。

(ア) スクラッチカード事業

実施期間 令和元年12月1日から同月31日まで  
 参加店舗 881店舗  
 配布枚数 30万枚  
 当選確率 27%  
 換金率 61.4%

(イ) Wチャンス（商品券が当たるチャンス券活用）事業

実施期間 令和2年2月初旬から同月29日まで  
 参加店舗 263店舗（自店オリジナルサービス実施店舗のみ）  
 当選本数 454本  
 換金率 91.8%

(5) 公衆浴場施設整備補助及びイベント支援

市内公衆浴場は、梅の湯、神代湯、鶴の湯及び深大湯の4箇所

ア 施設整備補助

公衆浴場が市民の保健衛生の確保に果たす社会的役割を考慮し、存続に向けた経営支援により、市民生活の向上に寄与することを目的に、施設整備に要する経費の一部を補助するもの

年度	浴場名	改修内容	補助金額（円）
29	深大湯	水槽タンク及び架台更新工事	400,000
	梅の湯	女便所改修工事 他1件	400,000
	神代湯	ガスボイラー修理 他1件	326,000
	鶴の湯	浴槽設備各所更新工事	387,000
30	深大湯	炭酸泉設備工事	400,000
	梅の湯	ろ過機のモーター交換工事 他1件	400,000
	神代湯	排水ポンプ取替工事	400,000
	鶴の湯	釜場改修工事	400,000
元	深大湯	浴室LED照明器具交換工事	383,000
	梅の湯	ポンプ取替工事 他1件	400,000
	神代湯	洗面台取替工事 他1件	400,000
	鶴の湯	濾材等交換工事	400,000

イ イベント支援

公衆浴場の活性化を目的に、それに資するイベント等を行う事業を支援するもの

年度	浴場名	イベント内容	補助内容
29	全浴場	風呂の日—毎月26日に、変わり湯や先着ドリンクサービスなどを行う。	各所で情報提供を行う

30	全浴場	風呂の日ー毎月 26 日に、変わり湯や先着ドリンクサービスなどを行う。	各所で情報提供を行う
元	全浴場	風呂の日ー毎月 26 日に、変わり湯や先着ドリンクサービスなどを行う。	各所で情報提供を行う

(6) 政策課題対応型商店街事業

街路灯のランプをLEDランプへ交換や、LED街路灯を導入する商店会に対し、経費の一部を補助するもの

年度	商店会名	内容	補助金額(円)
29	不動商店会	LED街路灯の設置	2,448,000
	梅の湯商店会	LED街路灯ランプ交換	320,000
	深大寺通り商店会	LED街路灯の設置	949,000
30	調布中央商店会	LED街路灯の設置	960,000
	布田南商店会	LED街路灯の設置	879,000
元	不動商店会	街路灯の撤去事業	160,000

※ 上記以外でLED街路灯を導入済みの商店会

調布銀座商栄会協同組合、西調布一番街、若葉商友会、柴崎駅北口商店会、上布田商栄会、西調布振興会、つつじヶ丘商店会、天神通り商店会、仙川商店街協同組合、若仙会、調布百店街、富士見街商店会、上の原商店会、小島商栄会

※ 政策課題対応型事業とは、東京都が定める「政策課題対応型商店街事業」に基づく6つの事業（環境、防災・防犯、福祉、物流、国際化対応、買物弱者支援）である。

《環境》街路灯のLEDランプへの交換、LED街路灯設置等

《防災・防犯》アーケード、アーチの撤去、耐震調査・補強、民間交番の設置等

《福祉》だれでもトイレの設置、おむつ替え等のスペース・設備の設置等

《物流》共同荷さばきスペース・附帯施設の設置

《国際化対応》外国人観光客受入のための施設・設備の設置

《買物弱者支援事業》宅配サービス、送迎サービス、移動販売等

(7) 商店街街路灯等維持事業

商店会が所有する街路灯等の電気料金及び維持に係る経費の一部を補助するもの

年度	街路灯等の電気料金		街路灯等の維持		
	商店会数	補助金額(円)	商店会名	内容	補助金額(円)
29	23	3,820,000	梅の湯商店会	街路灯修繕	145,000
30	23	3,518,000			
元	22	3,263,000			

(8) 商店街活性化事業

にぎわいの創出と快適で安全な魅力のある商店街づくりのため、商店会及び調布市商工会が行う施設整備やイベント事業に係る経費の一部を補助するもの

ア 商店会数

年度	商店会数
29	30
30	28
元	28

イ 活性化事業

年度	商店会名	内容	補助金額（円）
29	西調布振興会	ホームページ作成	323,000
30			
元			

ウ イベント事業

年度	商店会数	事業数	補助金額（円）
29	18	27	17,241,000
30	17	25	16,180,000
元	16	24	15,827,000

イベント一覧

実施月	主催者名	イベント名
7月	国領商盛会 調布中央商店会 天神通り商店会 下石原商店会 調布銀座商栄会協同組合 西調布振興会 仙川商店街協同組合 調布百店街 つつじヶ丘商店会	サマーフェスティバル in 国領 2019 第34回朝顔祭り 調布天神名物七夕祭り 納涼のタベ 納涼夕市 第5回西調布まつり おらほせんがわ夏祭り 七夕フェスティバル よってんべーふれあい夏まつり
8月	梅の湯商店会 不動商店会 布田南商店会 深大寺そば組合	納涼まつり ハッピーまつり 布田南商店会納涼盆踊大会 深大寺夕涼みの会
10月	上布田商栄会 仙川商店街協同組合	福引大会及び回遊性向上謎解き ハッピーハロウィン
11月	不動商店会 深大寺表参道商店会 調布百店街 深大寺そば組合	不動商店会イルミネーション 青空へそ市 百店街イルミネーション 深大寺そばまつり
12月	国領商盛会 つつじヶ丘商店会 柴崎駅北口商店会 西調布振興会	X'mas フェスティバル in 国領 2019 歳末福引感謝セール 第14回柴北クリスマスイブイブ祭り 歳末福引大会
2月	調布銀座商栄会協同組合	調布銀座雪まつり

(9) 地域産業振興事業

ア 旧道さんぽ

旧甲州街道を中心とした商店街回遊事業として旧道さんぽの計画について、中心市街地の活性化に向けた3商店会（不動商店会・調布中央商店会・上布田商栄会）合同の取組として、児童発達支援施設「すこっぷ」の子ども達が商店を回り、店主とふれあうイベントを実施し



た。

年度	イベント名	補助金額（円）
29	第8回旧道さんぽ	9,000
30	旧道さんぽ 2018	0
元	旧道さんぽ 2019	0

#### イ まちゼミ

市内の商店会主催において、店の店主が講師となり、客に専門知識やプロならではのコツを無料で提供する少人数制のゼミナールを実施した。

年度	イベント名	講座数	参加者数(人)	補助金額（円）
29	第7回調布まちゼミ	29	172	248,000
	第1回柴崎つつじヶ丘まちゼミ	25	98	174,000
30	第2回柴崎つつじヶ丘仙川まちゼミ	26	105	174,000
元	第3回柴崎つつじヶ丘仙川まちゼミ	21	57	170,000

※ 平成27年度以前は、商店街活性化事業におけるイベント事業の一つとして、経費の一部を補助していた。

#### ウ 半券サービス事業

調布駅前から盛り上げる会（通称：エキモリ会）が企画し、調布駅前商店街が中心となって実施している半券サービス事業について、調布駅周辺の回遊性の向上のため、引き続き事業実施を支援した。

年度	イベント名	補助金額（円）
30	半券サービス事業	500,000
元	半券サービス事業	500,000

### (10) 市内商業活性化の取組

#### ア 市内商店会活性化の支援

##### (ア) 市内商店会巡回

調布市内の28商店会について、巡回・面談を重ね、各商店会の特性と現状の把握、課題を抽出し、商店会活性化に向けて支援した。

##### (イ) バイ調布運動（調布市商工会支援）推進支援業務

スクラッチカード事業のほか、地域情報誌を活用した市内店舗の紹介等による市内消費の促進に向けて支援した。

#### イ 「調布市中心市街地活性化プラン」に係る取組

京王線連続立体交差事業を契機に、中心市街地のにぎわいと回遊性を高め、市内商業などの活性化を目指す「調布市中心市街地活性化プラン（平成24年3月策定）」に掲げる中心市街地活性化事業を実施した。

また、調布駅前広場等の利活用について、手法等の検討を実施した。

##### 中心市街地活性化事業

中心市街地の活性化に向けて、市内商店会、城西国際大学メディア学部、市内事業者などと連携し、活性化事業を実施した。

事業名	実施月	事業内容	連携先
調布CM制作	令和元年5月～7月	城西国際大学メディア学部の学生が地域との協働の取組を	城西国際大学メディア学部及び市内4商店会（調布銀座

		テーマに、授業の一環として、商店会をPRするコマーシャルを制作。ホームページや、各種イベント等で放映した。市長賞（調布中央商店会）、商店会長賞（上布田商栄会）を受賞した2作品については、「イオンシネマ シアタス調布」のプレアドで各作品とも約4週間ずつ上映された。	商栄会協同組合、不動商店会、調布中央商店会、上布田商栄会)
ウィンターイルミネーション	令和元年11月～令和2年1月	ウィンターイルミネーションの点灯期間を統一し、にぎわいを演出した。	中心市街地7商店会（調布銀座商栄会協同組合、小島商栄会、上布田商栄会、調布百店街、調布中央商店会、不動商店会、国領商盛会）

ウ 株式会社セブン・イレブン・ジャパン及び株式会社イトーヨーカ堂との地域活性化包括連携協定に基づく取組

(ア) 高齢者雇用促進事業（再掲）

シニア向けお仕事説明会（株式会社セブン・イレブン・ジャパン、狛江市連携事業）を令和元年6月26日に行った。参加者 14人

(イ) チラシの配架

イトーヨーカドー国領店2階の休憩スペースに設置されたポスター掲示及びチラシ配架が可能なPRコーナーを活用し、各種イベントや市政情報を提供した。

エ キャッシュレス決済対応セミナー

キャッシュレス決済・消費者還元事業（ポイント還元事業）、軽減税率について説明。セミナー後、講師、多摩信用金庫による個別相談会を開催した。

開催日	テーマ	開催場所	参加数（人）
令和元年8月7日	「キャッシュレス決済対応セミナー」	調布市文化会館 たづくり	22

## 6 プレミアム付商品券事業

予算科目（款・項・目）35・05・12

〔決算書265ページ〕

令和元年10月からの消費税・地方消費税の引き上げに伴い、低所得者・子育て世帯の消費に与える影響を緩和するとともに、地域における消費を喚起・下支えすることを目的として、調布市プレミアム付商品券の発行・販売等の事業を行うもの

(1) 申請状況等

対象者区分	対象者【A】（人）	申請者【B】（人）		
		[申請率]（%）	交付者（人）	不交付者（人）
住民税非課税者分 （申請必要）	31,818	10,583 [33.3]	10,334	249

子育て世帯分 (申請不要)	7,237	—	7,237	—
合計	39,055	10,583	17,571	249

※ 子育て世帯分は、購入引換券の交付申請が不要（対象となる子がいる世帯の世帯主に購入引換券を交付）のため、申請者及び不交付者に「—」を記載

※ 不交付者は、住民税課税者、課税者の被扶養者など購入引換券の交付対象外である方

※ 申請率は、対象者【A】に対する申請者【B】の割合（％）

(2) 販売状況

内容	券面額【C】(円)	販売収入(円) (購入者負担分)【D】	プレミアム分【E】 (円)
		【C】×4/5	【C】×1/5
販売した商品券の額	323,945,000	259,156,000	64,789,000

