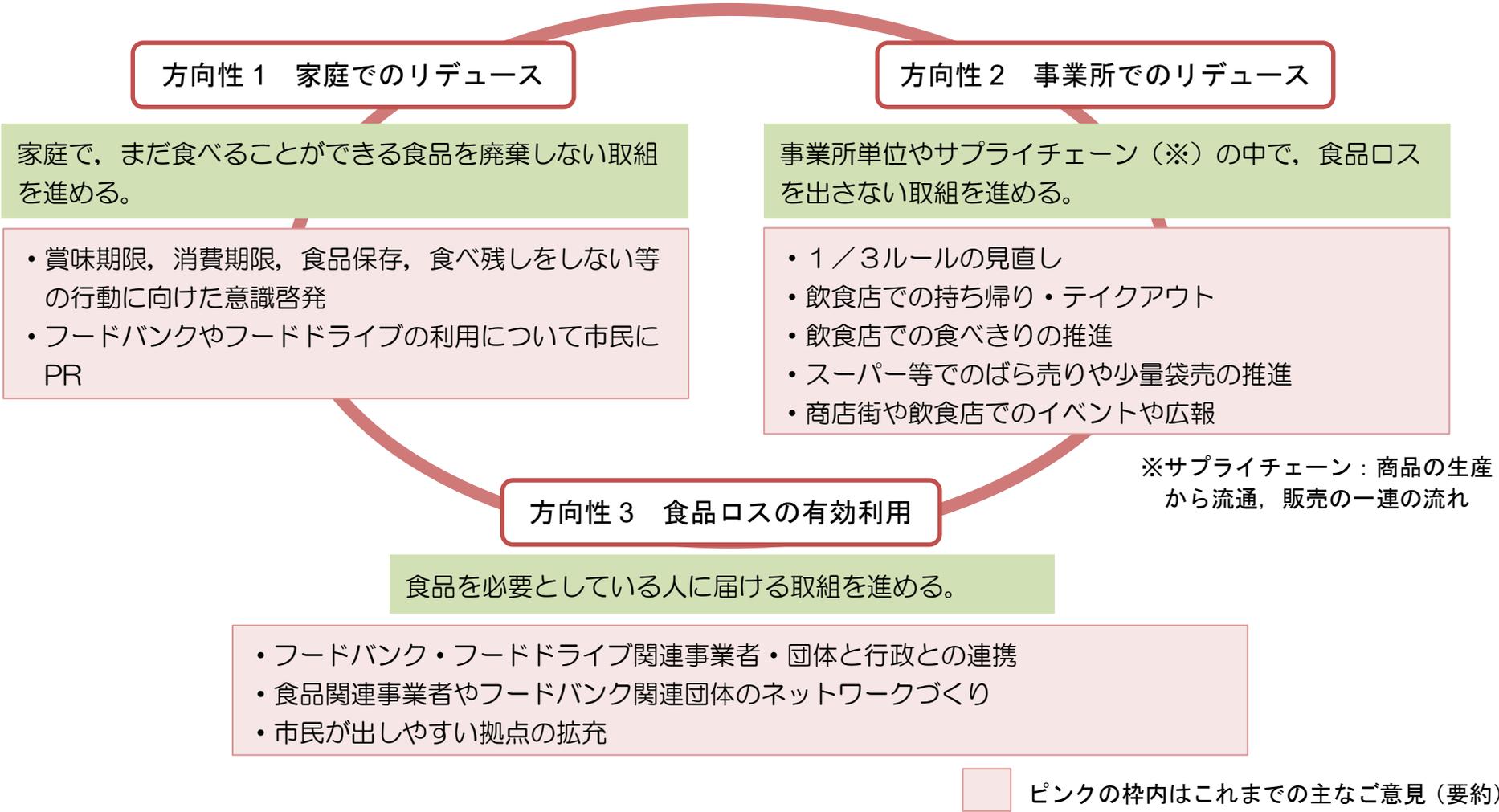


## 食品ロス削減に向けた取り組み

- 下図のようにいただいたご意見を3つの方向性に整理しました。次ページに市民・事業者・行政が果たすべき役割、及び考えられる取組の検討表を整理します。



## 1. 家庭でのリデュース

対象	市民の役割	事業者の役割	行政の役割
《食品の選択・購入時》 ・消費期限・賞味期限切れ食品 ・使いきれず食べ残し など	○賞味期限・消費期限を意識した購入 ○食べ切れる量の購入 など	○ばら売り・少量売りをする ○食品ロス削減のキャンペーン等に協力する など	○食品ロス発生の状況，必要性に関する情報提供，啓発 ○賞味期限や消費期限の違い，食材管理のノウハウなどの広報・PR ○講習会などの実践の場づくり など
《家庭内での消費時》 ・調理時の過剰除去 ・食べきれず食べ残し など	○冷蔵庫内などの適正管理 ○過剰除去等の無駄のない調理 ○食べ切れる量の調理 など		
《廃棄時》 ・未利用食品 ・生ごみとしての食品ロス	○フードバンクやフードドライブの利用（→3へ） ○コンポスト容器や生ごみ処理器の活用	○消費者から未利用食品を受け取るなど，フードバンクやフードドライブへの協力や実施（→3へ）	
<b>取組の方向性（案）</b>			
<p>○市民へのPR・啓発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市報，ごみリサイクルカレンダー，情報誌「ザ・リサイクル」，「調布市ごみアプリ」など，さまざまな媒体を通じた広報・周知</li> <li>・実践講座や出前講座による食品ロス削減の取組の促進</li> <li>・食品ロス月間やイベントにおける食品ロス削減キャンペーンの実施 など</li> </ul>		<p>[関連資料]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本日の参考資料 1 「あまり物レシピ紹介」などの事例</li> <li>・本日の参考資料 9 組成分析調査より</li> <li>・本日の参考資料 10 市報ちょうふ令和2年9月20日</li> <li>・第3回審議会参考資料 10 調布市出前講座資料</li> <li>・第2回審議会資料 1 p.18：国の食品ロス削減月間 関連キャンペーン</li> </ul>	

## 2. 事業所でのリデュース

対象	市民の役割	事業者の役割	行政の役割
《サプライチェーンでの発生》 ・規格外品 ・納入期限切れ，販売期限切れ，賞味期限切れなどによる廃棄品 など	○見切り品などの積極的な購入など	○いわゆる1 / 3ルールの見直し（納品期限の緩和） ○見切り品などの積極的な消費者への周知，販売 ○フードバンクの活用（→3へ）	○1 / 3ルール等，商慣習の見直しに関する働きかけ，情報提供 ○食品関連事業者に，消費者啓発に取り組むことの働きかけ，啓発実施への支援など
