

## 基本理念・基本方針の設定までのプロセスについて（確認）

・本日はこれまでの協議内容を踏まえ、次期基本計画における「基本理念」及び「スローガン」を決定します。

### 現行計画の基本的な考え方・キャッチフレーズ・基本方針の確認

【基本的な考え方＝基本理念】

ごみの発生抑制を最優先とし、循環型社会の構築を目指す

【キャッチフレーズ＝スローガン】

未来のため 地球のため さらに減量・リサイクル  
～みんなではぐくむ「もったいない」の心～

【基本方針】

基本方針1  
家庭系ごみの削減

基本方針2  
さらなるリサイクル  
の推進

基本方針3  
適正かつ安定的な  
処理の確保

### 第2回 現行計画の進捗状況と課題・論点の整理と取組の方向性

#### 現行計画の進捗状況と課題

現行計画から継続・強化すべきもの

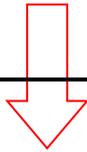
新たな課題

「さらなるごみ減量・資源化  
の推進について（建議）」

### 第3回 論点のまとめと方向性の確認

計画期間の設定

取り組むべき課題と方向性の  
整理



## 第4回 基本方針・重点施策について

【基本方針の決定】

基本方針 1

基本方針 2

基本方針 3

基本方針 4

【重点施策の検討】

重点施策（案）

重点施策（案）

重点施策（案）

重点施策（案）



## 第5回 基本理念及びスローガン・重点施策・計画目標について

【基本理念（案）】



【スローガン（案）】



参考：スローガン（slogan）とは、企業や団体などが、組織に関する情報、主張や理念、活動目的を短い言葉で表したもので、「標語」「合言葉」を意味するのです。