※ 券面額5,000円の商品券を4,000円で販売しているため、券面額の5分の4が購入者負担分、5分の1がプレミアム分となる。

※ 販売収入(購入者負担分)【D】は、販売窓口における販売収入

(3) 利用・換金状況

区分	大型店 (施設)	登録 店舗数 (店舗)	換金額【F】(円)			利用 割合 (%)
			購入者負担分【G】 【F】×4/5	プレミアム分【H】 【F】×1/5		
一般店	—	425	154,913,000	123,930,400	30,982,600	48.0
大型店	20	259	167,472,000	133,977,600	33,494,400	52.0
合計	20	684	322,385,000	257,908,000	64,477,000	100.0

(4) 決算額

歳入(円)		歳出(円)	
事務費	108,540,000	事務費【I】	108,539,359
事業費	323,633,000	事業費【J】	322,385,000
国庫補助金 換金した商品券の プレミアム分【H】	64,477,000	プレミアム分 換金した商品券の プレミアム分【H】	64,477,000
雑入(販売収入) 販売した商品券の 購入者負担分【D】	259,156,000	購入者負担分 換金した商品券の 購入者負担分【G】	257,908,000

※ 歳出の事務費には、人事課予算の臨時職員賃金(換金事務に従事した2人分)及び会計課予算の振込手数料(市が店舗に換金金額を振り込む際に発生する振込手数料)を含む。

※ 歳入の事務費が歳出の事務費を超過しているのは、事業者の換金手続の漏れを防ぐため、令和2年度中に精算されるスキームを選択し、概算払を受けているため。

※ 事業費の歳入歳出の差額1,248,000円は、余剰金（使用されず未換金となった商品券の購入者負担相当分【D】-【G】）

※ 余剰金については、国から「本事業の趣旨等を踏まえつつ地域住民に還元されるような施策に活用すること等を含め、地域住民の理解が得られるよう適切な取り扱い」をするよう通知を受けている。今後、国からの通知を踏まえた対応を検討する。

(5) 一般店と大型店の利用状況

ア 一般店

	業種	登録店舗数	利用枚数	利用金額（円）
1	スーパーマーケット	12	160,768	80,384,000
2	ドラッグストア・調剤薬局	54	61,526	30,763,000
3	家電販売店	8	29,780	14,890,000
4	ベビー・子ども用品店	2	7,372	3,686,000
5	コンビニエンスストア	39	4,979	2,489,500
6	医療施設・クリニック	16	3,824	1,912,000
7	日曜大工センター	1	3,469	1,734,500
8	カジュアル衣料品店	4	3,416	1,708,000
9	飲食店（和食）	33	3,224	1,612,000
10	飲食店（洋食）	19	3,181	1,590,500
11	書籍・文具店	5	2,425	1,212,500
12	飲食店（その他）	15	2,413	1,206,500
13	メガネ・時計店	9	1,902	951,000
14	写真店	4	1,471	735,500
15	紳士・婦人服店	11	1,399	699,500
16	自転車販売店	6	1,377	688,500
17	和・洋菓子店	11	1,345	672,500
18	理容・美容院	26	1,259	629,500
19	文具・事務用品店	5	1,174	587,000
20	その他サービス業	11	1,164	582,000
21	パン屋	4	989	494,500
22	靴販売店	3	973	486,500
23	新聞販売店	3	937	468,500
24	クリーニング店	12	912	456,000
25	米店	5	888	444,000
26	カー用品店	1	804	402,000
27	青果店	3	622	311,000
28	その他小売業	9	621	310,500
29	ハンバーガーショップ	3	574	287,000
30	バー・居酒屋	16	555	277,500
31	精肉店	4	535	267,500
32	酒類販売店	7	507	253,500
33	その他飲食料品店	3	479	239,500
34	100円・バラエティショップ	1	422	211,000
35	ファッション・雑貨店	3	340	170,000
36	日本茶・紅茶	3	310	155,000
37	喫茶・カフェ	3	274	137,000

38	寝具・家具・インテリア	4	272	136,000
39	自動車販売店	8	223	111,500
40	タクシー業	2	177	88,500
41	コーヒー豆店	2	157	78,500
42	鍼灸・整骨院	8	147	73,500
43	整体・リラクゼーション	6	129	64,500
44	仏壇・仏具店	2	103	51,500
45	旅行代理店	3	100	50,000
46	体験・教室	4	99	49,500
47	コスメ・化粧品	1	69	34,500
48	日用雑貨店	2	48	24,000
49	惣菜・弁当	3	44	22,000
50	生花店	2	23	11,500
51	印刷業	2	14	7,000
52	スポーツ用品店	2	11	5,500
合計		425	309,826	154,913,000

イ 大型店

区分	登録店舗数	利用枚数	利用金額（円）
市内 20 施設	259	334,944	167,472,000

※ 建物内の小売店舗面積の合計が1,000㎡を超える店舗を「大型店」とした。大型店の内訳は、下表のとおり

	店舗名
1	イトーヨーカドー（国領店）
2	いなげや（調布仙川店）
3	オーケー（調布店）
4	キッチンコート京王ストア（西調布店）
5	クイーンズ伊勢丹（仙川店）
6	クロスガーデン調布
7	コープみらい（柴崎店）
8	スーパースポーツゼビオ（調布東京スタジアム前店）
9	トップフレッシュマーケット（深大寺店）
10	トリエ京王調布（A館，B館，C館，サウスゲート，改札階）
11	マルエツ（国領店）
12	マルエツ（調布店）
13	京王ストア（仙川駅ビル店）
14	西友（国領店）
15	西友（仙川店）
16	西友（調布店）
17	調布とうきゅう
18	調布パルコ
19	調布ロイヤルプラザ
20	島忠ホームズ（仙川店）

創業を志す人や経営課題を解消したい人を支援するため、創業経営相談や各種セミナーの開催、インキュベーション施設（スモールオフィス）の運営を行うもの

(1) 創業等相談・テーマ別個別相談・融資個別相談の実施

ア 創業等相談

創業時の資金、販路、法律及び税務などの相談から、創業間もない時の融資、労務及びマーケティングなどの様々な疑問・質問に対して、中小企業診断士等の資格を有する調布市経営アドバイザーが相談に対応した。

相談件数 552件

イ テーマ別個別相談

経営に役立つテーマとして、毎月の「労務相談」、「女性起業相談」等のほか、シニア向けの創業準備相談会も開催した。

相談件数 83件

ウ 融資個別相談

日本政策金融公庫三鷹支店の協力を得て、毎月開催した。

相談件数 9件

エ 多摩信用金庫相談員による創業経営相談

毎週水曜日に、様々な経営課題の解決を目的とした創業経営相談として、個別相談を実施した。

相談件数 127件

オ よろず経営相談

経営に関わる様々な課題（税務・法務・事業承継・販路拡大など）に対して、中小企業診断士等の資格を持つ調布市経営アドバイザーが相談に対応した。

相談件数 32件

カ e-プロジェクト（特定創業支援事業）

産業競争力強化法に基づく地域における創業の促進を目的として、特定創業支援事業を行った。この事業は、創業に必要な経営、財務、人材育成、販路開拓に関する知識を習得したと認める者に、習得を証する証明書を発行するものである。

証明書発行件数 18件

キ 事業承継個別相談

東京都多摩地域事業引継ぎ支援センターの協力を得て実施した。

相談件数 4件

(2) セミナー・講演会の実施

創業・経営における考え方や準備・手順などに関するテーマで、セミナー・講演会を実施した。

講師 調布市経営アドバイザー、外部講師等

会場 調布市市民プラザあくろす、たづくり映像シアター

	実施日	実施時間	テーマ	参加者数 (人)
1	令和元年5月12日 ～7月13日（全6回）	午前9時30分 ～午後4時30	絶対創活塾（第20期）	3

		分		
2	令和元年8月31日	午後1時 ～4時30分	実践ネットショップセミナー2019	15
3	令和元年9月21日 ～11月23日(全6回)	午前9時30分 ～午後4時30分	絶対創活塾(第21期)	11
4	令和2年2月20日	午前10時 ～正午	女性のための起業セミナー	19
5	令和2年2月22日	午前10時 ～午後5時	簿記知識なしでも1日で経営分析できる!	10
6 ※	令和2年3月7日	午後零時30分 ～2時	創業応援セミナー 教えて先輩! 創業って大変ですか?	
セミナー・講演会等の実施件数		5件	参加者合計人数	58

※ 新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止

(3) 創業支援施設入居者の募集及び審査の実施

産業労働支援センター内に設置されている創業支援施設スモールオフィスの入居者を市報等で募集し、審査・選考した。

募集部屋 2部屋(スモールオフィス5・6号室)

入居審査 令和元年5月24日

応募者 3社

入居決定者 2社

号室	企業名	事業内容
5	the ROOM 株式会社	映像制作業
6	株式会社アプコス	産業機械販売業

入居審査 令和2年1月22日

応募者 3社

入居決定者 1社

号室	企業名	事業内容
3	株式会社 Rokumei	音響・映像装置システム設計・施工

(4) 創業チャレンジ支援事業実施

市内にある空き店舗等を活用して創業しようとする人、または創業して間もない人に対して、店舗賃借料の月額2分の1、1箇月当たり上限で5万円を補助して市内創業支援を行うもの希望者を市報等で募集し、審査・選考した。

審査日 平成31年2月13日

応募者 7人

補助対象者 4人

(西つつじヶ丘:飲食店, 深大寺北町:飲食店, 布田:卓球場, 小島町:ペーグル販売)

(5) 見本市等出展支援事業

見本市等に出展し、販路開拓、販路拡大を目指す市内の中小企業等を支援するため、見本市等の出展費用の一部の補助を行うもの

年度	交付事業所数(社)	見本市名	補助金額(円)
29	1	外食ビジネスウィーク 2017 居酒屋産業展	100,000
30	申請なし		
元	申請なし		

(6) 交流活動

創業塾卒業者等を対象にした交流会は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止した。

(7) 金融機関と連携した中小企業支援事業

中小企業等に対するきめ細やかな支援策を有する金融機関と連携し、調布市における中小企業等の振興及び地域経済の活性化を図るもの

ア 多摩信用金庫との連携事業

平成24年2月20日に「中小企業等支援に関する包括協定」を締結した。

(ア) 各種セミナーの開催

開催日	テーマ	開催場所	参加数(人)
令和元年11月15日	伝わる！読ませる！ビジネス文書の書き方	調布市文化会館たづくり	26
令和元年12月13日	信頼関係を築く電話対応研修	調布市文化会館たづくり	23

(イ) 広報スタンド等を活用した情報提供

多摩信用金庫調布支店及び調布北口支店において、店頭にて情報提供を実施した。あわせて、産業労働支援センター内に設置している広報スタンド等を活用し、信用金庫が実施する各種セミナーなどを市民へ周知した。

イ 三井住友銀行との連携事業

平成26年3月25日に「中小企業等支援に関する包括協定」を締結した。

ウ りそな銀行との連携事業

平成26年3月27日に「中小企業等支援に関する包括協定」を締結した。

りそな銀行調布支店内に設置している「調布市からのお知らせ」広報スタンドを活用し、市からの情報提供を行った。あわせて、産業労働支援センター内に設置しているりそな銀行の広報スタンドを活用し、銀行が実施する相談会などを市民に周知した。

