

3 魅力発信の展開

多様な媒体を活用し市内外に積極的に
に対する愛着と誇りを高め、重点プロ
市としての付加価値の向上につなげます。

魅力の要素

安全・安心

自然・環境

住みやすさ

子育ての
しやすさ

コミュニティ

福祉

新たな課題への対応

まち調布の実現へ

磨き, 発信する

【推進体制】

- 庁内連携
- 商工会や観光協会,
NPO等との連携

- 市民や事業者との連携による
情報発信
- 市民交流イベントなどの活用

住み続けたい
るまち

魅力の向上
の付加価値)

と思えるまち

魅力の発掘

魅力の再発見

- 庁内検討やアンケート調査・モニタリングによる
新たな魅力の発掘
- ワークショップなど, 市民参加・協働により,
調布の魅力の気づき・再発見

魅力の磨きあげ

魅力の結びつけ

- 施策の展開により魅力を高める
- 魅力と魅力を結びつけて相乗効果のある新たな
魅力を創出

魅力の発信

- 多様な発信媒体を活用し, 市内外に発信
- 調布に行ってみたいと思わせる情報発信

【様々な人へ向けて発信】

(例) ユニバーサルデザイン・多言語表記

【様々な手法で発信】

(例) ホームページ・SNS・動画配信
マスメディア

研修や研究を通じて各職員が発信手法を
学習・習得・実践

魅力の実感

- 調布市に住む人が「住んでよかった」と思える
調布市の魅力を実感
- 調布市を訪れた観光客等が「来てよかった」と
思える調布市の魅力を実感

新たな魅力の発掘・再発見へ