《飲食サービスでの発生》 ・食べ残し	○外食時に食べ残しをしない ○宴会・会食時の3010ルール等による食べ残しの削減 ○持ち帰りの利用など	○消費者に対する「食べきり」「持ち帰り」の推奨 ○小盛りサイズのメニューの提供など	
<b>取組の方向性（案）</b>			
○商店会や商工会との協力による食品関連事業者への働きかけ，情報提供 ・食品ロス削減の必要性，商慣習の見直しに関する情報提供，など ○「ごみ減量・リサイクル推進協力店」制度を拡充し，食品ロス削減に取り組む店舗等をPR ○「食べきり協力店」の認定と市民へのPR ○フードシェアリングなど，新たなビジネスモデルの取組の促進など		[関連資料] ・第2回審議会資料1 p.18：1 / 3ルールについて  ・第3回審議会参考資料11 江戸川区の事例 ・第3回審議会参考資料12 フードシェアリングの活用事例（杉並区など） ・本日の参考資料2 「持ち帰り」をめぐる状況	

### 3. 食品ロスの有効利用

対象	市民の役割	事業者の役割	行政の役割
《家庭から出る未利用食品》 ・賞味期限の十分残った食材	○フードドライブへの参加やフードバンク団体への提供を行うなど	○消費者から未利用食品を受け取るなど、フードバンクやフードドライブへの協力や実施など	○事業者、事業者団体、フードバンク関連団体、福祉団体など関係者の連携、ネットワークづくりの支援
《事業所から出る未利用食品》 ・規格外品 ・賞味期限の十分残った食材		○納入期限の見直しなどによる廃棄食品の削減（→2へ） ○フードバンクの活用など	○フードドライブやフードバンクの利用に関する市民や事業者への情報提供、PR ○食品の受付場所等の提供 ○給食関連の食材や防災備蓄品の有効活用など
<b>取組の方向性（案）</b>			
○市民に対し、市内で行われているフードバンク活動の紹介、情報提供 ○関係主体との連携・協力の推進 ・食品関連事業者、社会福祉協議会、フードバンク団体、消費者団体連合会等の情報共有、連携の支援 ・食品保管場所など、フードバンク団体への支援 ・フードドライブ窓口の拡充・常設 など		[関連資料] ・本日の参考資料 3 「フードバンク調布」の概要 参考資料 4 スーパーにおけるフードドライブ実施例 参考資料 5 調布パルコのフードドライブの取り組み （参考）調布パルコがエコマーク認定を取得 参考資料 7 新型コロナウイルス感染症拡大の影響 ・本日の参考資料 8 豊島区の常設窓口の事例 （第3回審議会参考資料14の再掲） ・本日の参考資料 8 本市のフードドライブ実績 （第2回審議会資料1 p.16の再掲）	