エ みずほ銀行及びみずほ信託銀行との連携事業

平成26年5月27日に「中小企業等支援に関する包括協定」を締結した。

みずほ銀行調布支店及び調布仙川支店内に設置している「調布市からのお知らせ」広報スタンドを活用し、市からの情報提供を行った。あわせて、産業労働支援センター内に設置しているみずほ銀行の広報スタンドを活用し、銀行が実施する相談会などを市民に周知した。

オ 昭和信用金庫との連携事業

昭和信用金庫多摩川支店及びつつじヶ丘支店内に設置している「調布市からのお知らせ」広報スタンドを活用し、市からの情報提供を実施した。あわせて、産業労働支援センター内に設置している昭和信用金庫の広報スタンドを活用し、昭和信用金庫が実施するビジネスマッチング交流会などを市民に周知した。

カ 西武信用金庫との連携事業

平成27年9月17日に「中小企業等支援に関する包括協定」を締結した。

(ア) 各種セミナーの開催



開催日	テーマ	開催場所	参加数（人）
令和元年7月24日	軽減税率キャッシュレス推進セミナー	調布市市民プラザあくろす	14
令和元年10月25日	iDeCoと企業型確定拠出年金セミナー	調布市市民プラザあくろす	10
令和2年3月5日※	経営者・管理者向けハラスメント対策セミナー	調布市市民プラザあくろす	

※ 新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止

(イ) 広報スタンドを活用した情報提供

西武信用金庫柴崎駅前支店に設置している広報スタンド等を活用し、市からの情報提供を実施した。あわせて、産業労働支援センター内に設置している西武信用金庫の広報スタンドを活用し、信用金庫が実施する相談会などを市民に周知した。

(8) 創業支援機関連絡会議

実施日 令和元年9月10日、令和2年2月3日

創業支援事業計画に基づく、調布市における特定創業支援事業者4者（多摩信用金庫、日本政策金融公庫、調布市商工会、調布市）で、市内における創業・経営支援について情報共有を図った。

(9) 先端設備導入計画の認定

生産性向上特別措置法第40条第4項の規定に基づき、14件を認定した。

8 観光に関すること

予算科目（款・項・目）35・05・15

[決算書267～269ページ]

(1) 映画のまち調布花火

市内の観光振興及び消費の活性化に寄与するため、映画のまち調布花火及びオリンピック・パラリンピックイベントとの連携事業における花火の打ち上げ実施等を支援した。

補助金額 24,200,000円（調布市花火運営費補助金）

ア 映画のまち調布花火2019（第37回調布花火）

(ア) 開催日時 令和元年9月7日

開会式 午後6時から

打ち上げ 午後6時30分から7時30分まで

(イ) 会場 布田会場、京王多摩川会場、電通大グランド会場

(ウ) プログラム 最大8号玉の大玉を中心とした大スターマイン、音楽花火（ゲゲゲの鬼太郎、FC東京）、「新ハナビリュージョン」<sup>ネオ</sup>、「復活！！大玉50連発」など

(エ) 総打上数 約10,000発

(オ) 打上号数 最大8号玉

(カ) 観覧者数 約35万人

(キ) 主催 調布市花火実行委員会

(ク) 共催 調布市 調布市観光協会

イ 第8回映画のまち調布花火フォトコンテスト

(ア) 作品応募期間 令和元年9月7日から同年10月4日まで

(イ) 作品展示会開催期間 令和元年12月6日から同月11日まで

a 会場 調布市文化会館たづくり みんなの広場

- b 応募者数 カメラ部門 65人, スマートフォン部門 22人  
応募点数 カメラ部門 193点, スマートフォン部門 41点

ウ 調布サマーフェスティバル2019

～東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会開催1年前イベント～  
フィナーレにおける花火打ち上げ

- (ア) 開催日時 令和元年7月24日 午後7時25分から午後7時30分まで
- (イ) 打上場所 調布市多摩川河川敷(京王相模原線鉄橋より上流側)
- (ウ) 総打上数 約100発
- (エ) 打上号数 最大2.5号玉
- (オ) 観覧者数 約5,000人
- (カ) 主催 調布市 調布市花火実行委員会
- (キ) 共催 調布市観光協会

(2) 映画のまち調布の推進

ア 調布市主催イベント

- (ア) 第15回高校生フィルムコンテストin映画のまち調布

高校生が制作した映画作品のコンテストで、将来の映画産業で活躍する人材が輩出されることを目的に開催した。今回は全10校、計15作品の出品があった。

- a 日時 令和元年11月4日 午後2時から午後6時まで

- b 会場 調布市文化会館たづくり くすのきホール

- c 来場者数 約100人

- d 審査員

- (a) 映画のまち調布 シネマフェスティバル2020実行委員長

- (b) 映画プロデューサー

- (c) 編集技師

- (d) 日本映画・テレビ録音協会 録音技師

- (e) イオンシネマ シアタス調布総支配人

- e 司会(映画プロデューサー)

- f 受賞作品・受賞者

- (a) 最優秀賞 「君との音色」 明治大学附属明治高等学校 映画部

- (b) 優秀賞 「からっぽ」 成城学園高等学校 メディアアート部

- (c) 審査員特別賞 「King」 都立調布南高等学校 3年B組

- (d) 演技賞 明治大学附属明治高等学校 映画部 「君との音色」の主演2人

- g 副賞

最優秀賞 「イオンシネマ シアタス調布」無料映画鑑賞券8枚, 映画のまち調布  
シネマフェスティバル2020での上映(新型コロナウイルス感染症の影響で上映会は  
延期)

- h 出品数

都立調布南高等学校(調布)	5作品
都立調布北高等学校(調布)	1作品
明治大学附属明治高等学校(調布)	1作品
都立松が谷高等学校(八王子)	1作品
都立町田総合高等学校(町田)	1作品

都立八丈高等学校（八丈島）	1 作品
都立府中東高等学校（府中）	1 作品
東亜学園高等学校（中野）	1 作品
成城学園高等学校（世田谷）	1 作品
神奈川県立藤沢清流高等学校（神奈川）	2 作品
全 10 校，計 15 作品	

i はじめての映画撮影教室！

日活調布撮影所の協力のもと，撮影，照明，録音，編集の講師を招き，主に高校生を対象に，映画を撮影するために必要な技術を学んでもらうための講習会を実施した。

- (a) 日時 令和元年6月20日 午後5時から午後7時30分まで
- (b) 会場 調布市文化会館たづくり 大会議場
- (c) 講師 脚本・録音・編集担当1人，撮影担当1人，照明担当1人
- (d) 来場者数 45人（都立調布南高等学校，都立調布北高等学校ほか）

j 角川大映スタジオ見学講習会

高校生フィルムコンテストの一環として，一般公開していない撮影所内の見学講習会を実施した。スタジオ内の見学後は，本コンテストの司会も務めている（株）角川大映スタジオのプロデューサーに映画作りの基礎的な流れを対話形式で講演してもらった。

開催日	参加校	参加人数
令和元年6月13日	東亜学園高等学校	7人
令和元年6月17日	都立調布南高等学校	12人
令和元年6月19日	都立松が谷高等学校	17人

(イ) 映画のまち調布 シネマフェスティバル2020 列車接近メロディー導入記念セレモニー

京王相模原線京王多摩川駅の列車接近メロディーに，映画「Shall we ダンス？」の主題歌を導入したことを記念し，ゲストトークショー付きセレモニーと，映画「Shall we ダンス？」の上映を行った。

- a 日時 令和2年2月14日 午後2時から午後4時50分まで（映画上映は同月20日まで）
- b 会場 イオンシネマ シアタス調布
- c ゲスト 周防正行（監督），周防義和（音楽監督）  
映画のまち調布 シネマフェスティバル2020 実行委員長
- d 来場者数 49人

(ウ) 映画のまち調布 シネマフェスティバル2020 ケベックシネマセレクション

調布市と包括連携に関する共同宣言を行った，映画のまちカナダ・ケベック州関連の映画を上映した。

また，上映後，映画評論家によるケベック映画に関するプチ講座も開催した。

- a 日時 令和2年3月8日 午後2時から午後4時30分まで
- b 会場 調布市文化会館たづくり 大会議場
- c 上映作品 「さよなら，退屈なレオニー」（2018年，96分）
- d 入場料 無料
- e 来場者数 80人

イ 調布市共催・後援・協カイベント

(ア) 第50回「照明まつり」

映画・映像分野における「照明」技術の認知向上を目的に、優れた照明技術を持つドラマ・映画・CM等の映像作品の授賞式と、会員企業による最新照明機材の展示会を開催。

- a 日程 平成31年4月24日
- b 会場 調布市グリーンホール 小ホール
- c 授賞式参加人数 約180人
- d 主催 協同組合日本映画・テレビ照明協会

(イ) アベンジャーズ アドトラックキャンペーン

映画「アベンジャーズ エンドゲーム」の公開記念として、アベンジャーズの等身大フイギュアと写真撮影ができるトラック（アドトラック）によるキャンペーンを実施。

- a 日程 令和元年5月4・5日
- b 会場 調布駅前広場
- c 来場者 2,958人（2日間）
- d 主催 イオンシネマ シアタス調布

(ウ) 第10回シネマ体験ワークショップ「調布ジュニア映画塾」

中学生を対象に、プロの映画制作者の指導を受けて短編映画を制作するワークショップ。脚本、監督、助監督、カメラマン、録音、照明、編集、俳優などの役割を受講者が交代で担当しながら、短編映画を制作し、完成した作品の上映会を実施。

また、市内映画・映像関連企業の見学を実施した。

- a 日程 制作活動期間 令和元年7月21日から同年8月8日まで（うち、10日間）  
上映会 令和元年9月15日
- b 会場 調布市文化会館たづくり 会議室、映像シアター ほか
- c 受講者数 19人（前年12人）
- d 作品名 「屋上の幽霊」「絆の鍵」
- e 企業見学先 高津装飾美術株式会社、株式会社東京現像所
- f 主催 NPO法人調布まちづくりの会

(エ) 第3回「映画のまち調布」を巡るツアー

調布市と相互協力協定を締結している東京外国語大学のイリス・ハウカンブ講師の講義の中で、関連のスポットを巡りながら、「映画のまち調布」について学ぶツアーを実施。

- a 日程 令和元年7月25日
- b 見学先 調布映画発祥の碑・映画俳優の碑、大映東京撮影所跡地、株式会社角川大映スタジオ、株式会社東京現像所
- c 参加者数 16人
- d ガイド イリス・ハウカンブ（東京外国語大学講師）
- e 主催 東京外国語大学

(オ) 「あそぶ」子どもたちと映画寺子屋2019夏Play. 3

16ミリフィルム映写機で子ども向けのアニメーション映画を観たあと、ソーマトロープやゾートロープの工作など、映画の原理を学べるワークショップを実施。

- a 日程 令和元年8月5・6日
- b 会場 調布市文化会館たづくり スタジオ
- c 参加者数 18人
- d 主催 子どもたちと映画寺子屋

(カ) ねぶくろシネマ

市内の父親たちが子どもたちと周囲に気兼ねなく映画を観たいという思いから始めた、調布発祥の野外映画館。前年に続き3回目となる、調布駅前の商業ビルの壁面を利用した上映会を実施。

- a 日時 令和元年8月17日 午後6時35分から午後9時5分まで
- b 会場 調布駅前広場（トリエ京王調布 B館壁面へ映写）
- c 来場者数 約700人
- d 上映作品 「スターウォーズ エピソード4／新たなる希望」（1977年，125分）
- e 主催 ねぶくろシネマ実行委員会

(キ) 調布アカデミー倶楽部主催 映画鑑賞会

映画鑑賞の場を設けること、映画を楽しむ文化をつくることを目的に、調布市文化会館たづくり映像シアターにて、市民団体による無料映画鑑賞会を実施。

- a 映画「いしづみ」上映会
  - (a) 日程 令和元年8月4日
  - (b) 上映作品 「いしづみ」（広島原爆が題材）
  - (c) 来場者数 104人
- b 映画「笑う101歳×2」上映会
  - (a) 日程 令和元年11月30日
  - (b) 上映作品 「笑う101歳×2」（女性報道写真家と新聞記者の2人を取り上げたドキュメンタリー映画）
  - (c) 来場者数 85人

(ク) CHOFU RIVER SIDE CINEMA

多摩川河川敷で、テントやキャンプチェアなどを持参して、おいしいフードと共に映画を楽しめるイベントを実施。

- a 日程 令和元年10月6日
- b 会場 多摩川河川敷
- c 上映作品 「ボヘミアン・ラブソディ」（2018年，135分）
- d 入場料 無料
- e 来場者数 約1,000人
- f 主催 CHOFU RIVER SIDE CINEMA実行委員会

(ケ) 「みる」母と子の映画寺子屋上映会

育児などで忙しく、ゆっくり外出できない母親と子どもを対象に、2箇月に1度程度、市民団体が開催する上映会。

映画鑑賞を通じて映画に親しみ、子どもたちの映画デビューを支援するとともに、同じ環境の母親同士が集うことで新たなつながりを作ることを目的とする。

上映の後には、映画に関連した市内飲食店の軽食を提供。

- a 会場 調布市文化会館たづくり 大会議場
- b 主催 子どもたちと映画寺子屋

	開催日	上映作品
第23回	令和元年5月22日	「やさしいライオン」
第24回	令和元年7月17日	「カエルの兄弟」

第 25 回	令和元年 9 月 4 日	「まけうさぎ」
第 26 回	令和元年 11 月 13 日	「ムーミン スナフキンが帰ってきた」
第 27 回	令和 2 年 1 月 21 日	「かさこ地ぞう」

ウ その他事業

(ア) 「ガチャラ」出演による「映画のまち調布」PR

「映画のまち調布」応援キャラクター「ガチャラ」が様々なイベントに出演し、「映画のまち調布」のPRを行った。

- a FC東京ホームゲーム「調布の日」(平成31年4月14日)
- b アベンジャーズ アドトラックキャンペーン(令和元年5月4・5日)
- c 滝坂小学校体力テスト 出張出演(令和元年6月2日)
- d 調布サマーフェスティバル2019(令和元年7月24日)
- e 調布観光フェスティバル(令和元年8月4日)
- f ねぶくろシネマ(令和元年8月17日)
- g 第15回高校生フィルムコンテストin映画のまち調布(令和元年11月4日)
- h 映画のまち調布 シネマフェスティバル2020 「第2回映画のまち調布賞」授賞式(令和2年2月29日)

(イ) 映画・ドラマ等ロケ支援(フィルムコミッション事業)

「映画のまち調布」を積極的に推進するため、施設の使用手続等の窓口として、映画・テレビドラマ・CM等の撮影依頼を受け、公共施設等を撮影場所として提供することで、円滑な撮影が行われるよう支援した。

年度	ロケ支援問合せ(件)	ロケ支援実績(件)
29	434	114
30	569	109
元	649	133

内容別ロケ支援実績

(件)

内容		平成 29 年度	平成 30 年度	令和元年度
映画	商業映画	10	7	6
	非商業映画	18	12	13
	小計	28	19	19
TV	TV ドラマ	21	30	34
	TV バラエティ	14	19	32
	TV 報道・情報番組	8	9	7
	その他 TV 番組(通販等)	1	1	2
	小計	44	59	75
CM		18	15	14
ウェブ配信ドラマ		2	5	7
ミュージックビデオ		7	2	6
スチール		11	8	8
その他		4	1	4
合計		114	109	133

※ 施設使用料等の直接収入 322,400円

※ 新型コロナウイルス感染症の影響でキャンセルとなったロケ 13件

(ウ) 「イオンシネマ シアタス調布」年賀PR

映画館ならではの画面スクリーンを使用して、新年の挨拶とともに、「映画のまち調布シネマフェスティバル2020」のPRを実施した。

- a 期間 令和2年1月3日から同月9日まで
- b 場所 イオンシネマ シアタス調布 11スクリーン
- c 仕様 10秒、静止画、BGMあり

(エ) ガチャラ動画 シアタス調布で上映

シアタス調布のプレアド(本編上映前の広告)を活用したPRとして、「映画のまち調布」応援キャラクター「ガチャラ」の動画を制作した。

- a 作品 ガチャシアター ふうせんとメロンパン
- b 上映 令和2年度

(オ) 調布市「映画のまち調布」の推進に関する市民活動補助金

映画・映像関連企業が集積する調布市の特性を生かし、市民等が実施する「映画・映像をつくる・楽しむ・学ぶ」機会となる活動に、上限100,000円の補助金を交付した。

補助金額 339,000円

- a 補助件数 7件(4団体)
- b 補助対象事業名

	団体名	事業名	補助金額(円)
1	NPO 法人調布まちづくりの会	第10回シネマ体験ワークショップ「調布ジュニア映画塾」	100,000
2	子どもたちと映画 寺子屋	「みる」母と子の映画寺子屋上映会	68,000
3	調布アカデミー倶楽部	映画「いしづみ」上映会	3,000
4	子どもたちと映画 寺子屋	「あそぶ」子どもたちと映画寺子屋 2019夏Play.3	62,000
5	CHOFU RIVER SIDE CINEMA 2019 実行委員会	CHOFU RIVER SIDE CINEMA 2019	100,000
6	調布アカデミー倶楽部	映画「笑う101歳×2」上映会	1,000
7	調布アカデミー倶楽部	第1回調布ドキュメンタリー映画祭(中止)	5,000

(カ) イオンシネマ シアタス調布 プレアド上映

シアタス調布の全11スクリーンにおいて、映画が始まる前の30秒間の広告上映(プレアド)として、調布市の魅力発信映像を上映した。

期間	内容 / 主催
平成31年4月1日～ 令和元年7月11日	「ガチャラ 絵描き歌」 / 産業振興課
令和元年7月12日～	「映画のまち調布花火2019 PR動画」 / 調布市花火実行委員会

9月5日	
令和元年9月6日～ 12月5日	「ガチャラ 絵描き歌」／産業振興課
令和元年12月6日～ 令和2年1月2日	「調布 CM 調布中央商店会」／産業振興課
令和2年1月3日～2 月6日	「調布 CM 上布田商栄会」／産業振興課
令和2年2月7日～3 月5日	「映画のまち調布 シネマフェスティバル PR 動画」／調布市文 化・コミュニティ振興財団
令和2年3月6日～	「ガチャラ 絵描き歌」／産業振興課

エ 新型コロナウイルス感染症の影響により、中止となった事業

実施予定日	事業名	内容
令和2年3 月1日	井上あずみファミリー コンサート	スタジオジブリ作品「天空の城ラピュタ」(1986年) の、シアタス調布での特別上映を記念した、同作品 エンディング曲「君をのせて」の歌手・井上あずみ のコンサート(映画のまち調布 シネマフェスティ バル2020 関連事業) ※ 応募者数 2,735人
令和2年3 月7日	第5回ちょうふ親子映 画上映会	「たくさん笑って、泣いてもお互い様」を合言葉に、 子どもたちの映画デビューを支援する、親子で楽し める映画上映会(映画のまち調布 シネマフェステ ィバル2020 関連事業)
令和2年3 月7・8日	撮影体験ワークショッ プ「ボクらのたづくり スタジオ2020」	映画制作における「撮影」「照明」「録音」「美術」「演 出」の技術分野を体験できる、本格的なワークショ ップ(映画のまち調布 シネマフェスティバル2020 関連事業) ※ 参加予定者数 21人

(3) 調布市観光協会事業費補助金

歴史と映画のまち・芸術文化・スポーツなどの特色を有する調布市の観光事業の振興を図り、  
産業の発展と文化の向上に寄与することを目的として、調布市観光協会の活動を支援した。

補助金額 19,049,000円

ア 調布市観光協会 主催事業

	事業名	実施日	概要
1	深大寺観光案内所の運 営・調布市観光ボラン ティアガイド活動	通年	深大寺観光案内所を運営し、深大寺観光案 内所を活動拠点として、調布市観光ボラン ティアガイドが、多くの来訪者に深大寺周 辺及び調布市に関する案内や、深大寺周 辺の無料ガイドツアーを実施するもの ガイド登録者数(3月31日時点) 42人 観光案内所利用者数(3月31日時点)



			79,265 人 ガイド件数 (3月31日時点) 194 件 ガイド利用者数 (3月31日時点) 3,035 人
2	調布観光写真の収集・提供	通年	四季の調布や各種イベントの開催時の写真撮影を行い、雑誌、新聞等の情報媒体からの依頼に対して、市内観光スポットの写真を提供
3	インターネット事業	通年	調布市を訪れる人へ観光情報を提供するため、ホームページ、Facebook、Twitter を活用し、広く情報を発信
4	観光関連のパンフレット頒布	通年	調布の魅力を発信するため、調布市観光マップ、深大寺散策マップ、深大寺さんぽ、調布ぐるっと散歩、調布市×「ゲゲゲの鬼太郎」第6期聖地巡礼マップ、深大寺碑探勝(400円)等の観光関連パンフレットを頒布
5	調布市観光協会だよりの発行・頒布	通年	観光情報紙を発行・頒布 配架場所：調布市観光協会事務局、調布市産業振興課、調布市観光案内所「ぬくもりステーション」、深大寺観光案内所等
6	ガチャラ出演による「映画のまち調布」PR	通年	平成29年8月27日に「映画のまち調布」応援キャラクターに任命された「ガチャラ」が様々なイベントに出演し、「映画のまち調布」のPRを推進
7	調布市観光協会の推進体制の在り方に関する検討会	通年	ラグビーワールドカップ2019™日本大会(以下「ラグビーワールドカップ2019」という。)、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会(以下「東京2020大会」という。)を契機とした今後の観光振興の方向性及び観光協会の体制強化について、検討を行うもの 観光協会理事を中心としたメンバーで調布観光フェスティバルを企画・立案し、8月3・4日で実施
8	映画・ドラマ等ロケ支援(フィルムコミッション事業)	通年	市と連携して「映画のまち調布」を積極的に推進するため、映画・テレビドラマ・CM等の円滑な撮影が行われるよう支援するもの 問合せ件数 649 件

			支援実施数 133 件 共催 調布市
9	FC 東京ホームゲーム 「調布の日」	平成 31 年 4 月 14 日	FC 東京のホームゲームを「調布の日」として、市民招待に加えて、味の素スタジアム内広場で調布 PR コーナーや物産販売を行うもの
10	第 28 回調布観光フェスティバル	令和元年 8 月 3・4 日	調布の美味しいものや特産品の販売、姉妹都市長野県木島平村などの調布市とゆかりのある店の出店のほか、夏の和めぐりスタンプラリー、シェアサイクル、映画「妖怪大戦争」に出演した妖怪のいるセットの設営、様々な妖怪たちと一緒に妖怪コスプレで写真が撮れる催し、市内の他のイベントとの同時開催や、リユース食器の試験的導入などを実施。また、「映画のまち調布」応援キャラクター「ガチャラ」とお子様が遊べる催しや、怪獣ラジオの公開生放送を実施し、「映画のまち調布」らしさを演出 出店数 43 店舗 3 日同時開催：ラグビー日本代表戦パブリックビューイング
11	京王線駅周辺無料公衆無線 LAN (Wi-Fi) の整備	令和元年 8 月～令和 2 年 3 月	調布市外国人観光客等受入環境整備事業補助金を活用し、外国人観光客等の移動・滞在を支える情報取得及び発信の利便性を図るため、調布市内の京王線駅周辺の飲食店を中心とした店舗等に無料公衆無線 LAN (Wi-Fi) の整備補助を実施
12	第 6 回デカ盛りウォークラリー & Oh!! 辛チャレンジ in 調布	令和元年 9 月 9 日～11 月 4 日	「デカ盛り」、「辛さ」、「ラグビー」をテーマにオリジナルメニューを提供する調布市内の飲食店を巡るスタンプラリーを開催 参加店舗数 全 15 店舗 全店舗達成者 2 人 デカ盛り又は Oh!! 辛達成者 9 人
13	新選組局長近藤勇を活用したにぎわいの創出事業	令和元年 9 月 14 日	西調布駅から新選組局長近藤勇のゆかりのあるスポットを回遊しやすいように、西調布駅北口ロータリーに案内板等を設置
14	調布駅前広場無料公衆無線 LAN (Wi-Fi) の整備	令和元年 9 月 14 日	調布市東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会等に向けた観光振興促進事業補助金を活用し、ラグビーワールドカップ 2019 や東京 2020 大会が開催されることを見据え、外国人観光客等の移動・滞在を支

			える情報取得及び発信の利便性を図るため、調布駅広場に無料公衆無線 LAN (Wi-Fi) を 3 台設置
15	調布市観光マップ改訂	令和元年 9 月	市内の観光スポットを巡るコースを紹介するマップの観光情報や掲載写真を更新したほか、多言語版も改訂 発行部数 日本語版 10,000 部、多言語版 (英語, 中国語 (繁体字・簡体字), 韓国語) 10,000 部
16	調布駅・東京スタジアム・深大寺エリア周遊マップ「調布ぐるっと散歩」発行	令和元年 9 月	ラグビーワールドカップ 2019 及び東京 2020 大会の開催を見据え、ICT の利活用だけではなく、外国人旅行者等が紙媒体でも必要な情報を取得することができ、観光地を中心とした市内の回遊性を高めることを目的として、調布駅から競技会場である東京スタジアムや観光地の深大寺までの観光情報や経路等を日本語と英語で併記したマップを発行 発行部数 20,000 部
17	調布 和めぐり	令和元年 10 月 26・27 日	ラグビーワールドカップ 2019 の開催にあわせて、「子どもも大人も楽しめる和」をテーマとしたチャンバラ合戦イベントを調布駅前と深大寺の 2 会場で開催 チャンバラ合戦参加者数 507 人
18	深大寺散策マップ改訂	令和元年 10 月 (日本語版), 令和 2 年 3 月 (多言語版)	深大寺周辺の見所を紹介しているマップについて、掲載情報や掲載写真を更新したほか、多言語版も改訂 発行部数 日本語版 100,000 部、多言語版 (英語, 中国語 (繁体字・簡体字), 韓国語) 8,000 部
19	深大寺城跡史跡講義・見学会	令和元年 11 月 3 日	「調布 和めぐり」に関連するイベントとして、戦国時代前期に築かれた扇谷上杉家の城「国指定史跡深大寺城跡」を巡る講義・見学会を実施 講師 生田周治 (調布市遺跡調査会, 元調布市郷土博物館 学芸員) 参加者数 20 人
20	調布市×「ゲゲゲの鬼太郎」第 6 期聖地巡礼マップ発行	令和元年 11 月, 令和 2 年 3 月	アニメ「ゲゲゲの鬼太郎」第 6 期には、調布市内のスポットや調布を舞台に描かれたシーンが多く登場しており、登場したシーンやスポットを巡ってもらうことを目的と

			<p>した聖地巡礼マップの第4弾と第5弾を発行</p> <p>発行部数 VOL.4（令和元年11月発行） 15,000部</p> <p>VOL.5（令和2年3月発行） 10,000部</p>
21	「イオンシネマ シアタス調布」年賀PR	令和2年1月3日～9日	映画館ならではの大きな画面スクリーンを使用して、新年の挨拶とともに、「映画のまち調布 シネマフェスティバル2020」のPRを実施
22	第35調布七福神めぐり	令和2年1月4日	市内7寺院の七福神を徒歩で回る新年の縁起行事。7寺院のほか、深大寺のそば店や野川など市内の魅力ある観光スポットや自然を満喫するもの 参加者数 132人
23	第7回調布ぬくもりツアー	令和2年2月11日	留学生、市内在住・在勤外国人、外国とネットワークがある帰国子女を対象とした、深大寺エリアを中心に巡る調布観光ツアーを実施。日本在住の外国人に調布の魅力を知ってもらい、母国にいる友人や知人にSNS（FacebookやInstagram等）を利用して調布の情報を発信してもらうことにより、調布を訪れる外国人観光客数を増やすことを目的に開催 参加者数 8人 参加者内訳 台湾4人、中国1人、フランス2人、ブラジル1人
24	映画のまち調布 シネマフェスティバル2020 列車接近メロディー導入記念セレモニー	令和2年2月14日	京王線布田駅の列車接近メロディーに、映画「いつでも夢を」主題歌を、京王相模原線京王多摩川駅の列車接近メロディーに、映画「Shall we ダンス?」の主題歌を導入したことを記念し、ゲストトークショー付きセレモニーと、映画「Shall we ダンス?」の上映を実施 来場者数 49人
25 ※	第5回ちょうふ親子映画上映会	令和2年3月7日	「たくさん笑って、泣いてもお互い様」を合言葉に、子どもたちの映画デビューを支援する、親子で楽しめる映画上映会（映画のまち調布 シネマフェスティバル2020 関連事業）
26	「水木マンガの生まれた街 調布」ロゴ作成	令和2年3月	市と連携して「水木マンガの生まれた街 調布」のPRを推進するため、各種事業で活用することができるロゴを作成

27	「パラハートちょうふ」のPR動画の作成	令和2年3月	市と連携して、市が推進する「パラハートちょうふ」の取組をPRする動画を作成
----	---------------------	--------	---------------------------------------

※ 新型コロナウイルス感染症の影響により中止

イ 調布市観光協会 共催事業

	事業名	実施日	概要
1	「映画のまち調布」の推進	通年	「映画のまち調布」を総合的に推進するため、調布市、調布市文化・コミュニティ振興財団、市内映画・映像関連企業と連携し、幅広い世代に合わせた映画・映像を「つくる」「楽しむ」「学ぶ」をテーマに、イベント・事業を展開
2	調布サマーフェスティバル2019～東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会開催1年前イベント～	令和元年7月24日	東京2020大会開催1年前に当たる日に、スポーツ体験、国際交流イベントを開催し、フィナーレには約100発の花火を実施
3	映画のまち調布花火2019(第37回調布花火)	令和元年9月7日	最大8号玉の大玉を中心とした大スターマインや音楽花火(ゲゲゲの鬼太郎, FC東京)のほか、新たに「新ハナビリ <sup>ネオ</sup> ュージョン」, 「復活!!大玉50連発」などの目玉プログラムを実施
4	第14回境港妖怪検定	令和元年10月27日	調布市名誉市民である水木しげる氏の妖怪考察を基に、妖怪についての理解度を問う検定試験を開催。調布市での開催は、11回目 主催 境港商工会議所・境港市観光協会
5	ゲゲゲ忌2019	令和元年11月23日～12月1日	名誉市民・水木しげる氏の命日である11月30日「ゲゲゲ忌」を中心に、水木しげる氏ゆかりの地を巡るスタンプラリーや調布駅前広場、布多天神社でのイベントなど、広く調布市民等が水木しげる氏を偲ぶ様々なイベントを開催。昨年度に続き、アニメ「ゲゲゲの鬼太郎」第6期に関連するイベントも実施 ゲゲゲのスタンプラリー参加者 約7,500人 参加賞 約3,700人 コンプリート達成者数 約3,000人 ゲゲゲ横丁来場者数 約5,000人 ゲゲゲの森来場者数 約20,000人 アニメ「ゲゲゲの鬼太郎」51周年上映会 in シアタス調布来場者数 2,076人

			ゲゲゲ忌コスプレイベント来場者数 約200人 「まねきケチャ」特別ステージ来場者数 約500人 主催 調布市 協力 株式会社水木プロダクション, 東映アニメーション株式会社, イオンシネマシアタス調布, 布多天神社, 境港市他
6 ※	京王線沿線 5 市 (調布市・府中市・日野市・多摩市・稲城市) 合同観光 PR	令和 2 年 2 月 4 日～27 日	東京観光情報センター多摩において, パンフレットの配架や観光スポットの案内など, 多摩地域の魅力を 5 市合同で PR を実施 主催 京王線沿線観光連絡会議 (調布市・府中市・日野市・多摩市・稲城市等)

※ 新型コロナウイルス感染症の影響により, 新宿駅京王西口改札付近で予定していた観光案内パンフレット配布は中止

ウ 調布市観光協会 後援事業

	事業名	実施日	概要
1	布多天神社 つくる市	毎月第 1 日 曜日	布小物やアクセサリ, 木工品, 陶芸品などのハンドメイド作品を, 作り手自らが販売する, 「つくる」ことにスポットを当てた寺社マルシェ 主催 調布一樹会
2	深大寺 手作り市	不定期開催	手芸・工芸など, 世界に一つだけの手作り作品を, 作り手本人が販売することで, モノを通じて人と人の縁をつくる寺社マルシェ 主催 調布一樹会
3	高寺成紀の怪獣ラジオ (昼)	毎月最終土 曜日	角川大映スタジオの高寺プロデューサーをパーソナリティに, シアタス調布の映画情報や, 「映画のまち調布」関連イベントを調布 FM で紹介するラジオ番組 主催 調布エフエム放送株式会社
4	うきうきイースター in せんがわ 2019	平成 31 年 4 月 1 日～21 日	商店会の回遊性向上と地域の魅力発信を目的として開催された。 主催 仙川商店街協同組合
5	第 4 回コスらぼっ! in 深大寺	平成 31 年 4 月 6・7 日	深大寺にて, アニメなどのキャラクターに扮したコスプレイヤーが集う催しが開催された。 主催 アイハーツ株式会社
6	おいしい春 Live 2019 in 調布	平成 31 年 4 月 6・7 日	「セプテンバーコンサート JP in 調布」が 10 周年を迎えることを記念し, 誰でも飲食

			と音楽を楽しめる催しが開催された。 主催 おいしい春 Live 2019 in 調布実行委員会
7	第1回キャラフェス in 京王フローラルガーデンアンジェ	平成31年4月7日	キャラクターグリーティングや柴崎さきちゃんのバースデーパーティなど、調布市を中心としたご当地キャラクターを使ってにぎわいを創出する催しが開催された。 主催 有限会社アクセスワールド企画
8	第9回国領千年乃藤まつり	平成31年4月28・29日	調布八景の一つである國領神社の千年乃藤の見頃に合わせ、ステージやお花見屋台などの催しが開催された。 主催 国領千年乃藤まつり実行委員会
9	都立神代植物公園 グリーンマルシェ	令和元年5月4日	入園者が年間を通じて最大になる「みどりの日」に、植物や地域の魅力を伝えるイベントが開催された。 主催 公益財団法人東京都公園協会、神代植物公園
10	調布駅前仮囲いデザインプロジェクト	令和元年5月15日～11月30日	ラグビーワールドカップ2019の開催を記念し、調布駅北口ロータリーの工事現場の仕切りを、ラグビーのルールを伝えるイラストで装飾した。 主催 調布駅前商店街、調布駅前から盛り上げる会壁プロジェクト実行委員会
11	Go Green Market 2019	令和元年6月1・2日	地球環境を考慮したライフスタイルの提案をコンセプトとする出展者の展示販売会が開催された。 主催 E&Kプロモーションズ
12	第62回調布市郷土芸能祭ばやし保存大会	令和元年7月7日	祭ばやしの保存と後継者の育成を目的に開催された。 主催 調布市、調布市教育委員会、調布市郷土芸能祭ばやし保存会
13	深大寺 <sup>ほおずき</sup> 鬼燈まつり	令和元年7月14・15日	<sup>ちようちん</sup> 提燈に見立てたほおずきを並べ、精霊たちを迎える深大寺の夏の風物詩の催しとして行われた。 主催 深大寺鬼燈まつり実行委員会
14	地域の若者による観光PR講座	令和元年7月15日～令和2年3月14日	調布市の観光PRについての紹介と新たな観光コンテンツのアイデアを作成する講座が開催された。 主催 NPO法人ちようふこどもネット

15	サマーフェスティバル in 国領 2019 及び第 33 回国領商盛会盆踊り大会	令和元年 7 月 20・21 日	売出し参加店で買物や飲食をした人に抽選券を配布し、参加店で使える共通商品券(外れくじなし。1 等 1 万円・グルメ賞 5,000 円など)が当たる商店会のイベントが行われた。同時に、地域住民のふれあいの場として、国領駅前広場のステージでイベントや盆踊りが実施された。 主催 国領商盛会
16	第 15 回深大寺短編恋愛小説「深大寺恋物語」公募事業	応募締切 令和元年 7 月 31 日	「深大寺」やその境界の「豊かな自然や花と緑」を盛り込んだラブストーリーの募集事業 主催 深大寺短編恋愛小説実行委員会
17	深大寺夕涼みの会 2019	令和元年 8 月 3・4 日	深大寺の豊かな自然と人のぬくもりを感じられる参道を中心に、縁日・昔遊び・お囃子 <sup>はや</sup> などの催しが開催された。 調布市観光協会は、観光 PR ブースを設け、情報発信や花火グッズの販売などを実施 主催 深大寺そば組合
18	府中・調布 飲食店 & お土産店マップ	令和元年 9 月 1 日～令和 2 年 3 月 31 日	ラグビーワールドカップ 2019 で遠方から訪れる観光客に向けて、飲食店やお土産店を紹介するマップを発行 主催 調布駅前商店街
19	第 64 回調布市商工まつり	令和元年 9 月 14・15 日	調布市内商工業の活性化などを目的に開催された。また、ミス調布コンテスト 2019 も併せて実施された。 主催 調布市商工会
20	調布さんま祭プロジェクト ～東北と調布をつなぎ共に未来へ～	令和元年 9 月 21 日	東日本大震災の被災地への思いを風化させず、被災地の方との絆を深めるために、さんまの提供と物産展等が開催された。 主催 調布さんま祭プロジェクト実行委員会
21	第 10 回上布田ふところあったか感謝祭	令和元年 10 月 19 日	商店会利用者への感謝還元、回遊性向上及び地域の魅力発信を目的として、謎解きゲーム及び福引大会が開催された。 主催 上布田商栄会
22	Go Green Market TOKYO 2019 Fall	令和元年 11 月 2・3 日	地球環境を考慮したライフスタイルの提案をコンセプトとする出展者の展示販売会が開催された。 主催 E&K プロモーションズ
23	第 38 回深大寺そばまつり	令和元年 11 月 23 日～12	深大寺の名物「そば」をそば守観音に献上する「深大寺そばまつり」が開催された。



		月 1 日	五穀豊穰を祈願する「そば守観音供養祭」なども併せて実施された。 主催 深大寺そば組合
24	C3-Festa	令和元年 12 月 28 日～29 日	調布市民の活動発表や市民同士の交流等を目的に、ステージパフォーマンスやハンドメイドマルシェ、参加体験型コンテンツを開催 主催 調布市民の地域社会のよりよい発展を目指す会
25 ※	青赤パーク (FC 東京ホームゲーム)	令和 2 年 2 月 29 日, 3 月 8・18 日	味の素スタジアムで、チケットを持たなくても誰でも無料で参加できるサッカーイベントやフードコートなどの催し 主催者 東京フットボールクラブ株式会社
26	第 4 回深大寺ゆきあそび	令和 2 年 2 月 15・16 日	調布市の姉妹都市である長野県木島平村から約 30 トンの雪を運び、「ゆきあそび」イベントが開催された。 主催 深大寺そば組合
27	東日本大震災慰霊祭 2020「あの日を忘れない。」	令和 2 年 3 月 11 日	多くの市民が東北に思いを寄せる場を設けることを目的として、東日本大震災犠牲者への追悼の行事が行われた。 主催 東日本大震災慰霊祭 2020 実行委員会

※ 新型コロナウイルス感染症の影響により中止

エ 調布市観光協会 協力事業

	事業名	実施日	概要
1	調布市観光案内所「ぬくもりステーション」における情報発信・維持管理	土・日・祝日 ほか	調布市の観光案内、調布駅周辺の交通誘導案内、調布市観光協会や地元商店街のイベント等のリーフレット・チラシの配架などの情報発信や維持管理に協力した。
2	第 14 回森の地図・スタンプラリー	平成 31 年 3 月 23 日～令和元年 5 月 12 日	調布市、三鷹市、府中市、武蔵野市、小金井市に及ぶ武蔵野の春を満喫できるバラエティ豊かなスタンプラリー事業 主催 一般社団法人武蔵野コッツウォルズ
3	第 31 回なんじゃもんじゃ防災コンサート	平成 31 年 4 月 25 日	深大寺境内のナンジャモンジャの木の下での東京消防庁音楽隊による防災コンサート。令和元年度は雨天のため深大寺小学校体育館で開催された。 主催 東京消防庁調布消防署、深大寺
4	都立神代植物公園「春	令和元年 5	早朝開園を実施するほか、ばら園でのコン

	のバラフェスタ」	月 8 日～6 月 9 日	サートや各種ガイドツアーなどバラに関する様々な催しを実施された。 主催 公益財団法人東京都公園協会，都立神代植物公園
5	近藤勇と新選組の会 交流会	令和元年 6 月 2 日	近藤勇のふるさとである調布で，ファン恒例の交流会が行われた。 主催 近藤勇と新選組の会
6	第 10 回深大寺子ども薪能	令和元年 8 月 17 日～8 月 23 日	能の舞と謡（うたい）を学び，日本文化の素晴らしさを体験する事業 主催 深大寺こども薪能実行委員会
7	第十八回野川灯籠流し （野川地域花火）	令和元年 8 月 19 日	約 1,000 基の灯籠が野川に浮かぶ夏の風物詩「第十八回野川灯籠流し」が行われた。 調布市観光協会は，野川灯籠流し実行委員会と連携し，地域花火（小型のナイアガラ形式の花火である「小滝」）を実施 主催 野川灯籠流し実行委員会
8	第 15 回森の地図・スタンプラリー	令和元年 9 月 21 日～11 月 24 日	調布市，武蔵野市，稲城市，国分寺市，小金井市，府中市，三鷹市に及ぶ武蔵野の秋を満喫できるバラエティ豊かなスタンプラリー事業 主催 一般社団法人武蔵野コッツウォルズ
9	都立神代植物公園「秋のバラフェスタ」	令和元年 10 月 8 日～11 月 10 日	早朝開園を実施するほか，ばら園でのコンサートや各種ガイドツアーなどバラに関するさまざまな催しを実施された。 主催 公益財団法人東京都公園協会，都立神代植物公園
10	第 21 回深大寺十三夜観月会	令和元年 10 月 11 日	旧暦の 9 月 13 日に月を見る催しとして，深大寺本堂を舞台に天台声明・月の講話・邦楽楽器演奏等が実施された。 主催 深大寺十三夜の会
11	もみじ市 2019	令和元年 10 月 14 日	さまざまなジャンル（陶芸家，布作家，料理家，音楽家，農家，イラストレーター，エッセイスト，カフェなど）の作り手が集結する野外イベントを 10 月 12・13 日に多摩川で開催予定であったが，台風 19 号の影響により，日程を変更し，神代団地で規模を縮小して開催 主催 もみじ市実行委員会事務局（手紙社内）
12	近藤勇生誕祭	令和元年 10 月 13 日	近藤勇の座像建立地である西光寺で，式典が実施された。

			主催 近藤勇と新選組の会
13	第 59 回神代植物公園菊花大会	令和元年 10 月 25 日～11 月 17 日	三本仕立て，ダルマ作り，福助作り，懸崖（けんがい）仕立て等の鉢物，盆栽等多数の作品が展示された。 主催 公益財団法人東京都公園協会，都立神代植物公園，神代植物公園菊花連盟
14	見学会「近藤勇終焉の地・板橋と下総流山，柴又帝釈天」	令和元年 11 月 10 日	板橋の近藤勇・土方歳三墓所などを見学する催し 主催 近藤勇と新選組の会
15	佐須（祇園寺通り）どんど焼きともちつき大会	令和 2 年 1 月 11 日	小正月に行われる無病息災を祈願する火祭りの行事 主催 下佐須青年会
16	<small>かすみね</small> 糟嶺神社どんど焼き	令和 2 年 1 月 14 日	小正月に行われる無病息災を祈願する火祭りの行事 主催 糟嶺神社
17	節分（深大寺節分会・布多天神社節分祭・國領神社節分祭）	令和 2 年 2 月 3 日	厄払い，家内安全などの意味を込めて，豆まきなどの行事が各所で実施された。 主催 深大寺・布多天神社・國領神社
18	近藤勇関連の映画上映会・講演会	令和 2 年 2 月 8 日	近藤勇のふるさと調布で，新選組に関する映画の上映と講演を通して語る催し 主催 近藤勇と新選組の会
19 ※	映画のまち調布 シネマフェスティバル 2020	令和 2 年 2 月 14 日～3 月 8 日	日本映画を支える技術者にスポットライトを当てた映画の祭典 主催 映画のまち調布 シネマフェスティバル 2020 実行委員会
20	深大寺だるま市	令和 2 年 3 月 3・4 日	「日本三大だるま市」の 1 つ。だるまの露店が多く立ち並び，だるまの眼入れなどが行われた。 主催 深大寺

※ 新型コロナウイルス感染症の影響で，関連した作品の上映，トークイベント，映画・映像関連の展示や講座，ワークショップ等は一部中止

#### (4) 調布市観光協会との連携事業

##### ア 「映画のまち調布」の推進

「映画のまち調布」を総合的に推進することを目的として，ロケ支援やエキストラ募集のための情報発信を行った。

また，市内の映画・映像関連企業の協力のもと，映画・映像を「つくる」「楽しむ」「学ぶ」をコンセプトに各種イベント等を行った。

##### イ 古刹・深大寺を核とする魅力の発信

深大寺だるま市や深大寺そばまつり，深大寺夕涼みの会など，古刹・深大寺を核とするイベントや，バラフェスタなど神代植物公園主催の各種イベントの開催を支援するとともに，調布市観光ボランティアガイド事業の支援などを実施し，深大寺地域の魅力を発信した。

(ア) 調布市観光ボランティアガイド事業

- a 深大寺観光案内所を運営し、深大寺及びその周辺のガイドを行った。

登録ガイド人数 42人(3月31日時点)

年度	観光案内所利用者数(人)	ボランティアガイド利用者数(人)
29	70,700	2,988
30	78,416	3,229
元	79,265	3,035

- b 調布市観光ボランティアガイド研修会

ガイドの養成を目的に全2回の研修会を行った。

- (a) 第1回

開催日 令和元年6月24日

開催場所 調布市文化会館たづくり

開催内容 普通救命講習

- (b) 第2回

開催日 令和元年10月7日

開催場所 日蓮宗総本山身延山久遠寺(山梨県)

開催内容 身延観光ボランティアガイドによる日蓮宗総本山身延山久遠寺でのガイドを視察

- c 調布市観光ボランティアガイド情報交換会

ガイド会員相互の交流により、ガイドの質の向上を図ることを目的に実施した。

- (a) 開催日 令和2年2月20日

- (b) 開催場所 調布市文化会館たづくり

- (c) 開催内容 深大寺をテーマに、ガイド時の案内や体験(よく聞かれること、苦労したこと・していること等)について情報交換

(イ) 深大寺夕涼みの会2019

- a 日時 令和元年8月3・4日

3日 午後1時から午後7時まで

4日 午前11時から午後6時まで

- b 場所 深大寺参道周辺

- c 内容 金魚・スーパーボールすくい、お手玉体験、紙芝居、むかし遊び、山門ライブ、ラグビー・観光PRブース等

- d 浴衣特典、妖怪コスプレ特典

夕涼みの会開催日に、浴衣のレンタル及び着付けを実施(各日先着100人)

また、浴衣及び妖怪コスプレを着用している一人につき1枚、深大寺そば組合加盟店で利用可能な「300円割引券」を本部テントで配布(浴衣特典 各日先着100人、妖怪コスプレ特典 各日先着50人)

- e 都立神代植物公園 夏の大温室夜間開園

開催期間中に、大温室の夜間開園を実施

- f 「白鳳仏」夜間特別拝観

開催期間中に、国宝「白鳳仏」の夜間特別拝観を実施

- g 夏の和めぐりスタンプラリー

深大寺夕涼みの会，深大寺，都立神代植物公園，同日開催の「第28回調布観光フェスティバル」の4会場を巡る「夏の和めぐりスタンプラリー」を実施

h 観光PRブース

調布市観光協会は，観光PRブースを設け，調布市の観光やラグビーワールドカップ2019の情報発信，花火グッズの販売などを実施

主催 深大寺そば組合

後援 調布市，調布市観光協会，深大寺奉賛会

ウ 「水木マンガの生まれた街 調布」の推進

平成27年11月30日に逝去された調布市名誉市民である水木しげる氏の功績を称え，御命日である11月30日を中心に実施する「ゲゲゲ忌」をはじめとした「水木マンガの生まれた街 調布」を推進する事業を行った。

(ア) ゲゲゲ忌2019

名誉市民である水木しげる氏の功績を称え，命日である11月30日を広く調布市民等が<sup>しの</sup>偲ぶ取組「ゲゲゲ忌」について，水木しげる氏ゆかりの地を巡るスタンプラリーやイベント等を開催した。また，昨年度に続き，アニメ「ゲゲゲの鬼太郎」第6期に関連するイベントも実施した。

開催日 令和元年11月23日から同年12月1日まで

a 「ゲゲゲのスタンプラリー」の開催

市内13箇所にスタンプを設置し，7個以上集めた方に参加賞（ポストカード），13個全て集めた方に達成賞（カレンダー，アニメ「ゲゲゲの鬼太郎」調布市特別住民票（日替わり全7種））を贈呈した。

(a) 開催期間 令和元年11月23日から同年12月1日まで

(b) 参加者数 約7,500人

(c) 参加賞達成者数 約3,700人

(d) 達成賞達成者数 約3,000人

b 「ゲゲゲ横丁」の開催

調布駅前広場で，水木キャラクターを感じられる出店や着ぐるみのグリーティング，演奏会等のイベントを開催した。（悪天候により一部中止）

(a) 開催日 令和元年11月23日

(b) 来場者数 約5,000人

c 「ゲゲゲの森」の開催

布多天神社・調布駅前広場で，アニメキャラクターグリーティングやアニメキャラクターショー，アニメ関連グッズの販売など，アニメ「ゲゲゲの鬼太郎」第6期に関連したイベントを開催した。

(a) 開催日 令和元年11月23日から同月24日まで

(b) 来場者数 約20,000人

(c) 共催 東映アニメーション株式会社，調布市

d 「アニメ「ゲゲゲの鬼太郎」51周年上映会 in シアタス調布」の開催

(a) 開催期間 令和元年11月23日から同年12月1日まで

(b) 場所 イオンシネマ シアタス調布

(c) 内容 アニメ「ゲゲゲの鬼太郎」第1期から第6期，「悪魔くん」の上映及び豪華キャスト陣・制作スタッフのトークショーやキャラクターショーなどイベント

付の特別上映会

出演 沢城みゆき、野沢雅子、古川登志夫、庄司宇芽香、藤井ゆきよ、田中真弓、  
島田敏、永富大地など

(d) 来場者数 2,076人

(e) 共催 東映アニメーション株式会社、イオンシネマ シアタス調布、調布市

e アニメ「ゲゲゲの鬼太郎」調布市特別住民票発行

アニメ「ゲゲゲの鬼太郎」第6期のキャラクター（「ゲゲゲの鬼太郎」、「ねこ娘」、「犬山まな」、「目玉おやじ」、「ねずみ男」、「砂かけばばあ」、「子泣きじじい」）の調布市特別住民票を発行した。特別住民票は、ゲゲゲのスタンプラリーの景品やアニメ「ゲゲゲの鬼太郎」51周年上映会 in シアタス調布の来場者特典として配布した。

f ゲゲゲ忌コスプレイベント～調布市ブリガドーン計画～

水木キャラクターのコスプレで「鬼太郎ひろば」に来園した全員で記念撮影を開催した。

(a) 開催日 令和元年12月1日

(b) 来場者数 約200人

g その他開催期間中の取組

(a) 献花台の設置 たづくり1階エントランス

(b) 市役所窓口職員等による鬼太郎ちゃんちゃんこの着用

(c) 市職員全員によるゲゲゲ忌ネームストラップの着用

(d) 市立小・中学校、公立保育園（一部）で水木キャラクターや水木しげる氏にちなんだ給食の取組

(e) 水木しげる氏専用コーナーの設置 中央図書館5階

(f) 議場コンサートの開催 市議会議場

(g) 市内商店会や企業で水木しげる氏を偲んだ独自の取組

(h) カランコロソウォーキング（主催 調布市ウォーキング協会）

(i) ゲゲゲ忌限定特別御朱印の頒布、ゲゲゲの森とされる裏御神域特別入場（主催 布多天神社）

(j) 妖怪降臨ピック with ゲゲゲ忌2019～岩手・鳥取・徳島妖怪文化連携事業～（主催 岩手県・鳥取県・徳島県）

(k) 「まねきケチャ」特別ステージ（主催 日本コロムビア株式会社）

(イ) 第14回境港妖怪検定

調布市名誉市民である水木しげる氏の妖怪考察を基に、妖怪についての理解度を問う検定試験を調布市で開催した。調布市での開催は今回で11回目を数え、調布市市民プラザあくろすで実施した。

境港商工会議所及び境港市観光協会が主催し、調布市観光協会が共催、調布市が後援した。

a 開催日 令和元年10月27日

b 初級受験者 102人 合格者 56人（調布市会場）

c 中級受験者 55人 合格者 11人（調布市会場）

(ウ) 調布市×「ゲゲゲの鬼太郎」第6期聖地巡礼マップ発行

アニメ「ゲゲゲの鬼太郎」第6期には、調布市内のスポットや調布を舞台に描かれたシーンが多く登場している。登場したシーンやスポットを巡ってもらうため、聖地巡礼マップの第4弾と第5弾を発行した。

a 第4弾 (VOL. 4)

(a) 発行部数 15,000部

(b) 発行月 令和元年11月

b 第5弾 (VOL. 5)

(a) 発行部数 10,000部

(b) 発行月 令和2年3月

(エ) アニメツーリズム

一般財団法人アニメツーリズム協会が発表した「2018年版 日本のアニメ聖地88」、「2019年版 日本のアニメ聖地88」に続き、「2020年版 日本のアニメ聖地88」の一つに、調布市が「水木マンガの生まれた街」として3年連続で選出された。

また、「2020年版 日本のアニメ聖地88」では、調布市が新たに「ゲゲゲの鬼太郎」の聖地として選出された。

同協会の施設などにおいて、調布市×「ゲゲゲの鬼太郎」第6期聖地巡礼マップを配布するなど「水木マンガの生まれた街 調布」の取組をPRした。

(オ) 「水木マンガの生まれた街 調布」ロゴ作成

観光協会と連携して、「水木マンガの生まれた街 調布」のPRを推進するため、各種事業で活用することができるロゴを作成した。

(カ) 「パラハートちょうふ」のPR動画の作製

観光協会と連携して、市が推進する「パラハートちょうふ」の取組をPRする動画を作成した。

エ 第28回調布観光フェスティバル

(ア) 日時 令和元年8月3・4日

3日 午前11時から午後5時まで

※ 3日はパブリックビューイング開催のため、一部店舗は午後9時まで営業

4日 午前11時から午後5時まで

(イ) 内容

a スマートフォンアプリを活用した夏の和めぐりスタンプラリー

市内観光地のPR及び回遊性を高めるために、市内事業者と協力し、スマートフォンアプリを活用した調布観光スタンプラリーを実施した。

b シェアサイクル

市内観光地のPR及び市内回遊性を高めるために、市内事業者と協力し、シェアサイクルを紹介した。

c 飲食・物販等の出店

調布の美味しいものや特産品の販売や、映画関連企業・団体によるPRや姉妹都市である長野県木島平村などの交流都市が出店したほか、東京都十一市競輪事業組合やビックカメラ等の市内事業者も出店した。

出店店舗・団体数 47店

d ステージパフォーマンス

市内を拠点に活動する団体によるステージパフォーマンスに加え、ミス調布2018ライブステージ、「映画のまち調布」応援キャラクターガチャラの出演や、怪獣ラジオの生放送、石原プロモーション所属タレントのコンサートといった、映画関連のパフォーマンスも行った。

出演団体数 13団体

e 調布の夏をコスプレでWalking!

様々な妖怪たちと一緒に、妖怪コスプレでスナップショットを撮れる催しを実施した。当日コスプレして参加された方には、特定の店舗でサービスや特典があり、先着50人(各日)には、ユザワヤ特製クリアバッグをプレゼントした。

f 妖怪大集合

市内映画企業である角川大映スタジオの協力を得て、映画「妖怪大戦争」に出演した妖怪セットが調布駅前に設営された。フォトスポットを設置し、妖怪と一緒に写真撮影を実施した。

g リユース食器の導入

ゴミ減量を目的に、一部店舗で飲食の販売に再利用可能な食器を使用した。

h リポビタミンDチャレンジカップ2019パブリックビューイング

令和元年8月3日午後7時から9時まで花園ラグビー場で行われた日本代表対トンガ代表のラグビーテストマッチを調布駅前広場特設会場にて生中継した。

オ 観光情報紙の発行

(ア) 調布市観光マップ改訂

市内の観光スポットを巡るコースを紹介しているマップの観光情報や掲載写真を更新したほか、多言語版の改訂を行った。

a 発行部数

(a) 日本語版 10,000部

(b) 多言語版 英語, 中国語(繁体字・簡体字), 韓国語 計10,000部

b コース

(a) ゲゲゲの鬼太郎と深大寺コース

(b) 「映画のまち調布」と多摩川コース

(c) 仙川 芸術と文化コース

(d) 近藤勇と緑地コース

(e) 競技会場から調布駅まで歩こう!

(イ) 深大寺散策マップ改訂

深大寺周辺の見所を紹介しているマップについて、掲載情報や掲載写真を更新したほか、多言語版の改訂を行った。

発行部数

a 日本語版 100,000部

b 多言語版 英語, 中国語(繁体字・簡体字), 韓国語 計8,000部

(ウ) 調布駅・東京スタジアム・深大寺エリア周遊マップ「調布ぐるっと散歩」発行

ラグビーワールドカップ2019及び東京2020大会の開催を見据え、ICTの利活用だけではなく、外国人旅行者等が紙媒体でも必要な情報を取得することができ、観光地を中心とした市内の回遊性を高めることを目的として、調布駅から競技会場である東京スタジアムや観光地の深大寺までの観光情報や経路等を日本語と英語で併記したマップを発行した。

発行部数 20,000部

(5) 調布市外国人観光客等受入環境整備事業

ラグビーワールドカップ2019及び東京2020大会の開催を見据え、大会期間中に訪れ



る外国人旅行者等の移動・滞在を支えるため、公益財団法人東京観光財団の区市町村観光インフラ整備支援補助金を活用し、調布市外国人観光客等受入環境整備事業補助金により多言語対応の強化及び情報通信技術の活用を図ることを目的とする調布市観光協会事業の支援を行った。

補助金額 1,710,000円

実施事業 京王線駅周辺Wi-Fi接続環境整備、調布駅・東京スタジアム・深大寺エリア  
周遊マップ「調布ぐるっと散歩」発行、深大寺散策マップ多言語版の改訂

(6) 調布市観光PR事業

市内観光資源のPRを積極的に行うことで観光振興を図るとともに、地域での雇用機会を創出・拡大することを目的とする事業を実施した。

委託金額 9,544,040円

ア 調布市観光案内所「ぬくもりステーション」の運営

調布駅前広場に調布市観光案内所「ぬくもりステーション」を設置し、市内の観光案内、調布駅周辺の交通誘導案内、調布市観光協会や地元商店街のイベント等のリーフレット・チラシの配架などの情報発信を実施した。

(ア) 開所日時 土・日・祝日・その他市が指定する日 午前9時から午後4時まで

(イ) 観光案内所利用者数 19,314人（うち、外国人371人）

イ インターネット、SNS等を活用した観光情報の提供

インターネット、SNS等を活用して市内観光名所、イベントの案内などの情報発信を実施した。

ウ 市内イベント等での観光案内

市内イベント等で市内観光名所、イベントのPRなどを実施した。

(7) フィルムコミッション事業を核とした地域の魅力向上・発信プロジェクト

東京都市長会の「多摩・島しょ広域連携活動助成金」を活用し、ドラマや映画などのロケを通じて、地域の活性化、観光客の増加（ロケツーリズム）に繋げるため、平成30年度から5箇年計画で実施する調布市・狛江市・日の出町によるフィルムコミッション広域連携事業

委託金額 4,993,092円

ア 知って得する！ロケツーリズムによる地域振興セミナー

本プロジェクト2年目のキックオフとして、ロケを通じたシティプロモーションの専門家による、飲食店・小売店など民間事業者向けのセミナーを実施した。

(ア) 日時 令和元年7月12日 午後1時30分から午後3時30分まで

(イ) 会場 調布市文化会館たづくり 映像シアター

(ウ) 講師 株式会社地域活性プランニング 代表取締役 藤崎慎一

(エ) 来場者数 55人

イ ロケ地検索サイト「ロケなび！」掲載

映像制作者に向けた効果的な情報発信のため、地上波放送ドラマの撮影隊の約9割が利用するロケ地検索サイト「ロケなび！」に、調布市・狛江市・日の出町のロケ地情報を掲載した。

(ア) 期間 平成30年9月1日から令和2年3月31日まで

(イ) 掲載ロケ地数 50箇所

ウ ロケ地MAP

調布市・狛江市・日の出町の3自治体で行われた人気ドラマなどのロケ情報に加えて、観光・グルメ情報などを掲載したロケ地MAPを作成した。ラグビーワールドカップ2019

の開催に伴う観光客に効果的に周知するため、市内公共施設のみならず、民間施設やファンゾーン等で配布を実施した。

(ア) 配布日 令和元年9月20日から

(イ) 作成部数 12,000部

エ ロケ地情報雑誌「L o c a t i o n J a p a n」掲載

映画、ドラマ、CM撮影など全国のロケ地情報や、ロケグルメを紹介する雑誌「L o c a t i o n J a p a n」に、調布エリア特集を掲載した。

(ア) 掲載号 令和元年10月号

(イ) 発行部数 35,000部

オ ロケツーリズムによる地域振興シンポジウム i n 日の出町

令和元年度事業の振り返りとして、調布市・狛江市・日の出町の担当課長からの実績報告に加えて、来年度以降のビジョンの共有を行った。

(ア) 日時 令和2年1月30日 午後1時30分から午後4時15分まで

(イ) 場所 日の出町役場 第1・2会議室

(ウ) 来場者数 29人

(8) 「水木マンガの生まれた街 調布」の推進事業

ア 水木キャラクターの活用事業

株式会社水木プロダクションの協力の下、庁用封筒や刊行物、各種イベントチラシのほか、住民票等証明用紙の改ざん・偽造防止加工などに水木キャラクターを活用した。

また、「ゲゲゲ忌」において、市内にある「ゲゲゲの鬼太郎」キャラクターショップと連携して調布市のPRを行った。

イ 「水木マンガの生まれた街 調布」の推進に向けた有識者懇談会

名誉市民である水木しげる氏の生誕100周年（令和4年）の節目を見据え、妖怪を中心とした独特の世界観を表した漫画や画集などの作品をはじめ、自らの戦争体験に基づく数々の著作、文献などの御功績をまちづくりに生かしつつ後世に伝えていく方策を多角的に検討するため、有識者等による懇談会を開催した。

(ア) 第1回

a 開催日 令和元年7月5日

b 構成等 有識者等（6人） 男4人、女2人

c 開催内容

(a) 水木しげる氏の作品の世界観を後世にどのように残し、伝えていくかについて

(b) まちづくりに活かすという視点での具体的な提言や意見について

(イ) 第2回

a 開催日 令和元年9月30日

b 構成等 有識者等（6人） 男6人

c 開催内容

(a) 水木作品や世界観の魅力を伝える展示会について

(b) 水木作品の平和・教育への活用について

(ウ) 第3回

a 開催日 令和元年12月24日

b 構成等 有識者等（6人） 男5人、女1人

c 開催内容

他の取組事例を踏まえた水木作品の保存・保管・活用方法に関する取組について

(9) インバウンド対策の推進事業

ア ICTを活用した情報発信による観光振興及び地域経済活性化促進事業

ICTを活用した情報発信による観光振興及び地域経済活性化の促進を図る取組として、内閣府の地方創生推進交付金を活用し、市の観光施設情報等を多言語化（10箇国語で表示可能）したウェブサイト「G u i d o o r」の機能拡充等を行った。調布市おすすめ観光コース（10コース）の追加やサイトアクセス用QRコード付カードの作成、F a c e b o o k 広告など

委託金額 9, 1 5 7, 9 4 0 円

イ 京王沿線F a c e b o o k 発信事業

訪日数が多く、リピート率も高い東アジアからの旅行者をターゲットに、京王線沿線の各市の魅力を「東京新発見」繁体字F a c e b o o k」を活用して継続的に発信した。

(ア) 配信回数 7回

(イ) 参画市 調布市・町田市・府中市・稲城市・八王子市・多摩市・日野市

(ウ) 事業者 京王電鉄株式会社・株式会社ダイヤモンド・ビッグ社

(10) 多様な主体と連携した観光情報の発信事業

ア 京王線沿線5市（調布市・府中市・日野市・多摩市・稲城市）合同観光PR（一部中止）

令和2年2月4日から同月27日まで東京観光情報センター多摩において、パンフレットの配架や観光スポットの案内など、多摩地域の魅力を5市合同でPRした。

なお、令和2年2月27日に新宿駅京王西口改札付近で予定していた5市と京王電鉄株式会社の観光案内パンフレット配布は、新型コロナウイルス感染症の影響により中止した。

主催 京王線沿線観光連絡会議（調布市・府中市・日野市・多摩市・稲城市等）

イ 武蔵野の森発サステイナブル観光推進事業

ラグビーワールドカップ2019及び東京2020大会に向け、地域住民や来訪者が健康的な活動をしながら地域を周遊し、観光を楽しむプログラムを創出することを目的に、公益財団法人東京観光財団「地域資源発掘型実証プログラム事業」を活用し、武蔵野エリアの周遊マップの頒布やガイドツアーイベントなどを実施した。

(ア) 実施期間 令和元年9月23日から同年10月19日まで

(イ) 内容 武蔵野エリアの周遊マップの頒布やガイドツアーイベントなど

(ウ) オブザーバー 調布市・武蔵野市・三鷹市・府中市・小金井市・稲城市

(エ) 事業者 一般社団法人武蔵野コッツウォルズ

ウ 世界的スポーツイベントに向けて外国人目線による外国人のための体験型着地造成「ノーサイド」のおもてなし事業

ラグビーワールドカップ2019及び東京2020大会に向け、訪日観光客向けの観光資源の開発と体験型コンテンツの商品造成を目的に、公益財団法人東京観光財団「地域資源発掘型実証プログラム事業」を活用し、訪日観光客向けの観光資源の開発と体験型コンテンツの商品造成を行い、モニターツアーや体験用の特設ページの開設などを実施した。

(ア) 実施期間 平成31年1月から令和元年11月まで

(イ) 内容 世界的スポーツイベントに向けた訪日観光客向けの観光資源の開発と体験型コンテンツの商品造成

(ウ) オブザーバー 調布市・府中市・武蔵野市

(エ) 事業者 楽天株式会社